

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

ООО «СЕМЬ ВЕТРОВ М»

_____ А.С. Сафронов
« ____ » _____ 2022 г.

_____ Е.Н. Трофимов
« ____ » _____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

_____ В.Ю. Питюков
« ____ » _____ 2022 г.

**Программа профессиональной переподготовки
«Менеджмент объектов туризма и гостеприимства в Интернет»**

398 часов

Автор программы:

_____ к.э.н., доцент Л.А. Родигин

Директор Центральных туристских курсов _____ к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки
2022

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными профессиональными стандартами бакалавриата, утвержденными приказами Минтруда России по направлениям подготовки:

- СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ от 19 февраля 2019 г. N 95н;
- 38.03.02 Менеджмент от 12 августа 2020 г. N 970;
- 43.03.02 Туризм от 8 июня 2017 г. № 516;
- 43.03.03 Гостиничное дело от 8 июня 2017 г. N 515

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОСВО и настоящей программой

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
63.12 Деятельность web-порталов 73.11 Деятельность рекламных агентств		
1	06.043	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. N 95н
2	38.03.02	Менеджмент от 12 августа 2020 г. N 970
3	43.03.02	Туризм от 8 июня 2017 г. № 516
4	43.03.03	Гостиничное дело от 8 июня 2017 г. N 515

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	А/01.4	4
			Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	А/02.4	4
			Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	А/03.4	4
В	Проведение подготовительных работ для контекстно-	4	Составление контекстно-медийного плана продвижения	В/01.4	4
			Размещение контекстно-	В/02.4	4

			медийных объявлений в системах интернет-рекламы		
	медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	V/03.4	4
C	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта	C/01.4	4
			Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	C/02.4	4
			Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	C/03.4	4
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5	Проведение аудита веб-сайта	D/01.5	5
			Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	D/02.5	5
			Разработка стратегии поискового продвижения	D/03.5	5
			Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	D/04.5	5
			Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	D/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	D/06.5	5
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной	5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	E/01.5	5
			Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	E/02.5	5

	сети "Интернет"		Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	E/03.5	5
			Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	E/04.5	5
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	F/01.5	5
			Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	F/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	F/03.5	5
			Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	F/04.5	5
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	G/01.5	5
			Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	G/02.5	5
			Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	G/03.5	5
			Привлечение пользователей в интернет-сообщество	G/04.5	5
			Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	G/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-	G/06.5	5

			телекоммуникационной сети "Интернет"		
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Н/01.6	6
			Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Н/02.6	6
			Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Н/03.6	6
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	I/01.6	6
			Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	I/02.6	6
			Анализ трафика на веб-сайт	I/03.6	6
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/01.6	6
			Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
			Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
			Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/04.6	6
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/01.7	7
			Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование	К/02.7	7

			стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
			Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/03.7	7
			Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/04.7	7
			Контроль реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/05.7	7
			Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/06.7	7
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	L/01.7	7
			Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	L/02.7	7
			Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	L/03.7	7

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	А	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по поисковому продвижению Ассистент специалиста по поисковому продвижению
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕКС	-	Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

Трудовая функция

Наименование	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Код	A/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
	Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта
Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию
	Оформлять список ключевых слов
Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования и аннотирования текстов
	Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Другие характеристики	-

Наименование	Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Код	A/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации
	Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта
	Оптимизация метаинформации страницы
Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта
	Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования
	Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам
	Работать с графическим редактором
	Работать с текстовым редактором
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки
	Особенности работы систем управления веб-сайтами
	Особенности функционирования поисковых систем
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	А/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта
	Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках
Необходимые умения	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
	Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования поисковых систем
	Основы компьютерной грамотности
	Правила деловой переписки
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Основы копирайтинга и веб-райтинга
Другие характеристики	Методы обработки текстовой и графической информации
	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ	Код	В	Уровень	4
--------------	-----------------------------------	-----	---	---------	---

	для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			квалификации	
--	---	--	--	--------------	--

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по контекстно-медийной рекламе Ассистент специалиста по контекстно-медийной рекламе
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕКС	-	Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

