

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.12.2023 16:31:10
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от 19 февраля 2019 № 95н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по интернет-маркетингу

1188

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения	2
Стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)	3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций	7
3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	7
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	10
3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	13
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	16
3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	21
3.6. Обобщенная трудовая функция «Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	25
3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	29
3.8. Обобщенная трудовая функция «Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	34
3.9. Обобщенная трудовая функция «Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	38
3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии интернет-продвижения»	41
3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интернет-кампаний»	45

3.12. Обобщенная трудовая функция «Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга» 51

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта 53

I. Общие сведения

06.043	Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Код	(наименование вида профессиональной деятельности)

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей

Группа занятий:

Специалисты по рекламе и маркетингу	2431	Руководители служб по сбыту и маркетингу	1221
Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов	4312	Специалисты-техники по Web	3514
(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)	(код ОКЗ)

Отнесение к видам экономической деятельности:

Деятельность рекламных агентств	73.11
Деятельность web-порталов	63.12
(наименование вида экономической деятельности)	(код ОКВЭД)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Трудовые функции			Обобщенные трудовые функции		
уровень (подуровень) квалификации	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
4	A/01.4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	4	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	А
4	A/02.4	Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем			
4	A/03.4	Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
4	B/01.4	Составление контекстно-медийного плана продвижения	4	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	В
4	B/02.4	Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы			
4	B/03.4	Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт			
4	C/01.4	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта	4	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	С
4	C/02.4	Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
4	C/03.4	Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
5	D/01.5	Проведение аудита веб-сайта	5	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D
5	D/02.5	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
5	D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения			
5	D/04.5	Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта			
5	D/05.5	Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной			

		сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта			
5	D/06.5	Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
5	E/01.5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	5	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E
5	E/02.5	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании			
5	E/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
5	E/04.5	Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
5	F/01.5	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
5	F/02.5	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация			
5	F/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
5	F/04.5	Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
5	G/01.5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	5	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	G
5	G/02.5	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа			
5	G/03.5	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа			
5	G/04.5	Привлечение пользователей в интернет-сообщество			
5	G/05.5	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа			
5	G/06.5	Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети			

		«Интернет»			
6	Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Н
6	Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
6	Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
6	I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I
6	I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
6	I/03.6	Анализ трафика на веб-сайт			
6	J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	J
6	J/02.6	Организация и проведение электронных рассылок			
6	J/03.6	Корректировка стратегии продвижения			
6	J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
7	K/01.7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7	Стратегическое планирование интернет-кампаний	K
7	K/02.7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
7	K/03.7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
7	K/04.7	Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
7	K/05.7	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			

7	К/06.7	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
7	L/01.7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	7	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	L
7	L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу			
7	L/03.7	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы			

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

4	Уровень квалификации	А	Код	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	-------------------------	---	-----	---	--------------

		Заимствовано из оригинала	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Младший специалист по поисковому продвижению Ассистент специалиста по поисковому продвижению	Возможные наименования должностей, профессий
---	--

Среднее общее образование	Требования к образованию и обучению
-	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов	4312.	ОКЗ
Агент рекламный		ЕТКС или ЕКС
Агент рекламный	20032	ОКПДТР

3.1.1. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	А/01.4	Код	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта	Трудовые действия
Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	
Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта	
Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний	Необходимые умения
Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию	
Оформлять список ключевых слов	
Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Необходимые знания
Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования и аннотирования текстов	
Инструменты сбора и анализа поисковых запросов	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.1.2. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	A/02.4	Код	Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	--	--------------

1188	Код	Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации	Трудовые действия
Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта	
Оптимизация метаинформации страницы	
Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта	Необходимые умения
Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования	
Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам	
Работать с графическим редактором	
Работать с текстовым редактором	
Основы гипертекстовой разметки	Необходимые знания
Особенности работы систем управления веб-сайтами	

Особенности функционирования поисковых систем	
Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта	
Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.1.3. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	A/03.4	Код	Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	Трудовые действия
Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта	
Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках	
Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	Необходимые умения
Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	
Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	Необходимые знания
Особенности функционирования поисковых систем	
Основы компьютерной грамотности	
Правила деловой переписки	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Основы копирайтинга и веб-райтинга	
Методы обработки текстовой и графической информации	
-	Особые условия допуска к работе

