

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.04.2023 10:28:39  
Уникальный программный ключ:  
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Российская международная академия туризма»**

**Центральные туристские курсы**

**СОГЛАСОВАНО:**

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа повышения квалификации**

**в форме стажировки по теме:**

«Механизмы формирования туристского маршрута с элементами гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона на примере Республики Хакасия»

(код 1-54)

36 часов

**Автор программы:**

к.пед.н.доцент Л.В. Королева

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2023г.

## РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 №913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083). Данная программа полностью соответствует изменениям внесенным и вступившем в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников".

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код В Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий	В/01.5	Определение потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах Планирование экскурсионных маршрутов Обеспечение экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах Анализ программ экскурсий Формирование программ экскурсий Формирование групп с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов)
	Разработка экскурсионных программ обслуживания	В/02.5	Анализ программ экскурсий Планирование программ экскурсий Разработка экскурсионных программ обслуживания Разработка форм и методов проведения экскурсий

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	С/01.6	<p>Определение цели и выбор темы экскурсии</p> <p>Составление экскурсионных программ</p> <p>Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки</p> <p>Составление технологической карты экскурсии</p> <p>Определение методических приемов</p> <p>Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов</p> <p>Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии</p> <p>Подборка литературных источников по тематике экскурсии</p> <p>Комплектование "портфеля экскурсовода"</p> <p>Объезд (обход) экскурсионного маршрута</p>
	Проведение экскурсий	С/02.6	<p>Выбор приемов информационно-экскурсионной работы</p> <p>Использование "портфеля экскурсовода"</p> <p>Соблюдение маршрута экскурсий</p> <p>Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий</p> <p>Обеспечение возвращения экскурсантов</p>

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида).

№	Компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	ПК-3
2.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5
3.	Способен к продвижению туристского продукта с	ПК-6

	использованием современных технологий	
4.	Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	ПК-8

### 1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ;</li> <li>- разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- технологией разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методами проектирования экскурсионных программ;</li> <li>- умением разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul>	ПК-3
2.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации различных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами организации различных мероприятий;</li> <li>- навыками использования различных технологий в процессе организации различных мероприятий.</li> </ul>	ПК-5
3.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и</li> </ul>	ПК-6

	социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию. <b>Владеть:</b> - современными информационными технологиями, позволяющими наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта; - навыками формирования стратегии продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разработки рекламной продукции.	
4.	<b>Знать:</b> - методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий. <b>Уметь:</b> - комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания. <b>Владеть:</b> - методическими приемами показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципами подачи информации при проведении экскурсий; - навыками комплектования «портфеля экскурсовода» и использования дифференцированного подхода при организации экскурсионного обслуживания.	ПК-8

**1.4. Категория обучающихся:** к освоению дополнительной программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**1.5. Форма обучения:** очно-заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий, стажировка.

**1.6. Срок обучения:** 1 неделя

**1.7. Трудоемкость программы:** 36 часа, из них:

- 12 часов теоретическая часть;
- 24 часа стажировка в профильной организации.

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе, час	
			Лекции	Стажировка
1	<b>Теоретический блок по тематике стажировки:</b> 1. Особенности гастрономического туризма: классификация, взаимосвязь с другими видами туризма. 2. Формирование гастрономических брендов территории: понятие, классификация, стратегии гастрономических брендов стран, регионов, городов. 3. Гастрономические экскурсионные программы: типология, особенности формирования и продвижения. 4. Специфика этнографического туризма, технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма. 5. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма.	12	12	-
2	<b>Стажировка в профильной организации:</b> 1. Формирование экскурсионной программы в гастрономическом туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий. 2. Техника проведения гастрономических экскурсий. 3. Этапы подготовки гастрономической экскурсионной программы с учетом этнографических особенностей региона. 4. Организация работы с партнерами при организации гастрономической экскурсионной программы обслуживания. 5. Маркетинговые подходы при организации гастрономической экскурсионной программы с элементами этнографии.	24	-	24
Итоговая аттестация		зачет		
Итого		36	12	24