Трудовая функция

Наименование	Составление контекстно-медийного	Код	В/01.4	Уровень	4
--------------	----------------------------------	-----	--------	---------	---

	плана продвижения			(подуровень) квалификации	
--	-------------------	--	--	------------------------------	--

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений
	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта
	Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта
	Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов
	Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Методы обработки текстовой и графической информации	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-	Код	В/02.4	Уровень (подуровень)	4
--------------	--	-----	--------	-------------------------	---

	рекламы			квалификации	
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе				
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Группировать объявления по темам и направлениям Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы				
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации				
Другие характеристики	-				

Трудовая функция

Наименование	Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-	Код	В/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

	сайт				
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	<p>Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов</p> <p>Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода</p> <p>Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы</p>				
Необходимые умения	<p>Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы</p> <p>Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода</p> <p>Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании</p>				
Необходимые знания	<p>Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Системы размещения контекстно-медийной рекламы</p> <p>Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы</p> <p>Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы</p> <p>Основы компьютерной грамотности</p> <p>Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов</p>				
Другие характеристики	-				

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	С	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Ассистент специалиста по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕКС	-	Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

Трудовая функция

Наименование	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта	Код	C/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети

	"Интернет"
	Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Необходимые умения	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа
	Анализировать тематику площадок в социальных медиа
	Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
	Аудитория различных социальных медиа
	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории
	Особенности функционирования поисковых машин
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	C/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Необходимые умения	Использовать инструментарий современных социальных медиа
	Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ
	Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
	Аудитория различных социальных медиа
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Основы компьютерной грамотности

	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы копирайтинга и веб-райтинга
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	C/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
	Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Необходимые умения	Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа
	Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа
Необходимые знания	Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа
	Функционирование современных социальных медиа
	Аудитория различных социальных медиа
	Рекламные возможности современных социальных медиа
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	D	Уровень квалификации	5
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по поисковому продвижению Специалист по поисковой оптимизации веб-сайтов Специалист по оптимизации и продвижению веб-сайтов в поисковых системах
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года практической работы в области продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ЕКС	-	Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

Трудовая функция

Наименование	Проведение аудита веб-сайта	Код	D/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	-----------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта
	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта
	Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки
	Стандарты верстки веб-сайтов
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы копирайтинга и веб-райтинга
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	D/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поисковой выдачи
	Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи
	Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Необходимые умения	Определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче

	Составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи
	Актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины
Необходимые знания	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых машин
	Внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии поискового продвижения	Код	D/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление стратегии поискового продвижения
	Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении
	Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом
Необходимые умения	Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта
	Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию
Необходимые знания	Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний
	Основы деловой коммуникации
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности

Другие характеристики	-
-----------------------	---

Трудовая функция

Наименование	Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	Код	D/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта
	Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте
	Оценка и корректировка выполненных заданий
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для составителей текстов
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы веб-дизайна
	Основы веб-технологии
	Правила создания и корректировки текстовых материалов для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы копирайтинга
Основы компьютерной грамотности	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	Код	D/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения посетителей веб-сайта
	Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов
Необходимые умения	Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения посетителей веб-сайта
	Оценивать поведение посетителей продвигаемого веб-сайта
Необходимые знания	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче
	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Особенности написания текстов, соответствующих требованиям поисковых машин
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Правила и методы написания конверсионных текстов
	Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", использующих различные устройства для выхода в сеть
	Показатели популярности веб-сайтов, используемые поисковыми машинами для индексации веб-ресурсов
Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого веб-сайта	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	D/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор статистических и аналитических данных
	Составление отчетов по результатам работы
	Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта
Необходимые умения	Анализировать поисковый трафик на веб-сайт
	Рассчитывать показатели конверсии трафика
	Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на веб-сайт
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	Е	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по ведению контекстно-медийной рекламы Менеджер по контекстной рекламе
--	--

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года практической работы в области продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ЕКС	-	Техник-программист

ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

Трудовая функция

Наименование	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	Код	Е/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению веб-сайта
	Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки
	Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы веб-технологии
	Основы веб-дизайна
	Основы компьютерной грамотности
	Методы обработки текстовой информации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Основы письменной деловой коммуникации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Код	Е/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения объявлений
	Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на веб-сайт
	Подбор времени показа объявлений

	Подбор территории показа объявлений
Необходимые умения	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений
	Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт
	Определять время показа объявлений
	Определять территорию показа объявлений
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных систем контекстно-медийной рекламы
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	Е/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта
	Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта
	Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, вебверстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов
	Составлять технические задания на разработку медийного контента
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
Необходимые знания	Основы функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Основы веб-технологии
	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
	Основы копирайтинга
Основы компьютерной грамотности	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	Е/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы
	Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании
	Составление отчетов по результатам работы
Необходимые умения	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности контекстно-медийной рекламной кампании
	Анализировать трафик на веб-сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной контекстно-медийной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Методы обработки текстовой информации	
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	F	Уровень квалификации	5
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по работе с медийной рекламой Менеджер по работе с баннерной рекламой
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту	Не менее одного года практической работы в области

практической работы	поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ЕКС	-	Техник-программист
ОКЦДТР	27099	Техник-программист
ОКСО	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	F/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки
	Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы веб-технологии
	Основы веб-дизайна
	Основы компьютерной грамотности
	Методы обработки текстовой информации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Основы письменной деловой коммуникации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Код	F/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Составление плана медиапродвижения
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров
	Подбор площадок для размещения медийной рекламы
	Размещение медийных баннеров на площадках
Необходимые умения	Выбирать площадки размещения медийной рекламы, необходимые для реализации стратегии
	Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт
	Выбирать площадки для баннеров и время показа, обосновывать свой выбор
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных системах
	Методы обработки текстовой и графической информации
Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	F/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта
	Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта
	Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента

Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов
	Составлять технические задания на разработку медийного контента
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Основы веб-технологии
	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	F/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы
	Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании
	Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании
Необходимые умения	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности медийной рекламной кампании
	Анализировать трафик на веб-сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Другие характеристики	Методы обработки текстовой информации
	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	G	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по работе с социальными медиа Менеджер по работе с социальными сетями
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного практической работы в области поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ЕКС	-	Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по	Код	G/01.5	Уровень	5
--------------	-----------------------------------	-----	--------	---------	---

	изучению конкурентов			(подуровень) квалификации	
--	----------------------	--	--	---------------------------	--

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации
	Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа
	Составление аналитической записки по проведенному анализу
Необходимые умения	Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля
	Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Алгоритмы анализа информационного поля
	Основы управления репутацией
	Основы связей с общественностью
	Основы маркетинга
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
Основы компьютерной грамотности	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	Код	G/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта
	Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа
	Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа
Необходимые умения	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа
	Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
	Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа

Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы деловой коммуникации
	Основы управления репутацией бренда, личности, организации
	Основы связей с общественностью
	Принципы функционирования современных социальных медиа
	Основы письменной коммуникации
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Основы компьютерной грамотности	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Код	G/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа
	Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа
	Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, вебверстальщиков и других специалистов
	Составлять технические задания для составителей текстов
	Составлять технические задания на разработку медийного контента
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов
	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Основы компьютерной грамотности	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Привлечение пользователей в интернет-	Код	G/04.5	Уровень	5
--------------	---------------------------------------	-----	--------	---------	---

	сообщество			(подуровень) квалификации	
--	------------	--	--	------------------------------	--

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи
	Проведение конкурсов в социальных медиа
	Проведение опросов в социальных медиа
	Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе
Необходимые умения	Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
	Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их
	Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их
Необходимые знания	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-рейтинг)
	Основы деловой коммуникации
	Основы маркетинга
	Основы связей с общественностью
	Основы копирайтинга
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Код	G/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта
	Составление медиаплана проведения рекламной кампании
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений
Необходимые умения	Обосновывать выбор рекламных площадок
	Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании
	Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список
	Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов

	Основы компьютерной грамотности
	Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	G/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа
	Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа
	Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа
Необходимые умения	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности социального продвижения
	Анализировать трафик на веб-сайт из социальных медиа
	Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	Н	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
---	----------	---	---------------------------	--	--

				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--	--	--	--	---------------	---

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	2.09.03.02	Информационные системы и технологии
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

Трудовая функция

Наименование	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	Н/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Проведение исследований веб-сайтов конкурентов
	Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения
	Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов
Необходимые умения	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов
	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
	Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Необходимые знания	Основы маркетинговых исследований
	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)
	Психология цвета
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	Н/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Исследование поведения посетителей веб-сайта
	Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов
	Составление аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах
Необходимые умения	Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта
	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа
Необходимые знания	Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Основы потребительского поведения

	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии
	Основные поведенческие факторы
	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	И/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Анализ тенденции изменения спроса
	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
Необходимые умения	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
	Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Необходимые знания	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Алгоритмы формирования потребительского спроса
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	I	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
---	----------	---	---------------------------	---------------	---

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог
Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	2.09.03.02	Информационные системы и технологии
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

Трудовая функция

Наименование	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	I/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Необходимые умения	Составлять систему показателей эффективности продвижения Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинга Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) Основы бюджетирования маркетинговой деятельности Система инструментов интернет-маркетинга Проектирование веб-сайтов Основы веб-дизайна Основы гипертекстовой разметки Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем Особенности функционирования современных социальных медиа
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	I/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	----------	---	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения
Необходимые умения	Обосновывать свою точку зрения

	Проводить переговоры
	Составлять аналитические записки
	Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета
Необходимые знания	Принципы и методы проведения деловых переговоров
	Основы эффективной коммуникации
	Современные правила и стандарты составления технической документации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Анализ трафика на веб-сайт	Код	I/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	----------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт
	Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт
	Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт
Необходимые умения	Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт
	Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт
	Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика
Необходимые знания	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы потребительского поведения
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Код	Ж	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКЦДТР	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	2.09.03.02	Информационные системы и технологии
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	Ж/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код	Регистрационный

				оригинала	номер профессионального стандарта
--	--	--	--	-----------	-----------------------------------

Трудовые действия	Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт
	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
	Контроль реализации стратегии специалистами
	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком
Необходимые умения	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию
Необходимые знания	Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных медийных площадок
	Особенности функционирования социальных медиа
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы эффективной коммуникации
	Основы менеджмента
Основы управления командной деятельностью	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Организация и проведение электронных рассылок	Код	J/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление плана электронных рассылок
	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки
	Составление технического задания на подготовку текста почтовой рассылки
	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам
	Анализ показателей эффективности электронной рассылки
Необходимые умения	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок
	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках
	Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок
Необходимые знания	Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга
	Методы обработки текстовой и графической информации

	Особенности организации и проведения электронных рассылок
	Программы и сервисы проведения электронных рассылок
	Основы гипертекстовой разметки
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
	Основы письменной коммуникации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Корректировка стратегии продвижения	Код	J/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
	Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
	Внесение изменений в стратегию продвижения
Необходимые умения	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
	Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов
	Анализировать исходные данные
Необходимые знания	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Принципы проектирования веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы гипертекстовой разметки
	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Особенности функционирования современных социальных медиа	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	J/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код	Регистрационный

				оригинала	номер профессионального стандарта
--	--	--	--	-----------	-----------------------------------

Трудовые действия	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения
	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения
	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени
Необходимые умения	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения
	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Необходимые знания	Методы и правила проведения деловых переговоров
	Основы эффективной устной и письменной коммуникации
	Правила и стандарты составления технической документации
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Стратегическое планирование интернет-кампаний	Код	К	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Старший специалист по интернет-маркетингу Ведущий интернет-маркетолог
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - магистратура или специалитет
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области проведения исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области управления реализацией стратегии интернет-продвижения
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Начальник отдела маркетинга
	-	Директор (начальник) учреждения (организации)
ОКПДТР	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
КонсультантПлюс: примечание. В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду код 24699, а не код 24698.		
	24698	Начальник отдела (рекламно-информационного)
ОКСО	2.09.04.02	Информационные системы и технологии
	5.42.04.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.04.05	Медиакоммуникации