-	Другие характеристики
---	-----------------------

3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

4	Уровень квалификации	В	Код	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	---	-----	---	--------------

		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Младший специалист по контекстно-медийной рекламе Ассистент специалиста по контекстно-медийной рекламе	Возможные наименования должностей, профессий
---	--

Среднее общее образование	Требования к образованию и обучению
-	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов	4312.	ОКЗ
Агент рекламный		ЕТКС или ЕКС
Агент рекламный	20032	ОКПДТР

3.2.1. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	В/01.4	Код	Составление контекстно-медийного плана продвижения	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений	Трудовые действия
Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	
Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	
Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	Необходимые умения
Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта	
Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию	
Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Необходимые знания
Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта	
Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов	
Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
-	
-	
	Особые условия допуска к работе
	Другие характеристики

3.2.2. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	В/02.4	Код	Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Займствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	Трудовые действия
Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	
Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	
Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	Необходимые умения
Группировать объявления по темам и направлениям	
Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы	
Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-	Необходимые знания

телекоммуникационной сети «Интернет»	
Системы размещения контекстно-медийной рекламы	
Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.2.3. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	В/03.4	Код	Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб- сайт	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	--	--------------

1188	Код оригинала	Займствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов	Трудовые действия
Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода	
Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы	
Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	Необходимые умения
Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода	
Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании	
Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Необходимые знания
Системы размещения контекстно-медийной рекламы	
Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы	
Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

4	Уровень квалификации	С	Код	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	-------------------------	---	-----	---	--------------

		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Младший специалист по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Ассистент специалиста по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Возможные наименования должностей, профессий
---	--

Среднее общее образование	Требования к образованию и обучению
-	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов	4312.	ОКЗ
Агент рекламный		ЕТКС или ЕКС
Агент рекламный	20032	ОКПДТР

3.3.1. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	С/01.4	Код	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер	Код			

Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Трудовые действия
Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа	Необходимые умения
Анализировать тематику площадок в социальных медиа	
Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках	
Функционирование современных социальных медиа	Необходимые знания
Аудитория различных социальных медиа	
Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории	
Особенности функционирования поисковых машин	
Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
-	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.3.2. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	C/02.4	Код	Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Трудовые действия
Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	

Использовать инструментарий современных социальных медиа	Необходимые умения
Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ	
Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов	
Функционирование современных социальных медиа	Необходимые знания
Аудитория различных социальных медиа	
Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Основы копирайтинга и веб-райтинга	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.3.3. Трудовая функция

4	Уровень квалификации	C/03.4	Код	Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	Трудовые действия
Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Использовать рекламные возможности современных социальных медиа	Необходимые умения
Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа	
Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа	
Функционирование современных социальных медиа	Необходимые знания
Аудитория различных социальных медиа	
Рекламные возможности современных социальных медиа	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
-	Особые условия допуска к работе

-	Другие характеристики
---	-----------------------

3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

5	Уровень квалификации	D	Код	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	---	-----	--	--------------

		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Специалист по поисковому продвижению Специалист по поисковой оптимизации веб-сайтов Специалист по оптимизации и продвижению веб-сайтов в поисковых системах	Возможные наименования должностей, профессий
---	--

Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена	Требования к образованию и обучению
Не менее одного года практической работы в области продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Специалисты-техники по Web	3514.	ОКЗ
Техник-программист		ЕТКС или ЕКС
Техник-программист	27099	ОКПДТР
Прикладная информатика (по отраслям)	2.09.02.05	ОКСО 2016
Реклама	5.42.02.01	

3.4.1. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	D/01.5	Код	Проведение аудита веб-сайта	Наименование
---	----------------------	--------	-----	-----------------------------	--------------

1188		Заимствовано из	X Оригинал	Происхождение обобщенной
------	--	-----------------	------------	--------------------------

		оригинала		трудова
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			функции

Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта	Трудовые действия
Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта	
Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого веб-сайта	
Использовать инструменты для проведения технического аудита	Необходимые умения
Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта	
Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта	
Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта	
Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов	
Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины	
Составлять отчеты по проведенному аудиту	
Основы гипертекстовой разметки	
Стандарты верстки веб-сайтов	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	
Основы веб-дизайна	
Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин	
Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта	
Особенности функционирования современных поисковых машин	
Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта	
Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Основы копирайтинга и веб-райтинга	
Основы компьютерной грамотности	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.4.2. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	D/02.5	Код	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Анализ поисковой выдачи	Трудовые действия	
Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи		
Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче	Необходимые умения	
Составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи		
Актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины		
Функционирование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		Необходимые знания
Основы гипертекстовой разметки		
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов		
Основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых машин		
Внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок		
Особенности функционирования современных поисковых машин		
Основы компьютерной грамотности		
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов		
-	Особые условия допуска к работе	
-	Другие характеристики	