### Календарный учебный график

Дни	1	2	3	4	5	6	7	8
Количество часов	2	2	2	4	8	8	8	2

## 2.2. Теоретический блок по тематике стажировки

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Формы аттестации и контроля
		Всего ауд., час.	Лек- ции/ Видео- лекции/ Презен- тации, час.	Практ. зая- тия, час.	
1.	<b>Раздел 1. Теоретический блок по тематике стажировки</b>	<b>12</b>	6	4	
	Тема 1.1. Особенности гастрономического туризма: классификация, взаимосвязь с другими видами туризма.		1	1	
	Тема 1.2. Формирование гастрономических брендов территории: понятие, классификация, стратегии гастрономических брендов стран, регионов, городов.		1	1	
	Тема 1.3. Гастрономические экскурсионные программы: типология, особенности формирования и продвижения.		1		
	Тема 1.4. Специфика этнографического туризма, технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма.		1	1	
	Тема 1.5. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма		2	1	

## 2.3. Стажировка в профильной организации

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Формы аттестации и контроля
		Всего ауд., час.	Лек- ции/ Видео- лекции/ Презен- тации, час.	Практ. зая- тия, час.	
2.	<b>Раздел 2. Стажировка в профильной организации</b>	<b>24</b>		22	Групповая / индивидуальная работа: Подготовка отчета по практической части стажировки и подведение итогов стажировки - 2 часа
	Тема 2.1. Формирование экскурсионной программы в гастрономическом туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий			4	
	Тема 2.2. Техника проведения гастрономических экскурсий.			5	
	Тема 2.3. 3. Этапы подготовки гастрономической экскурсионной программы с учетом этнографических особенностей региона.			5	
	Тема 2.4. Организация работы с партнерами при организации гастрономической экскурсионной программы обслуживания.			4	
	Тема 2.5. Маркетинговые подходы при организации гастрономической экскурсионной программы с элементами этнографии.			4	



## 2.4. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий	Содержание	Планируемые результаты обучения
Тема 1.1. Особенности гастрономического туризма: классификация, взаимосвязь с другими видами туризма.	Лекция, 1 час. Практ., 1 час.	Гастрономический туризм: понятие, особенности. Подходы к классификации гастрономического туризма. Роль гастрономического туризма в развитии территории. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма.	ПК-3
Тема 1.2. Формирование гастрономических брендов территории: понятие, классификация, стратегии гастрономических брендов стран, регионов, городов.	Лекция, 1 час. Практ., 1 час.	Понятие гастрономического бренда территории. Гастрономический бренд: национальный, локальный. Формирование гастрономического бренда, как инструмента продвижения стран и регионов. Особенности формирования гастрономических брендов сельскохозяйственных территорий.	ПК-3
Тема 1.3. Гастрономические экскурсионные программы: типология, особенности формирования и продвижения.	Лекция, 1 час. Практ., 1 час.	Формирование экскурсии на основе сочетания традиционной туристской инфраструктуры. Нематериальная компонента экскурсии - туристские легенды и/или истории (сторителлинг). Особенности формирования и продвижения гастрономических туристских маршрутов. Типология гастрономических маршрутов. Основные инструменты формирования гастрономических маршрутов.	ПК3, ПК-8