Трудовая функция

Наименование	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	К/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов
	Определение целей продвижения
	Согласование договора на реализацию стратегии продвижения
Необходимые умения	Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования
	Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Основы эффективной устной и письменной коммуникации
	Основы анализа хозяйственной деятельности
	Методы проведения деловых переговоров
	Основы гражданского права
	Основы налогообложения
	Основы поисковой оптимизации
	Основы работы с социальными медиа
	Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний
	Основы баннерной рекламы

Другие характеристики	-
-----------------------	---

Трудовая функция

Наименование	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	К/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта
	Разработка этапов реализации стратегии продвижения
	Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта
	Определение базовых значений для каждого показателя системы
	Планирование результатов реализации стратегии продвижения
Необходимые умения	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика по вопросам реализации проекта
	Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии
	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Анализ хозяйственной деятельности
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Система инструментов интернет-маркетинга	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	К/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий для формирования договоров на продвижение
	Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Корректировка деятельности сотрудников
	Определение ключевых показателей эффективности продвижения
Необходимые умения	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
	Планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии
	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Методы управления проектами
	Функционирование поисковых машин
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Принципы проектирования веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы гипертекстовой разметки
	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Особенности функционирования современных социальных медиа	
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	К/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения
	Определение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения

	Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
Необходимые умения	Бюджетировать реализацию стратегии продвижения
	Обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения
	Вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Функционирование поисковых машин
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Код	К/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения
	Определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения
	Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений
Необходимые умения	Взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта
	Планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Выдавать задания по реализации стратегии продвижения
	Контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Управление персоналом
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Система инструментов интернет-маркетинга
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной	Код	К/06.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

сети "Интернет"					
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Согласование отчетов для заказчика
Необходимые умения	Проводить презентации
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Необходимые знания	Проводить переговоры
	Методы проведения деловых переговоров
	Основы и правила проведения эффективных презентаций
	Современные правила и стандарты составления технической документации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	Код	L	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
---	----------	---	---------------------------	---------------	---

Возможные наименования должностей, профессий	Старший специалист по интернет-маркетингу Ведущий интернет-маркетолог
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - магистратура или специалитет
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет практической работы в области проведения исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области управления реализацией стратегии интернет-продвижения
Особые условия	-

допуска к работе	
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Начальник отдела маркетинга
	-	Директор (начальник) учреждения (организации)
ОКПДТР	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
КонсультантПлюс: примечание. В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду код 24699, а не код 24698.		
	24698	Начальник отдела (рекламно-информационного)
ОКСО	2.09.04.02	Информационные системы и технологии
	5.42.04.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.04.05	Медиакоммуникации

Трудовая функция

Наименование	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Код	L/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ конъюнктуры рынка рабочей силы
	Разработка и внедрение системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу
	Разработка и внедрение системы материального и нематериального стимулирования работы сотрудников подразделения интернет-маркетинга
Необходимые умения	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников
	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)
	Мотивировать персонал
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление персоналом
	Основы налогообложения
	Основы права
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-	Код	L/02.7	Уровень (подуровень)	7
--------------	--	-----	--------	----------------------	---

	маркетингу			квалификации	
--	------------	--	--	--------------	--

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка организационно-правовой документации для специалистов по интернет-маркетингу				
	Составление требований к кандидатам, претендующим на работу в подразделении интернет-маркетинга				
Необходимые умения	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников				
	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)				
	Распределять профессиональные задачи по сотрудникам				
	Проводить переговоры				
Необходимые знания	Основы менеджмента				
	Управление персоналом				
	Основы налогообложения				
	Основы права				
Другие характеристики	-				