3.4.3. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	D/03.5	Код	Разработка стратегии поискового продвижения	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Составление стратегии поискового продвижения	Трудовые действия
Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении	

Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом	
Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин	Необходимые умения
Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта	
Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию	
Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний	Необходимые знания
Основы деловой коммуникации	
Особенности функционирования современных поисковых машин	
Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Основы компьютерной грамотности	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.4.4. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	D/04.5	Код	Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Займствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта	Трудовые действия
Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте	
Оценка и корректировка выполненных заданий	
Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов	Необходимые умения
Составлять технические задания для составителей текстов	
Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию	
Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	
Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов	Необходимые знания
Основы гипертекстовой разметки	
Основы веб-дизайна	

Основы веб-технологии	
Правила создания и корректировки текстовых материалов для веб-сайта (правила веб-райтинга)	
Основы деловой коммуникации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Основы копирайтинга	
Основы компьютерной грамотности	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.4.5. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	D/05.5	Код	Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Анализ поведения посетителей веб-сайта	Трудовые действия
Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов	
Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения посетителей веб-сайта	Необходимые умения
Оценивать поведение посетителей продвигаемого веб-сайта	
Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче	
Функционирование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Необходимые знания
Особенности написания текстов, соответствующих требованиям поисковых машин	
Основы гипертекстовой разметки	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	
Правила и методы написания конверсионных текстов	
Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использующих различные устройства для выхода в сеть	
Показатели популярности веб-сайтов, используемые поисковыми машинами для индексации веб-ресурсов	

Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого веб-сайта	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.4.6. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	D/06.5	Код	Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Сбор статистических и аналитических данных	Трудовые действия
Составление отчетов по результатам работы	
Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта	
Анализировать поисковый трафик на веб-сайт	Необходимые умения
Рассчитывать показатели конверсии трафика	
Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на веб-сайт	Необходимые знания
Основы веб-аналитики	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Основы письменной деловой коммуникации	Особые условия допуска к работе
-	
-	Другие характеристики

3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

5	Уровень квалификации	E	Код	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	---	-----	---	--------------

		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Менеджер по ведению контекстно-медийной рекламы Менеджер по контекстной рекламе	Возможные наименования должностей, профессий
--	--

Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена	Требования к образованию и обучению
Не менее одного года практической работы в области продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Специалисты-техники по Web	3514.	ОКЗ
Техник-программист		ЕТКС или ЕКС
Техник-программист	27099	ОКПДТР
Прикладная информатика (по отраслям)	2.09.02.05	ОКСО 2016
Реклама	5.42.02.01	

3.5.1. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	E/01.5	Код	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению веб-сайта	Трудовые действия
Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки	
Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы	
Использовать инструменты для проведения технического аудита	Необходимые умения
Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта	

Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта	
Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта	
Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов	
Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию	
Составлять отчеты по проведенному аудиту	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	Необходимые знания
Основы веб-технологии	
Основы веб-дизайна	
Основы компьютерной грамотности	
Методы обработки текстовой информации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Основы письменной деловой коммуникации	Особые условия допуска к работе
-	
-	Другие характеристики

3.5.2. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	E/02.5	Код	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Подбор площадок для размещения объявлений	Трудовые действия
Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на веб-сайт	
Подбор времени показа объявлений	
Подбор территории показа объявлений	Необходимые умения
Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений	
Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт	
Определять время показа объявлений	
Определять территорию показа объявлений	
Основы рекламы	
Основы маркетинга	
Особенности функционирования современных систем контекстно-медийной рекламы	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в зависимости от	

географического расположения и времени суток	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.5.3. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	E/03.5	Код	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта	Трудовые действия
Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта	
Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений	
Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов	Необходимые умения
Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов	
Составлять технические задания на разработку медийного контента	
Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию	
Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Необходимые знания
Основы функционирования современных систем администрирования веб-сайтов	
Основы веб-технологии	
Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)	
Основы деловой коммуникации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой информации	
Основы копирайтинга	
Основы компьютерной грамотности	Особые условия допуска к работе
-	
-	Другие характеристики