<p>Тема 1.4. Специфика этнографического туризма, технология формирования и продвижения туристского продукта в сфере этнографического туризма.</p>	<p>Лекция, 1 час. Практ., 1 час.</p>	<p>Определение потенциальных предпочтений туристов и возможности их удовлетворения. Особенности спроса на этнотуристские услуги: разнообразие участников путешествий по материальным возможностям, пол, возраст, цели и мотивы от ожидаемых впечатлений. Понятие этнотуристского продукта: этнотур, дополнительные этнотуристские экскурсионные услуги, товары.</p>	<p>ПК-3</p>
<p>Тема 1.5. Взаимосвязь гастрономического, этнографического, событийного туризма.</p>	<p>Лекция, 2 час. Практ., 1 час.</p>	<p>Особенности проведения экскурсий на объектах гастрономического туризма. Особенности этнографических, событийных экскурсий в сочетании с гастрономическими.</p>	<p>ПК-3, ПК-8</p>
<p>Тема 2.1. Формирование экскурсионной программы в гастрономическом туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий</p>	<p>Практ., 4 час.</p>	<p>Знакомство с объектами приема туристов на гастрономическом маршруте «Тайны и вкусы солнечной Хакасии»: фермерскими хозяйствами, обрядовыми местами, таежной смотровой площадкой. Знакомство с методикой проведения мастер-классов на маршруте, гастрономическими остановками.</p>	<p>ПК-3, ПК-5</p>
<p>Тема 2.2. Техника проведения гастрономических экскурсий.</p>	<p>Практ., 5 час</p>	<p>Введение в специальность экскурсовода. Экскурсионная деятельность в сфере гастрономического туризма. Составление маршрута экскурсии. Работа с источниками. Портфель экскурсовода. Работа с субподрядчиками. Техническое обеспечение экскурсовода. Первая помощь и медицинская аптечка. Страхование жизни в поездке. Определение стоимости и формы оплаты экскурсии. Основы актерского мастерства, постановка голоса. Язык тела и жеста.</p>	<p>ПК-3, ПК-6</p>

Тема 2.3. Этапы подготовки новой экскурсии в гастрономическом туризме.	Практ., 5 час	Задание для подготовки программы приема туристов в гастрономическом туризме. Разработка авторской экскурсионной программы.	ПК-5, ПК-8
Тема 2.4. Организация работы с партнерами в гастрономическом туризме	Практ., 4 час	Организация питания в гастрономическом туризме:-4 гастрономические остановки, набор блюд для дегустации. Работа с фермерскими хозяйствами «Золотая подкова», фермерским хозяйством Владимирова Бургундосова, выбор блюд хакасской кухни в кафе «Сытый бай» села Аскиз. Подготовка объектов показа для принятия туристов: шаманских обрядов с участием самих шаманов.	ПК-3
Тема 2.5. Маркетинговые подходы при организации экскурсионной деятельности в гастрономическом туризме.	Практ., 4 час	Выбор сувенирного ряда по завершению гастрономического маршрута. Каждый участник получает гастрономический сувенир «Дары снежного барса». Работа со спонсорами. Работа по привлечению туристов. Особенности работы с иностранными туристами. Работа в социальных сетях по привлечению гостей на гастрономический маршрут объекты сельского и промышленного туризма. Участие в приеме туристов: - встреча гостей, - проведение разработанной экскурсионной программы, - завершение экскурсионной программы, - проводы туристов. Подготовка к следующей группе туристов. Разбор ошибок и внесение корректив в экскурсионную программу.	ПК-5

### РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговая аттестация осуществляется на основании выполнения итогового практического задания, которое формируется в виде отчета о стажировке. Слушатель считается аттестованным по итогам освоения программы, если он успешно выполняет итоговое практическое задание.

#### Формирование оценки по итогам выполнения итогового практического задания

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Выполнен полный объем работы. Слушатель демонстрирует умение пользоваться профессиональной литературой, ориентируется в профессиональной терминологии, способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить своё мнение, привести иллюстрирующие примеры.
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, тема раскрыта, но не в полной мере. Слушатель умеет пользоваться профессиональной литературой, ориентируется в профессиональной терминологии, однако, не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение слушателя недостаточно четко выражено.
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, слушатель умеет пользоваться профессиональной литературой, отмечаются ошибочное использование профессиональной терминологии, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения слушателя, есть ошибки в деталях или они просто отсутствуют.
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, тема работы не раскрыта, слушатель не ориентируется в профессиональной литературе и терминологии, в работе отмечаются существенные ошибки в основных аспектах при раскрытии темы.