Трудовая функция

Наименование	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	Код	L/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование у сотрудников четкого представления о роли их работы в деятельности организации				
	Определение степени занятости сотрудников				
	Создание комфортных условий для работы сотрудников подразделения				
	Контроль выполняемой работы				
	Разработка и реализация систем материальной и нематериальной мотивации работы сотрудников				
Необходимые умения	Осуществлять коммуникацию с коллегами и подчиненными				
	Анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Мотивировать персонал				
	Проводить переговоры				
Необходимые знания	Основы менеджмента				
	Управление персоналом				
	Основы налогообложения				
	Основы права				
Другие характеристики	-				

1. 2. Перечень планируемых результатов обучения по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент сайта в Интернет»

- Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей по интернет-маркетингу в области менеджмента туризма и гостеприимства; компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлениям 38.03.02 Менеджмент, 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело.

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Наименование категории (группы) универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знает действующие правовые нормы; имеет представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; Умеет действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; Владеет технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного

			подхода для решения поставленных задач Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристской организации	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды; Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности; Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
Информационные и коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знает основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности; Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владеет навыками использования современных

			информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания.	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания туристов на предприятиях питания различных типов, технологические новации и современные программные продукты, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, технологические новации и специализированные программные продукты, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания. Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в

			туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта услуг в сфере гостеприимства и общественного питания, а также их продвижение	Знает методы маркетинговых исследований и мониторинга рынка, технологии продвижения и продаж услуг сферы гостеприимства и общественного питания, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж. Умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью эффективного ценообразования, обоснования, разработки и продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания. Владеет навыками формирования каналов сбыта услуг сферы гостеприимства и общественного питания, продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие	Знает основы производственно-экономических показателей деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий

			сферы гостеприимства и общественного питания с целью обеспечения экономической
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг и услуг предприятий общественного питания. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Знает основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. Умеет осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; Владеет навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
Управление	ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности подразделений	Знает основы организации и планирования деятельностью предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, виды управленческих решений и методы их разработки, отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Умеет определять цели и задачи управления предприятий сферы

		<p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>гостеприимства и общественного питания, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии сферы гостеприимства и общественного питания, навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников</p>
--	--	---	--

1.3. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ООП, и содержанием дисциплины (модуля):

Компетенции		Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
Индекс	Название	знать	уметь	владеть
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	- коммуникационные технологии в туризме - системы сбора информации в туризме - особенности расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма	- использовать коммуникационные технологии в туризме - использовать системы сбора информации в туризме - осуществлять расширение внешних связей и обмен опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма	- навыками использования коммуникационных технологий в туризме - навыками использования систем сбора информации в туризме - навыками осуществления расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма

1.4. Категория обучающихся: к освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Направление подготовки – «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент».

Область профессиональной деятельности – «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ».

1.5. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий

1.6. Срок обучения: 17 недель

1.7. Трудоемкость программы: 398 час.**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ****2.1. Учебный план**

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Электрон. обучение, дистанц. технологии	Формы аттестации и контроля	Трудоемкость (зач. ед.)
1	Менеджмент сайта в Интернет	72	Промежуточное тестирование (экзамен)	2
2	Реклама объекта туризма и гостеприимства в Интернет	72	Промежуточное тестирование (экзамен)	2
3	Управление продажами в Интернет. Продвижение контента туризма и гостеприимства в поисковых системах (SEO) и социальных сетях (инстаграм). E-mail маркетинг.	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
4	Ценообразование размещения объекта туризма и гостеприимства в Интернет. Критические показатели.	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
5	Планирование бюджета размещения объекта туризма и гостеприимства в Интернет	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1