3.5.4. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	E/04.5	Код	Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы	Трудовые действия
Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании	
Составление отчетов по результатам работы	Необходимые умения
Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности контекстно-медийной рекламной кампании	
Анализировать трафик на веб-сайт	
Составлять аналитические записки по проведенной контекстно-медийной рекламной кампании	
Основы веб-аналитики	
Основы компьютерной грамотности	Необходимые знания
Основы деловой коммуникации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой информации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.6. Обобщенная трудовая функция «Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

5	Уровень квалификации	F	Код	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	---	-----	--	--------------

		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Менеджер по работе с медийной рекламой Менеджер по работе с баннерной рекламой	Возможные наименования должностей, профессий
---	--

Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена	Требования к образованию и обучению
Не менее одного года практической работы в области поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Специалисты-техники по Web	3514.	ОКЗ
Техник-программист		ЕТКС или ЕКС
Техник-программист	27099	ОКПДТР
Прикладная информатика (по отраслям)	2.09.02.05	ОКСО 2016
Реклама	5.42.02.01	

3.6.1. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	F/01.5	Код	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта	Трудовые действия
Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки	
Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения	
Использовать инструменты для проведения технического аудита	Необходимые умения
Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта	
Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта	
Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта	
Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов	
Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на конверсию	

Составлять отчеты по проведенному аудиту	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	Необходимые знания
Основы веб-технологии	
Основы веб-дизайна	
Основы компьютерной грамотности	
Методы обработки текстовой информации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Основы письменной деловой коммуникации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.6.2. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	F/02.5	Код	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Займствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Составление плана медиапродвижения	Трудовые действия
Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров	
Подбор площадок для размещения медийной рекламы	
Размещение медийных баннеров на площадках	Необходимые умения
Выбирать площадки размещения медийной рекламы, необходимые для реализации стратегии	
Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт	
Выбирать площадки для баннеров и время показа, обосновывать свой выбор	
Основы рекламы	Необходимые знания
Основы маркетинга	
Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	
Основы компьютерной грамотности	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных системах	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в зависимости от географического расположения и времени суток	
-	
-	Другие характеристики

3.6.3. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	F/03.5	Код	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	--	--------------

1188	Код оригинала	Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта	Трудовые действия
Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта	
Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента	
Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов	Необходимые умения
Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов	
Составлять технические задания на разработку медийного контента	
Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию	
Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Необходимые знания
Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов	
Основы веб-технологии	
Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)	
Основы деловой коммуникации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Основы компьютерной грамотности	Особые условия допуска к работе
-	
-	Другие характеристики

3.6.4. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	F/04.5	Код	Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы	Трудовые действия
Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании	
Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании	
Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности медийной рекламной кампании	Необходимые умения
Анализировать трафик на веб-сайт	
Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании	
Основы веб-аналитики	Необходимые знания
Основы компьютерной грамотности	
Основы деловой коммуникации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой информации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

5	Уровень квалификации	G	Код	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	---	-----	---	--------------

		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Менеджер по работе с социальными медиа Менеджер по работе с социальными сетями	Возможные наименования должностей, профессий
---	--

Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена	Требования к образованию и обучению
Не менее одного практической работы в области поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в	Требования к опыту практической работы

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Специалисты-техники по Web	3514.	ОКЗ
Техник-программист		ЕТКС или ЕКС
Техник-программист	27099	ОКПДТР
Прикладная информатика (по отраслям)	2.09.02.05	ОКСО 2016
Реклама	5.42.02.01	

3.7.1. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	G/01.5	Код	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации	Трудовые действия
Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа	
Составление аналитической записки по проведенному анализу	
Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля	Необходимые умения
Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов	
Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию	
Составлять отчеты по проведенному аудиту	
Алгоритмы анализа информационного поля	Необходимые знания
Основы управления репутацией	
Основы связей с общественностью	
Основы маркетинга	
Основы деловой коммуникации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой информации	
Основы компьютерной грамотности	Особые условия допуска к
-	

