

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:


Первый проректор
В.Ю. Питюков
« 25 » августа 2021г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебной дисциплине**

ОП.07 «Предпринимательская деятельность»

срок обучения очное 3г.10м.

Специальность 43.02.14 Гостиничное дело

г. Химки, микр. Сходня, 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.14 Гостиничное дело**.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса» предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих учебную дисциплину ОП.07 «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса» в качестве обязательной дисциплины общепрофессионального цикла образовательной программы.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса» рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета СПО.

Протокол № 4 от «24» 06 2021 г.

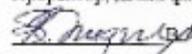
СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО

 Е. В. Разумовская
« 24 » 06 2021 г.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор, декан факультета СПО

 В. В. Жиловский
« 24 » 06 2021 г.

Составил (автор)

А. В. Фрыгин, к.э.н., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

стр.
4

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.14 «Гостиничное дело».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл. Программа направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	определение цели и последовательности выполнения работы; умение управлять развитием ситуации; демонстрация способности к решению задач в сфере предпринимательской деятельности; способность адекватно оценивать последствия принимаемых решений.	применение полученных знаний для решения практических задач
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	-поиск путей решения интеллектуальных и практических задач; -умение делать анализ, обобщение, выводы обработка	обработка и структурирование информации, поиск и использование источников информации;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	определение цели и последовательности выполнения работы;	-использование в работе ранее полученных знаний и умений
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	-оказание помощи участникам команды; -умение делегировать полномочия и распределять ответственность	использование эффективных способов реагирования в процессе создания собственного бизнеса;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на	грамотное изложение мыслей и оформление документов по профессиональной тематике на государственном языке,	грамотное изложение мыслей и оформление документов по профессиональной тематике на государственном языке,

государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	проявление толерантности в рабочем коллективе	проявление толерантности в рабочем коллективе
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	оформление документации в соответствии с нормативно-правовыми актами при осуществлении устной и письменной коммуникации	знание содержания профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	определение организационно-правовых форм гостиничных предприятий;	понимание сущности предпринимательства, знание его видов, порядка регистрации, видов страхования; владение информацией о господдержке малого предпринимательства в России
ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале	владение методами планирования потребности в материальных ресурсах и персонале службы; способами определять численность в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами	демонстрация методов планирования труда работников службы приема и размещения; знание структуры и места службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием; принципов взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы
ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале	владение методами планирования потребности в материальных ресурсах и персонале службы; способами определять численность в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами	демонстрация методов планирования труда работников службы питания; знание структуры и места службы питания в системе управления гостиничным предприятием; принципов взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы
ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале	владение методами планирования потребности в материальных ресурсах и персонале службы; способами определять численность в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами	демонстрация методов планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; знание структуры и места службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием; принципов

		взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы
ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале	владение методами планирования потребности в материальных ресурсах и персонале службы; способами определять численность в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами	демонстрация методов планирования труда работников службы бронирования и продаж; знание структуры и места службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием; принципов взаимодействия службы бронирования и продаж с другими отделами гостиницы

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение образовательной программы учебной дисциплины:

Объем образовательной программы: - 91 часов,

в том числе:

- всего учебная нагрузка -72 часа;
- практических занятий - 10 часов.
- самостоятельной работы - 19 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы очно 3г.10м.

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	91
Самостоятельная работа	19
учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	10
Формы контроля: зачет – 8 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Элементы формируемых компетенций
1	2	3	4
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	24	ОК 1-5
	1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.	2	
	2. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий	4	
	3 Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	4	
	4.Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров	8	
Самостоятельная работа по разделу	6		

	«Выполнение проектной работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее Портрет современного предпринимателя		
Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала	12	ОК 1-5, 10-11
	1.Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.	2	
	2.Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, , экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара	6	
	Практические работы	4	
	1. Изучение новых конкурентных бизнес-идей новых форматов предприятий индустрии гостеприимства в России и за рубежом.	2	
	2 Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара	2	
.Тема 3. Создание собственного дела.	Содержание учебного материала	21	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1
	1.Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.	4	
	2.Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.	4	
	3.Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.	4	
	Практические работы	2	
	1. Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования,	2	