6	Целевая аудитория туризма и гостеприимства в Интернет	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
7	Нормативно-правовая документация и регламенты размещения пользовательского контента в Интернет	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
8	Технология работы с системами PMS и CRM в Интернет	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
9	Бизнес-тренинг по этике общения в Интернет. Обработка заявок.	36	Промежуточное тестирование (зачет)	1
	Итоговая аттестация – тест	2	Экзамен	0
	Итого	398		11

Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	4 раздел	5 раздел	6 раздел	7 раздел	8 раздел	9 раздел	Итоговая аттестация
1-21 день	22-42 день	43-53 день	54-64 день	65-75 день	76-86 день	87-97 день	98-108 день	109-118 день	119 день

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 52 дня (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Менеджмент сайта в Интернет	Доменная организация Интернет Выбор хостинга для сайта Функциональность панелей
2.	Реклама объекта туризма и гостеприимства в Интернет	Понятие электронной коммерции Анализ функциональных возможностей сайтов российских туристских фирм и их сравнительная характеристика Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг Использование возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций
3.	Управление продажами в Интернет. Продвижение контента туризма и	Проекты продвижения туристского продукта (Sales-Promotion) Аутсорсинг туристских интернет-проектов Продвижение контента туризма и гостеприимства в поисковых системах (SEO) Продвижение контента туризма и гостеприимства в

	гостеприимства в поисковых системах (SEO) и социальных сетях (SMM). E-mail маркетинг.	социальных сетях (SMM). E-mail маркетинг
4.	Ценообразование размещения объекта туризма и гостеприимства в Интернет. Критические показатели.	Ключевые показатели результативности интернет-проектов Оценка затрат туристского AI-проекта Расчет и анализ эффективности AI-проектов
5.	Планирование бюджета размещения объекта туризма и гостеприимства в Интернет	Понятие, виды и основные этапы планирования рекламной кампании Бриф Определение рекламной стратегии Формирование рекламного бюджета Выбор рекламных средств и носителей рекламы в интернете
6.	Целевая аудитория туризма и гостеприимства в Интернет	Изучение представителей ЦА Открытые источники Бизнес(заказчик) Конкуренты
7.	Нормативно-правовая документация и регламенты размещения пользовательского контента в Интернет	Нормативные правовые акты в сфере массовых коммуникаций Правила оказания рекламных услуг Проверка сайта на соответствие регламентным требованиям размещения объекта в Интернет
8.	Технология работы с системами PMS и CRM в Интернет	Выбор PMS (Property Management System, отанг. «Система управления собственностью») Технология работы в системах управления гостиницей Выбор CRM (Customer Relationship Management) Технологии CRM
9.	Бизнес-тренинг по этике общения в Интернет. Обработка заявок.	Этика общения с гостями в отеле Этика общения с гостем онлайн Этика работы с командой Обработка заявок на сайте объекта размещения

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому разделу в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ, перечень вопросов содержится в отдельном документе «Фонд оценочных средств программы профессиональной переподготовки «Менеджмент объектов туризма и гостеприимства в Интернет».

Слушатель считается аттестованным, если он ответил правильно на более 50% вопросов.

Итоговая аттестация слушателей осуществляется в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ, перечень вопросов содержится в отдельном документе «Фонд оценочных средств программы профессиональной переподготовки «Менеджмент объектов туризма и гостеприимства в Интернет».

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>
2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>
3. УЧЕБНИК: Информационное обеспечение туризма / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

Дополнительная литература

1. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие / С.М. Москалев.- Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>
2. Родигин Л.А., Наймарк К.В. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме (монография). М., Советский спорт, 2011. - 408 с.
3. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. М.: Советский спорт, 2014. - 208 с.

Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

А. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
6. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

7. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

В. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

С. Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения

1. MicrosoftOffice. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. MicrosoftWindows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

Д. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».
3. БИЗНЕС-ТРЕНИНГ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ – URL: <http://www.подигин.пф/index.html>

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (в т.ч. лаборатория «Учебный гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями)»), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации хранятся в электронном виде на кафедре).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и ЭИОС РМАТ обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ежегодно обновляемым современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.