	работе
-	Другие характеристики

3.7.2. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	G/02.5	Код	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта	Трудовые действия
Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа	
Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа	
Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа	
Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа	
Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа	Необходимые умения
Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа	
Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа	
Основы маркетинга	Необходимые знания
Основы деловой коммуникации	
Основы управления репутацией бренда, личности, организации	
Основы связей с общественностью	
Принципы функционирования современных социальных медиа	
Основы письменной коммуникации	
Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями	
Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами	
Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Основы компьютерной грамотности	
-	
-	Другие характеристики

3.7.3. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	G/03.5	Код	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	---	--------------

1188	Код оригинала	Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа	Трудовые действия	
Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа		
Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку		
Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов	Необходимые умения	
Составлять технические задания для составителей текстов		
Составлять технические задания на разработку медийного контента		
Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию		
Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов		
Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика		
Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов		Необходимые знания
Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)		
Основы деловой коммуникации		
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов		
Методы обработки текстовой и графической информации		
Основы компьютерной грамотности		
-	Особые условия допуска к работе	
-	Другие характеристики	

3.7.4. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	G/04.5	Код	Привлечение пользователей в интернет-сообщество	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	---	--------------

1188	Код оригинала	Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

стандарта

Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи	Трудовые действия
Проведение конкурсов в социальных медиа	
Проведение опросов в социальных медиа	
Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе	Необходимые умения
Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество	
Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их	
Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их	Необходимые знания
Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-райтинг)	
Основы деловой коммуникации	
Основы маркетинга	
Основы связей с общественностью	
Основы копирайтинга	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Основы компьютерной грамотности	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.7.5. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	G/05.5	Код	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Займствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта	Трудовые действия
Составление медиаплана проведения рекламной кампании	
Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	
Обосновывать выбор рекламных площадок	Необходимые умения
Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании	
Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список	
Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании	Необходимые знания
Основы рекламы	
Основы маркетинга	

Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	
Основы компьютерной грамотности	
Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.7.6. Трудовая функция

5	Уровень квалификации	G/06.5	Код	Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа	Трудовые действия
Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа	
Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа	Необходимые умения
Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности социального продвижения	
Анализировать трафик на веб-сайт из социальных медиа	
Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа	
Основы веб-аналитики	
Основы компьютерной грамотности	Необходимые знания
Основы деловой коммуникации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой информации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.8. Обобщенная трудовая функция «Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

6	Уровень	Н	Код	Проведение исследований в	Наименование
---	---------	---	-----	---------------------------	--------------

	квалификации		информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
--	--------------	--	--

		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог	Возможные наименования должностей, профессий
--	--

Высшее образование - бакалавриат	Требования к образованию и обучению
Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Специалисты по рекламе и маркетингу	2431.	ОКЗ
Специалист по маркетингу		ЕТКС или ЕКС
Информационные системы и технологии	2.09.03.02	ОКСО 2016
Реклама и связи с общественностью	5.42.03.01	
Медиакоммуникации	5.42.03.05	

3.8.1. Трудовая функция

6	Уровень квалификации	Н/01.6	Код	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

стандарта

Проведение исследований веб-сайтов конкурентов	Трудовые действия	
Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения		
Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов		
Проводить аудит веб-сайтов конкурентов	Необходимые умения	
Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям		
Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Основы маркетинговых исследований	Необходимые знания	
Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин		
Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта		
Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)		
Психология цвета		
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов		
Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта		
-		Особые условия допуска к работе
-		Другие характеристики

3.8.2. Трудовая функция

6	Уровень квалификации	H/02.6	Код	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального	Код оригинала			

стандарта

Исследование поведения посетителей веб-сайта	Трудовые действия
Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов	
Составление аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах	
Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта	Необходимые умения
Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта	
Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа	
Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Необходимые знания
Основы потребительского поведения	
Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии	
Основные поведенческие факторы	
Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.8.3. Трудовая функция

6	Уровень квалификации	Н/03.6	Код	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Трудовые действия
Анализ тенденции изменения спроса	
Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	
Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Необходимые умения
Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса	
Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	

Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Необходимые знания
Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Алгоритмы формирования потребительского спроса	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.9. Обобщенная трудовая функция «Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

6	Уровень квалификации	I	Код	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	---	-----	---	--------------

		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог	Возможные наименования должностей, профессий
--	--

Высшее образование - бакалавриат	Требования к образованию и обучению
Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Специалисты по рекламе и маркетингу	2431.	ОКЗ
Специалист по маркетингу		ЕТКС или ЕКС
Информационные системы и технологии	2.09.03.02	ОКСО 2016
Реклама и связи с общественностью	5.42.03.01	
Медиакоммуникации	5.42.03.05	

