

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 16:29:03
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа
профессиональной переподготовки
«Менеджмент сельского туризма»
290 часов**

Автор программы:

к.пед.н. В.Л. Калиничев

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки
2023г.

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа профессиональной переподготовки, реализуемая частным образовательным учреждением высшего образования «Российская международная академия туризма» по программе «Менеджмент туризма» (далее – ППП ДО) разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и с учетом профессионального стандарта "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) и квалификационными требованиями, к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

Освоение образовательной программы дает право выпускнику заниматься профессиональной деятельностью в сфере менеджмента туризма, управления предприятиями осуществляющими деятельность по организации туроператорской и турагентской деятельности во въездном, выездном и внутреннем туризме.

1.2. Нормативные документы для разработки ППП ДО по программе «Менеджмент сельского туризма»:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ),
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016г. № 995;
- Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по программе «Менеджмент сельского туризма»

Область новой профессиональной деятельности:

Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

- в сфере удовлетворения туристских потребностей определяемой возможностями сельского туризма российских и иностранных граждан на территории Российской Федерации;
- сфера реализации государственной политики в сфере сельского туризма;
- сфера организации деятельности предприятий туристской индустрии в сфере сельского туризма;
- тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации.

Новые виды профессиональной деятельности и/или новые сферы профессиональной деятельности, в которых слушатели, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

организационно-управленческая;
предпринимательская;

Типы задач новой профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы слушатели могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

в области организационно-управленческой деятельности:

- управление процессами стратегического и тактического планирования и организации производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;
- тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения предприятий туристской индустрии;
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

в области предпринимательской деятельности:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса в сфере сельского туризма;
- организация и ведение предпринимательской деятельности;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие предприятий туристской индустрии.

Задачи новой профессиональной деятельности выпускника с учетом новых трудовых функций (по Реестру Минтруда) к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей:

Руководство работами стратегического и тактического управления предприятиями туристской индустрии.

Руководство работами по организации туристской деятельности.

Руководство функциональным подразделением предприятия туристской индустрии.

Перечень планируемых результатов обучения по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент сельского туризма».

Результаты освоения ППП ДО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Обучаясь по данной программе, специалисты приобретут следующие новые учебные и профессиональные компетенции:

общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>ПК 1.1. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p>ПК 1.2. Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.</p> <p>ПК 1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий</p>
ПК 2. Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>ПК 2.1. Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p> <p>ПК 2.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.</p> <p>ПК 2.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.</p>
ПК 3. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ПК 3.1. Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.</p> <p>ПК 3.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p>ПК 3.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.</p>

Профессиональные компетенции установленные ВУЗом (ПК):

Задача проф. деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, Анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность				
участие в организационно-управленческой деятельности предприятия	экономическая деятельность на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовых форм	<p>ПК 4 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности в сфере сельского туризма;</p>	<p>ПК 4.1 знает теоретические аспекты тактического управления и стратегического анализа процессов планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации индустрии туризма в сфере сельского туризма</p> <p>ПК 4.2 умеет разрабатывать стратегию и тактику управления процессами планирования и проектирования деятельности туристских предприятий</p> <p>ПК 4.3 владеет навыками разработки стратегий управления предприятиями с</p>	<p>"Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н</p> <p>Анализ опыта областей профессиональной</p>

			целью повышения их конкурентоспособности в сфере сельского туризма	деятельности и (или) сфер профессиональной деятельности
Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательская деятельность				
-	-	ПК-5 способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий туристской индустрии;	ПК 5.1 знает особенности организации и государственного регулирования предпринимательской деятельности и методологию взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий туристской индустрии в сфере сельского туризма ПК 5.2 умеет контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий туристской индустрии во взаимодействии с потребителями и заинтересованными сторонами ПК 5.3 владеет способностью оценивать экономические и социальные условия	"Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н Анализ опыта областей профессиональной деятельности и (или) сфер профес-

			осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сфере сельского туризма	сиональной деятельности
--	--	--	--	----------------------------

Категории обучающихся:

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Область профессиональной деятельности – «Менеджмент сельского туризма».

Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий, с присвоением права осуществлять профессиональную деятельность в сфере менеджмента туризма.

Срок обучения: 2,5 месяца.