	лизинговым операциям, договорам франчайзинга		
	Самостоятельная работа обучающихся: Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации	7	
Тема 4. Технология бизнес- планирования	Содержание учебного материала	34	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1
	1. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана	4	
	2. Методики разработки бизнес-плана.	4	
	3.Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана	4	
	4.План маркетинга.	2	
	5.План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах.. структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания.	4	
	6.Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).	2	
	7.Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение	4	
	Практические работы	4	
	1. Разработка концепции гостиничного предприятия. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	4	
	2. Разработка маркетингового плана		
	Самостоятельная работа по разделу: 1.Разработка эксплуатационной программы гостиничного предприятия 2.Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах. 3. Разработка финансового плана 4.Подготовка инвестиционного предложения	6	

	Итого:	91	
--	---------------	-----------	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета «Предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: учебная мебель, дидактические пособия, программное обеспечение, мультимедийные презентации лекционного материала, видеофильмы по отдельным темам.

Технические средства обучения: видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Предпринимательство: учебник. Под редакцией: Ларионов И. К.

Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 (ЭБС:

Университетская библиотека онлайн, URL

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452592&sr=1"

2. "Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие

Редактор: Шеменева О. В., Харитонов Т. В. Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452586&sr=1"

Дополнительная:

1. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО. – М. : Издательство Юрайт. 2017

2. "Управление проектами от А до Я. Ньютон Р. Переводчик: Кириченко А;

Редактор: Савина М. Издательство: Альпина Паблишер, 2016 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=81655&sr=1"

3. Управление рестораном: учебник. Милл Р. К. М.: Юнити-Дана, 2015 (ЭБС:

Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

page=book_red&id=117538&sr=1)

4. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций: учебное пособие. Шпаковский В. О., Чугунова Н. М., Кирильчук И. В. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 (ЭБС: Университетская библиотека онлайн,

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452651&sr=1)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:			
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Составление краткосрочного прогноза развития социально-экономической ситуации на рынке гостиничного сервиса	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	Текущий контроль при проведении: - устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы, контрольной работы Промежуточная аттестация в форме зачета в виде: - тестирования
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	Применение норм действующего законодательства при создании, государственной регистрации, осуществления предпринимательской деятельности	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения	Владение методиками планирования потребностей гостиничного предприятия в материальных ресурсах и персонале.	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Владение практическими навыками постановки целей, задач и организации предпринимательства	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
обосновывать ценовую политику	Демонстрация знаний о факторах, влияющих на ценообразование на современном рынке; - методов ценообразования;	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок	пользование нормативными документами, определяющими организацию деятельности	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	

	в области рынка гостиничных услуг, его структуры и инфраструктуры		
составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	Владение технологией разработки бизнес-плана	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
Знать:			
особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса	Понимание основных положений современной теории производственной деятельности предпринимателя	ОК 1-5, 10-11	Текущий контроль при проведении: - устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельно и аудиторной и внеаудиторной работы, контрольной работы Промежуточная аттестация в форме зачета в виде: - тестирования
правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательств юридическую ответственность предпринимателя	Знание классификации и характеристик организационно-правовой формы субъектов предпринимательской деятельности;	ОК 1-5, 9-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	Знание норм действующего законодательства при создании, государственной регистрации, осуществления предпринимательской деятельности	ОК 1-5, 9-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
формы государственной поддержки малого бизнеса	Демонстрация знаний в области правового регулирования конкуренции, инвестиционной деятельности и защиты прав и интересов предпринимателей	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
ценовую политику в предпринимательстве	Демонстрация знаний о факторах, влияющих на ценообразование на современном рынке; - методов ценообразования;	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
сущность и назначение бизнес-	теоретические и методологические основы	ОК 1-5, 10-11 ПК 1.1	

плана, требования к его структуре и содержанию	организации собственного дела	ПК 2.1 ПК 3.1 ПК 4.1	
--	-------------------------------	----------------------------	--