3.9.1. Трудовая функция

6	Уровень квалификации	I/01.6	Код	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	--	--------------

1188	Код оригинала	Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта				

Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Трудовые действия	
Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Составлять систему показателей эффективности продвижения	Необходимые умения	
Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации		
Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке		
Основы предпринимательской деятельности	Необходимые знания	
Основы маркетинга		
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)		
Основы бюджетирования маркетинговой деятельности		
Система инструментов интернет-маркетинга		
Проектирование веб-сайтов		
Основы веб-дизайна		
Основы гипертекстовой разметки		
Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин		
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов		
Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем		
Особенности функционирования современных социальных медиа		
-		Особые условия допуска к работе
-		Другие характеристики

3.9.2. Трудовая функция

6	Уровень	I/02.6	Код	Согласование с заказчиком	Наименование
---	---------	--------	-----	---------------------------	--------------

	квалификации		показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
--	--------------	--	--

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком	Трудовые действия
Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» между различными каналами продвижения	
Обосновывать свою точку зрения	Необходимые умения
Проводить переговоры	
Составлять аналитические записки	
Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета	
Принципы и методы проведения деловых переговоров	Необходимые знания
Основы эффективной коммуникации	
Современные правила и стандарты составления технической документации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.9.3. Трудовая функция

6	Уровень квалификации	I/03.6	Код	Анализ трафика на веб-сайт	Наименование
---	----------------------	--------	-----	----------------------------	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт	Трудовые действия
Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт	
Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт	
Интерпретировать показатели количественных и качественных	Необходимые умения

характеристик трафика на веб-сайт	
Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт	
Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика	
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	Необходимые знания
Особенности функционирования современных веб-аналитических систем	
Основы потребительского поведения	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии интернет-продвижения»

6	Уровень квалификации	J	Код	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	Наименование
---	----------------------	---	-----	---	--------------

		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Специалист по интернет-маркетингу Интернет-маркетолог	Возможные наименования должностей, профессий
--	--

Высшее образование - бакалавриат	Требования к образованию и обучению
Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Специалисты по рекламе и маркетингу	2431.	ОКЗ
Специалист по маркетингу		ЕТКС или ЕКС
Информационные системы и технологии	2.09.03.02	ОКСО 2016

Реклама и связи с общественностью	5.42.03.01	
Медиакоммуникации	5.42.03.05	

3.10.1. Трудовая функция

6	Уровень квалификации	J/01.6	Код	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт	Трудовые действия
Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения	
Контроль реализации стратегии специалистами	
Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком	
Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Необходимые умения
Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и контролировать их соответствие выданному заданию	
Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин	Необходимые знания
Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	
Особенности функционирования современных медийных площадок	
Особенности функционирования социальных медиа	
Основы гипертекстовой разметки	
Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами	
Особенности функционирования современных веб-аналитических систем	
Основы эффективной коммуникации	
Основы менеджмента	
Основы управления командной деятельностью	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.10.2. Трудовая функция

6	Уровень	J/02.6	Код	Организация и проведение	Наименование
---	---------	--------	-----	--------------------------	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Составление плана электронных рассылок	Трудовые действия
Подбор площадки для проведения почтовой рассылки	
Составление технического задания на подготовку текста почтовой рассылки	
Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам	
Анализ показателей эффективности электронной рассылки	Необходимые умения
Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок	
Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках	
Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок	Необходимые знания
Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга	
Методы обработки текстовой и графической информации	
Особенности организации и проведения электронных рассылок	
Программы и сервисы проведения электронных рассылок	
Основы гипертекстовой разметки	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой информации	
Основы письменной коммуникации	Особые условия допуска к работе
-	
-	Другие характеристики

3.10.3. Трудовая функция

6	Уровень квалификации	J/03.6	Код	Корректировка стратегии продвижения	Наименование
---	----------------------	--------	-----	-------------------------------------	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения	Трудовые действия
Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения	

Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения	
Внесение изменений в стратегию продвижения	
Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым	Необходимые умения
Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов	
Анализировать исходные данные	Необходимые знания
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	
Основы предпринимательской деятельности	
Основы маркетинга	
Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	
Система инструментов интернет-маркетинга	
Принципы проектирования веб-сайтов	
Основы веб-дизайна	
Основы гипертекстовой разметки	
Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	
Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	
Особенности функционирования современных социальных медиа	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.10.4. Трудовая функция