Трудоемкость программы: 290 часов.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Номер модуля, раздела	Наименование модуля, программы	Объем, ч	Промежуточная аттестация
Базовая часть			
1	Менеджмент туризма 1.1 Сфера туризма как управляемая система. 1.2 Управление туристской деятельностью. 1.3 Организация туроператорской и турагентской деятельности. 1.4 Управление персоналом в организациях индустрии туризма. 1.5 Современное состояние и тенденции развития сферы туризма.	72	экзамен
2	Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ 2.1 Общая характеристика стратегического управления. 2.2 Проведение анализа среды. 2.3 Формирование миссии и целей организации. 2.4 Выработка стратегии фирмы. 2.5 Выполнение и контроль стратегии. 2.6 Концепция продукта в стратегическом управлении. 2.7 Динамика продукта. 2.8 Продуктовая стратегия фирмы.	72	экзамен
Профессиональная часть			
3	Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма 3.1 Понятие сельского туризма. Анализ российского и международного опыта организации сельского туризма. 3.2 Разнообразие услуг в сельском туризме. 3.3 Формирование продукта сельского туризма. 3.4 Организация системы взаимодействия различных	72	зачет

	субъектов в сфере сельского туризма. 3.5 Маркетинг сельского туризма.		
4	Эффективный менеджмент в сельском туризме 4.1 Сельский туризм и сопутствующие виды туризма на сельских территориях. Услуги, предоставляемые гостям в сельском туризме. 4.2 Роль государственных, муниципальных, коммерческих структур и НКО в развитии сельских территорий. 4.3 Комплексный подход к процессу развития проектов сельского туризма. Туристские кластеры как форма развития партнерства в малых муниципальных образованиях и на сельских территориях. 4.4 Экономические основы деятельности объектов сельского туризма. 4.5 Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий. 4.6 Российское законодательство в сфере сельского туризма. Современные тенденции его совершенствования. 4.7 Использование современных информационных технологий в сельском туризме. 4.8 Формирование и продвижение турпродукта в сельском туризме. 4.9 Брендинг в сельском туризме.	72	зачет
5	Итоговая аттестация	2	экзамен
	ИТОГО	290	

Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	Итоговая аттестация
1-18 день	19-37 день	38-74 день	75 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 27 дней (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

Номер модуля, раздела	Наименование модуля программы	Осваиваемые компетенции	Темы
1	Менеджмент туризма	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Сфера туризма как управляемая система Управление туристской деятельностью Организация туроператорской и турагентской деятельности Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Современное состояние и тенденции развития сферы туризма
2	Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Общая характеристика стратегического управления Проведение анализа среды Формирование миссии и целей организации Выработка стратегии фирмы Выполнение и контроль стратегии Концепция продукта в стратегическом управлении Динамика продукта Продуктовая стратегия фирмы
4	Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Понятие сельского туризма. Анализ российского и международного опыта организации сельского туризма. Разнообразие услуг в сельском туризме. Формирование продукта сельского туризма. Организация системы взаимодействия различных субъектов в сфере сельского туризма. Маркетинг сельского туризма.
5	Эффективный менеджмент в сельском туризме	ПК-1, ПК-2, ПК-4	Сельский туризм: современное состояние и направления развития Государственные, муниципальные, коммерческие структуры и НКО в деятельности по развитию сельского туризма Организация и деятельность сельского туризма. Экономические основы Организация и деятельность сельского туризма. Правовые основы Продвижение объектов сельского туризма Творческое задание «Разработка концепции турпредложения в сельском туризме»
6	Итоговая аттестация	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущая аттестация

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому разделу в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ.

Примерные задания по промежуточному тестированию:

Промежуточное тестирование по разделу 1. «Менеджмент туризма».

Перечень вопросов к аттестации по дисциплине:

1. Дайте максимально точное определение понятия «путешествие».
2. Кого принято считать основателем современного туризма?
3. Где было открыто первое в истории туристское бюро?
4. Как называется исторический этап развития туризма, на котором определяющим явился социальный фактор (расширение свободного времени, появление пенсий)
5. Как называется исторический этап развития туризма, на котором определяющим явился технологический фактор (появление Ж/Д сообщения и т.п.)
6. С какого периода времени началось массовое развитие туризма, характеризовавшееся резким увеличением межконтинентальных туристских потоков
7. Из предложенных определений выберите определение понятия «туризм» в соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности».
8. Из предложенных определений выберите определение понятия «туризм»
9. Определите КАТЕГОРИЮ туризма, который включает в себя внутренний туризм плюс выездной туризм, то есть деятельность посетителей-резидентов внутри и за пределами страны учета.
10. Определите КАТЕГОРИЮ туризма, который включает въездной туризм плюс выездной туризм, то есть это деятельность посетителей-резидентов за пределами страны учета, либо часть выездного туризма посетителей-нерезидентов в пределах страны
11. Закончите определение понятия «туристы - это...»:
12. Закончите определение понятия «экскурсанты -это...»:
13. Закончите определение понятия «посетитель -это...»
14. Когда празднуется Всемирный день туризма?