**ОТЧЕТ**  
**об итогах стажировки**

(фамилия, имя, отчество)

по программе

**«Механизмы формирования туристского маршрута с элементами гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона на примере Республики Хакасия»**

в период с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

в \_\_\_\_\_  
(название предприятия, организации, где проводилась стажировка)

**Содержание стажировки:**

**1 день:**

Знакомство с объектами и программами приема туристов на фермах.  
Формирование туристских достопримечательностей на территории и технология вовлечения в эту работу различных специалистов.  
Организация питания.  
Работа по привлечению туристов (включая использование социальных сетей).  
Подготовка территории и объектов показа для принятия туристов и работа с кейтерингом.  
Работа со спонсорами.

**2 день:**

Нематериальная компонента экскурсии - 2 обряда хакасских шаманов, которые изменят жизнь к лучшему и 3 обряда благополучия.  
Создание туристского пространства на основе технологии показа обрядов хакасских шаманов.  
Организационная часть экскурсии. Основная часть экскурсии.  
Особенности работы с иностранными туристами и поставщиками услуг на маршруте.  
Разработка авторской экскурсионной программы.

**3 день:**

Подготовка реквизита, оборудование мест к приему туристов.  
Участие в приеме туристов (встреча гостей, проведение разработанной программы, завершение программы и проводы туристов).  
Подготовка к следующей группе туристов.  
Анализ проведенной экскурсии.  
Подведение итогов стажировки.

Программа стажировки выполнена в объеме 24 часов.

Руководитель стажировки от \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

## РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

#### Нормативно-правовые акты и документы:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 08.06.2020).
2. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
4. ГОСТ Р ЕН 15565-2012 Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н" Об утверждении профессионального стандарта «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»".

#### Основная литература

1. Александров, Д.Н. Риторик : учебное пособие / Д.Н. Александров. 3-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>
3. Кедрова И.В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». - Т.2, №2,2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-metodiki-ekskursionnoy-raboty-i-ee-sovershenstvovanie/viewer>
4. Лях О. А., Лиханова В. В. Инновации в экскурсионной деятельности // Учёные записки ЗабГУ. Сер. Социологические науки. 2017. Т. 12, № 3. С. 160–168. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3- 160-168. URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti.pdf>

#### Дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном / Д.Н. Александров. 4-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367>
2. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. 5-е издание, стереотип. М.: Издательство «Флинта», 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>
3. Булыгина И. И. Традиции и инновации в экскурсионном деле. /URL: <C:/Users/User/Downloads/traditsii-i-innovatsii-v-ekskursionnom-dele.pdf>
4. Добрина Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие / М.: Издательство «МПСИ», 2013. URL: <https://www.litres.ru/nataliya-dobrina>
5. Долженко Г. П., Костюкова О. И., Кедрова И. В. Новое в экскурсионной деятельности современной туристской фирмы (на примере турагентства «Ростов тур» Ростов-на-Дону) // Труды международной туристской академии: сб. Вып. 9. М.: МТА, 2013.
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. URL: <https://www.litres.ru/boris-emelyanov/ekskursovedenie-uchebnik>
7. Кургина С. О., Копцева М. Г., Суржиков В. И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта 2017. URL: <C:/Users/User/Downloads/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta.pdf>

8. Яговец В. С. Особенности методики и техники проведения экскурсий в активных видах туризма URL: C:/Users/User/Downloads/osobennosti-metodiki-i-tehniki-provedeniya-ekskursiy-v-aktivnyh-vidah-turizma.pdf

### **Интернет-ресурсы:**

#### **Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму;
2. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
3. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
4. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
5. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
6. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

#### **Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

## **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

### **Требования к кадровым условиям реализации программы**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.