6	Уровень квалификации	J/04.6	Код	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	---	--------------

1188		Займствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения	Трудовые действия
Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения	
Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени	
Анализировать результаты реализации стратегии продвижения	Необходимые умения
Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем	

Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	
Методы и правила проведения деловых переговоров	Необходимые знания
Основы эффективной устной и письменной коммуникации	
Правила и стандарты составления технической документации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интернет-кампаний»

7	Уровень квалификации	К	Код	Стратегическое планирование интернет-кампаний	Наименование
---	----------------------	---	-----	---	--------------

		Заемствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Старший специалист по интернет-маркетингу Ведущий интернет-маркетолог	Возможные наименования должностей, профессий
--	--

Высшее образование - магистратура или специалитет	Требования к образованию и обучению
Не менее двух лет практической работы в области проведения исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области управления реализацией стратегии интернет-продвижения	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Руководители служб по сбыту и маркетингу	1221.	ОКЗ
Начальник отдела маркетинга		ЕТКС или ЕКС
Директор (начальник) учреждения (организации)		
Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)	24698	ОКПДТР
Начальник отдела (рекламно-информационного)	24699	
Информационные системы и технологии	2.09.04.02	ОКСО 2016
Реклама и связи с общественностью	5.42.04.01	
Медиакоммуникации	5.42.04.05	

3.11.1. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	K/01.7	Код	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	--	--------------

1188	Код оригинала	Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Проведение переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов	Трудовые действия
Определение целей продвижения	
Согласование договора на реализацию стратегии продвижения	
Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования	Необходимые умения
Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика	
Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию	
Проводить переговоры	
Основы предпринимательской деятельности	Необходимые знания
Основы маркетинга	
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	
Основы эффективной устной и письменной коммуникации	
Основы анализа хозяйственной деятельности	
Методы проведения деловых переговоров	
Основы гражданского права	
Основы налогообложения	
Основы поисковой оптимизации	
Основы работы с социальными медиа	
Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний	
Основы баннерной рекламы	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.11.2. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	K/02.7	Код	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	---	--------------

«Интернет»

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта	Трудовые действия
Разработка этапов реализации стратегии продвижения	
Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта	
Определение базовых значений для каждого показателя системы	
Планирование результатов реализации стратегии продвижения	Необходимые умения
Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика по вопросам реализации проекта	
Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии	
Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения	
Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию	Необходимые знания
Основы менеджмента	
Управление проектами	
Анализ хозяйственной деятельности	
Основы предпринимательской деятельности	
Основы маркетинга	
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	
Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	
Система инструментов интернет-маркетинга	Особые условия допуска к работе
-	
-	Другие характеристики

3.11.3. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	К/03.7	Код	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер	Код			

Составление заданий для формирования договоров на продвижение	Трудовые действия
Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Корректировка деятельности сотрудников	
Определение ключевых показателей эффективности продвижения	Необходимые умения
Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	
Планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии	
Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения	
Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию	Необходимые знания
Основы менеджмента	
Методы управления проектами	
Функционирование поисковых машин	
Основы предпринимательской деятельности	
Основы маркетинга	
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	
Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	
Система инструментов интернет-маркетинга	
Принципы проектирования веб-сайтов	
Основы веб-дизайна	
Основы гипертекстовой разметки	
Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин	
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	
Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	
Особенности функционирования современных социальных медиа	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.11.4. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	К/04.7	Код	Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	-------------------------	--------	-----	---	--------------

1188	Заимствовано из	X Оригинал	Происхождение обобщенной
------	-----------------	------------	--------------------------

		оригинала		трудова
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			вой функции

Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения	Трудовые действия
Определение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения	
Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	
Бюджетировать реализацию стратегии продвижения	Необходимые умения
Обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения	
Вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	
Основы менеджмента	Необходимые знания
Управление проектами	
Функционирование поисковых машин	
Основы предпринимательской деятельности	
Основы маркетинга	
Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.11.5. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	К/05.7	Код	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X	Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала				

Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения	Трудовые действия
Определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения	
Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений	
Взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта	Необходимые умения

Планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Выдавать задания по реализации стратегии продвижения	
Контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Основы менеджмента	
Управление проектами	
Управление персоналом	
Основы предпринимательской деятельности	
Основы маркетинга	
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	
Система инструментов интернет-маркетинга	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.11.6. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	К/06.7	Код	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Займствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Составление отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Трудовые действия
Согласование отчетов для заказчика	
Корректировка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком	Необходимые умения
Проводить презентации	
Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	
Проводить переговоры	Необходимые знания
Методы проведения деловых переговоров	
Основы и правила проведения эффективных презентаций	
Современные правила и стандарты составления технической документации	
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	
Методы обработки текстовой и графической информации	

Основы деловой коммуникации	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.12. Обобщенная трудовая функция «Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга»

7	Уровень квалификации	L	Код	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	Наименование
---	----------------------	---	-----	---	--------------

		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Старший специалист по интернет-маркетингу Ведущий интернет-маркетолог	Возможные наименования должностей, профессий
--	--

Высшее образование - магистратура или специалитет	Требования к образованию и обучению
Не менее двух лет практической работы в области проведения исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области управления реализацией стратегии интернет-продвижения	Требования к опыту практической работы
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности	Код	Наименование документа
Руководители служб по сбыту и маркетингу	1221.	ОКЗ
Начальник отдела маркетинга		ЕТКС или ЕКС
Директор (начальник) учреждения (организации)		
Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)	24698	ОКПДТР
Начальник отдела (рекламно-информационного)	24699	
Информационные системы и технологии	2.09.04.02	ОКСО 2016
Реклама и связи с общественностью	5.42.04.01	
Медиакоммуникации	5.42.04.05	

3.12.1. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	L/01.7	Код	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Анализ конъюнктуры рынка рабочей силы	Трудовые действия
Разработка и внедрение системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу	
Разработка и внедрение системы материального и нематериального стимулирования работы сотрудников подразделения интернет-маркетинга	Необходимые умения
Анализировать и систематизировать информацию из различных источников	
Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)	
Мотивировать персонал	
Проводить переговоры	Необходимые знания
Основы менеджмента	
Управление персоналом	
Основы налогообложения	
Основы права	Особые условия допуска к работе
-	
-	Другие характеристики

3.12.2. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	L/02.7	Код	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Разработка организационно-правовой документации для специалистов по интернет-маркетингу	Трудовые действия
Составление требований к кандидатам, претендующим на работу в подразделении интернет-маркетинга	
Анализировать и систематизировать информацию из различных источников	Необходимые умения
Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)	
Распределять профессиональные задачи по сотрудникам	
Проводить переговоры	
Основы менеджмента	Необходимые знания
Управление персоналом	

Основы налогообложения	
Основы права	
-	Особые условия допуска к работе
-	Другие характеристики

3.12.3. Трудовая функция

7	Уровень квалификации	L/03.7	Код	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	Наименование
---	----------------------	--------	-----	--	--------------

1188		Заимствовано из оригинала	X Оригинал	Происхождение обобщенной трудовой функции
Регистрационный номер профессионального стандарта	Код оригинала			

Формирование у сотрудников четкого представления о роли их работы в деятельности организации	Трудовые действия
Определение степени занятости сотрудников	
Создание комфортных условий для работы сотрудников подразделения	
Контроль выполняемой работы	
Разработка и реализация систем материальной и нематериальной мотивации работы сотрудников	Необходимые умения
Осуществлять коммуникацию с коллегами и подчиненными	
Анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Мотивировать персонал	
Проводить переговоры	Необходимые знания
Основы менеджмента	
Управление персоналом	
Основы налогообложения	
Основы права	Особые условия допуска к работе
-	
-	Другие характеристики

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», город Москва Миклушевский Владимир Владимирович	Ректор
---	--------

4.2. Наименования организаций-разработчиков

НП содействия развитию Интернета и цифровых технологий (Ассоциация интернет-разработчиков), город Москва	1
НО «Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий», город Москва	2
ООО «ХОП ИН ТОП ГРУПП», город Москва	3
ООО «Ферт-Медиа», город Воронеж	4
НП «Гильдия Маркетологов», город Москва	5
ООО «ВЕБО КЛАСТЕР», город Москва	6
ООО «Сео Про Интернет Решения», город Москва	7