15. Расширенное экономическое воздействие туризма на экономику страны (региона пребывания туристов) называется:
16. Доход туристской дестинации складывается из следующих статей:
17. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором перечислены основные направления влияния туризма на экономику региона.
18. Гуманитарное значение туризма заключается в:
19. Выберите проблемы, возникающие в регионе в процессе развития туризма.
20. Каким образом можно решить проблему сезонности в туризме?
21. Дайте определение понятия «инклюзив-тур».
22. Дайте определение понятия «туристская путевка».
23. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором сформировано наиболее точное определение понятия «туристский маршрут».
24. Дайте максимально общее определение понятия «туристский продукт».
25. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором перечислены ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ свойства туристского продукта.
26. Какие методы менеджмента туризма нивелируют свойство зависимости качества услуг от исполнителя?
27. С чего начинается разработка любого туристского продукта?
28. Перечислите функции, которые выполняют туристские агентства?
29. Какая организация является посредником между туроператором и туристом?
30. Дайте определение понятия «программа обслуживания».

Промежуточное тестирование по разделу 2. «Стратегическое управление туристской фирмой и современный стратегический анализ».

Перечень вопросов к аттестации по разделу:

1. В чем сущность стратегического менеджмента?
2. Что первично с точки зрения системного подхода в фирме?
3. Оцените эффективность работы главного менеджера, если условная эффективность работы подразделений равна: 6, 3, 5, 6, а эффективность работы фирмы как целого=22.
4. Оцените действие менеджера, если он принял следующую очередность анализа качества элементов системы: 1) процесс в системе; 2) вход в систему; 3) связь с внешней средой; 4) выход системы.

5. Качество ввода системы оценивается на «отлично», процесс в системе – на «удовлетворительно». Какая оценка будет на выходе?
6. В чем отличие маркетингового подхода к продукции от производственного?
7. В чем особенность доминантных признаков социально-экономической системы?
8. Что такое конкурентное преимущество туристского продукта?
9. Стратегическое управление рассматривают как совокупность:...
10. Какой процесс стратегического управления состоит из трех подпроцессов?
11. В чем значение внешней среды фирмы?
12. Что такое внутренняя среда фирмы?
13. Что составляет непосредственное окружение фирмы?
14. Что составляет макроокружение фирмы?
15. Что позволяет проанализировать СВОТ-анализ?
16. Какие срезы составляют внутреннюю среду организации?
17. Организационная культура относится к:...
18. Авторами СВОТ-анализа являются:...
19. Набор ключевых внутренних факторов был выделен:...
20. Конкурентная сила поставщиков зависит от:...

Промежуточное тестирование по разделу 3. «Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма».

Перечень вопросов к аттестации по разделу:

1. Направления туризма, являющиеся сопутствующими сельскому туризму
2. Что является объединительным началом, платформой, в сельском туризме между принимающей стороной и гостем
3. Что изменилось в связи с COVID-19 в нашей стране (по результатам исследования, проведенного в 2021 году)
4. Проявляющаяся в настоящее время во многих странах тенденция в сельском туризме, называемая ИНКЛЮЗИВНОСТЬ - это
5. Экономическая деятельность, т.е. возмездное оказание услуг и производство прибыли, в туризме осуществляется через ряд основных производственных направлений, а именно:
6. Владелец сельского средства размещения
7. По мнению профессионалов, при разработке и проведении мастер-классов и программ важно соблюдать следующие рекомендации
8. Что важно учитывать при изготовлении сувенирной продукции

9. При организации агротуристических программ, необходимо проанализировать следующие вопросы
10. К туристско-рекреационным ресурсам относятся
11. Специалисты выделяют следующие критерии потребительской ценности туристских ресурсов:
12. Какой туризм вносит большой вклад в развитие местной экономики
13. Чтобы кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация, необходимо соблюсти следующие условия
14. Начиная работу в направлении развития сельского туризма, важно сделать ставку на
15. Кто из перечисленных специалистов может войти в инициативную группу по разработке проекта (программы), направленной на развитие сельского туризма на территории
16. Для чего необходим личный бренд
17. Основными характеристиками туристских кластеров считаются следующие
18. При выборе путешествия важную роль для них играют возможность бесконтактной оплаты услуг, наличие бесплатного скоростного WI-FI, а также различных девайсов для изучения достопримечательностей и услуг, предоставляемых в местах размещения. Они больше тратят на путешествия, чем представители других поколений. Это поколение
19. Исходя из результатов исследования, проведенного в России в 2021 году, отдыхать на сельские объекты больше всего туристов едет из
20. При организации деятельности на сельской территории важно учитывать следующее
21. Цели, к которым по мнению Минэкономразвития РФ, следует стремиться, продвигая бренд территории
22. Туристские ресурсы - это
23. Формирование Культурного тематического маршрута подразумевает:

Промежуточное тестирование по разделу 4. «Эффективный менеджмент в сельском туризме».

Перечень вопросов к аттестации по разделу:

1. Направления туризма, являющиеся сопутствующими сельскому туризму
2. Основными характеристиками туристских кластеров считаются следующие
3. Определите суть поколения потребителей. При выборе путешествия важную роль для них играют возможность бесконтактной оплаты услуг, наличие бесплатного скоростного WI-FI, а также различных девайсов для изучения достопримечательностей и услуг, предоставляемых в местах размещения. Они больше тратят на путешествия, чем представители других поколений.

4. Какие элементы должны включать Планы развития туристских территорий
5. Исходя из результатов исследования, проведенного в России в 2021 году, отдыхать на сельские объекты больше всего туристов едет из
6. При организации деятельности на сельской территории важно учитывать следующее
7. Кто из перечисленных специалистов может войти в инициативную группу по разработке проекта (программы), направленной на развитие сельского туризма на территории
8. Начиная работу в направлении развития сельского туризма, важно сделать ставку на
9. Чтобы кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация, необходимо соблюсти следующие условия
10. По какому принципу на место интереса к отдыху по принципу: МОРЕ-СОЛНЦЕ-ПЕСОК приходит интерес к отдыху в рамках сельского туризма?
11. Термин «АУТЕНТИЧНОСТЬ» применительно к сельскому туризму означает
12. Введение в российское законодательное поле термина «сельский туризм»
13. Для чего необходим личный бренд?
14. Что оказывает отрицательное влияние на развитие туризма?
15. К экономическим факторам, влияющим на развитие туризма в стране, относится
16. Основные проблемы, решаемые на территории с помощью сельского туризма
17. Как называется совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории?
18. Комплексный подход к вопросам создания конкурентоспособных туристских продуктов включает в себя
19. Что предполагает комплексное исследование агротуристического потенциала местности?
20. Что не относится к видам потенциала сельской территории применительно к вопросам развития туротрасли?
21. Инфраструктура агротуризма включает
22. Направления работ по продвижению предложения в сельском туризме
23. Туристские ресурсы - это
24. Цели, к которым по мнению Минэкономразвития РФ, следует стремиться, продвигая бренд территории

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации» по разделам 1,2.**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации» по разделам 3, 4.**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	не зачтено
Выполнено от 51 до 100 % заданий	зачтено

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется посредством компьютерного теста, который формируется случайным образом автоматически системой КИС РМАТ из вопросов промежуточного тестирования по разделам 1-3. Количество вопросов не более 50.

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест итоговой аттестации»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.1.1. Основная литература

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812>
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
3. Маркетинг туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]
4. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>
5. Учет и анализ туристской деятельности: учебник: в 2 ч. / Т.В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва: Университетская книга, 2019 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

4.1.2 дополнительная литература

1. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям / Н.В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]
2. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511263>
3. Васильева, Н. В. Основы землепользования и землеустройства: учебник и практикум для вузов / Н. В. Васильева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14908-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51167>

4. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А.—Москва: АНО «АРСИ», 2021.—39с.
5. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма: учебное пособие: [16+] / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова ; Российская международная академия туризма. – Москва: Университетская книга, 2019 [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]
6. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582>
7. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>
8. Международный туризм как геополитическая сила / А.Ю. Александрова, М.В. Шипугина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

4.1.4. Интернет-ресурсы:

Периодические издания: журналы

Вестник РМАТ http://www.rmat.ru/ruabout_vestnik_podshivka

Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/vs/>

Сервис в России и за рубежом <https://readera.org/service-rusjournal>

Турбизнес <http://www.tourbus.ru/archive/>

National Geographic <https://jurnalonline.ru/tags/National%20Geographic/>

Турист https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596455

«Archiprofi»Журнал/открытая тематическая площадка <https://archiprofi.ru/journal/>

Официальные сайты:

Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. <https://tourism.gov.ru>

Всемирная туристская организация. Официальный сайт. <http://www2.unwto.org/ru>

ЮНЕСКО. Официальный сайт <http://whc.unesco.org/en/donation/>

ИКОМОС. Официальный сайт <http://www.icomos.org/fr/>

«Наследие». Официальный сайт http://nasledie.org.ru/otdel_2_3.html.

Ассоциация туроператоров России <http://www.atorus.ru>

Обновляемые современные профессиональные базы данных:

1. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
2. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
3. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
4. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.