

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.12.2022 14:03:23  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52549



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»**

**Факультет менеджмента туризма**

Принято Ученым Советом

« 30 » июня 2021 г.

Протокол № 02-06-04

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

В.Ю. Питюков

« 28 » июня 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)"**

**Б1.О.08**

**Квалификация (степень) выпускника: «Магистр»**

**Форма обучения очная/заочная**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
26 мая 2021 г., протокол № 09

Разработчик: Лагусева Н.Н., д.п.н.

**Химки, 2021**

Рабочая программа дисциплины «Методы исследований в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** направленности (профиля) Психология менеджмента образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Рабочая программа составлена на основе основной профессиональной образовательной программы и предназначена для обучающихся по направлению **38.04.02 Менеджмент** (уровень магистратуры) в качестве обязательной дисциплины блока Б1.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и экономики

Протокол № 09 от «26» мая 2021 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-1 и общепрофессиональной компетенции ОПК-5, а также представлений о методологии и методах исследований, о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в менеджменте.

Задачами дисциплины являются:

- изучение методологии и методов исследований в менеджменте;
- формирование у студентов умений представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- развитие способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями, владеть количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте туристских дестинаций и применения их в научно-педагогической деятельности в сфере туристского образования.

## 2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения,

### *соотнесенные с результатами обучения по дисциплине*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Информационно-аналитический	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при выработке стратегии действий. УК-1.3. Использует системный подход для решения проблемных ситуаций	Знает методы исследования в менеджменте и технологии поиска информации, принципы науки управления и системного подхода в решении проблемных ситуаций. Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов исследований в менеджменте, критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения проблемных ситуаций. -Владеет методами исследовательской деятельности и технологией

			информационного поиска в менеджменте, навыками критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода в решении проблемных ситуаций и выработке стратегии действий.
	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Обобщает и критически оценивает методы исследований в менеджменте и смежных отраслях ОПК-5.2. Использует современные методы исследований в менеджменте и смежных отраслях для выполнения научно-исследовательской проектной деятельности. ОПК-5.3. Анализирует эффективность применения современных методов исследований в менеджменте и смежных отраслях при реализации научно-исследовательских проектов.	- Знает современных методы исследований в менеджменте и смежных отраслях и методы обобщения и оценки научных исследований с целью реализации научно-исследовательских проектов - Умеет определять, анализировать и оценивать эффективность методов научных исследований в менеджменте и смежных отраслях. - Владеет навыками применения интегрированных методов научных исследований в реализации научно-исследовательской проектной деятельности.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.

Компетенции, формируемые дисциплиной «Методы исследований в менеджменте», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
			2
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	20		20

занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8		8
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-		-
практические занятия (ЗСТ ПР)	8		8
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2		2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-		-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2		2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	88		88
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	86		86
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2		2
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы</b>	108/3		108/3

#### 4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		Летняя сессия	Зимняя сессия
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	12	8	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	2
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	4	4	2
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2		
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2		-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том</b>	96	28	68

числе			
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	92	28	64
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4	-	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы</b>	108/3		

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
	<b>Раздел 1.</b>	<b>Теоретико-методологические основы научного исследования</b>
1.1.	<b>Общие понятия и категории методологии исследований в менеджменте</b>	Понятие науки и классификация наук. Научные исследования. Основные понятия и определения. Характеристики научных исследований. Проблема исследования. Гипотеза как основная идея решения проблемы. Подходы к исследованию. Классификация существующих подходов к исследованию на основе применения различных критериев. Клинический, исследовательский и проектирующий подходы. Формирование научного знания как цели научных исследований. Научные знания и их оценка. Всеобщие, общие и частные методологии исследований. Теоретические и эмпирические научные исследования. Основные понятия и определения. Принципы классификации методов исследования. Критический анализ проблемных ситуаций.
1.2.	<b>Принципы организации научных исследований</b>	Логические методы и практика их применения в менеджменте. Методы классификации, обобщения и типологии. Анализ и синтез. Аналогия как метод научных исследований. Сравнительный анализ в экономике и менеджменте. Метод дедукции и индукции. Методика проведения исследований по избранной теме научного исследования в менеджменте. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Этапы исследовательского проекта. Построение логической схемы исследования. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта. Информационная база научных исследований. Системный подход для решения проблемных ситуаций.
	<b>Раздел 2</b>	<b>Методы и методика проведения исследований в менеджменте</b>
2.1.	<b>Эмпирические методы исследований в</b>	Современные методы исследований в менеджменте и смежных отраслях для выполнения научно-исследовательской проектной деятельности. Эмпирические методы исследований: основные понятия и

	<b>менеджменте</b>	принципы классификации. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Практика применения метода наблюдений в маркетинге. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях.
2.2.	<b>Теоретические методы исследований в менеджменте</b>	Теоретические методы проведения исследований по избранной теме в менеджменте. Формализация. Способы формализации: формализация на основе естественного языка, логическая формализация, математизация. Математическое моделирование. Категории математических моделей. Предсказательные модели в экономике и менеджменте. Прикладные модели оптимизации. Общая характеристика статистических исследований. Метод статистического наблюдения. Метод группировки. Методы статистического анализа. Индексный метод. Дескриптивный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Методы классификации. методы критического анализа и синтеза при выработке стратегии действий.
	<b>Раздел 3</b>	<b>Практическое использование методов исследования в менеджменте. Требования к написанию научной работы (научного проекта)</b>
3.1	<b>Поиск научной информации, способы ее обработки и презентации.</b>	Понятие информации и ее свойства. Виды информации. Основные источники научной информации (книги, периодические издания, кино-, аудио- и видеоматериалы, люди, электронные ресурсы). Документ. Виды научных документов. Поиск и сбор научной информации. Методы поиска информации: работа с библиотечными каталогами, справочными материалами, книгами, периодическими изданиями и в Интернете. Способы получения и переработки информации. Изучение научной литературы. Виды переработки текста (план, конспект, тезисы, выписки, аннотация, реферат). Применение интегрированных методов научных исследований в реализации научно-исследовательской проектной деятельности. Методы информационного поиска в менеджменте. Наукометрия, количественные характеристики и измерение научной информации. Проблемы применения наукометрических оценок. База данных научных публикаций, суммарный объем цитирования, индекс Хирша.«Science Citation Index (SCI)», «Social Sciences Citation Index» (SSCI), проект Web of Science. Scopus. Web of Knowledge. «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ): цель проекта. Экспертная оценка и оценка по импакт-фактору научных журналов. Проблемы применения индексов цитирования.
3.2.	<b>Алгоритм и логика написания научной работы, научного отчета, научного проекта.</b>	Особенности научной работы и этика научного труда. Язык и стиль текста научно-исследовательской работы. Структура и техника оформления научного документа. Стилистические особенности письменной научной работы. Справочно-библиографическое оформление научного документа. Представление табличного материала. Правила оформления формул, написания символов, формул. Особенности подготовки структурных частей научных работ. Оформление структурных частей научных работ. Использование и оформление цитат. Ссылки в тексте и оформление

		<p>заимствований. Оформление приложений и замечаний. Стандарт оформления списка литературы др. источников. Особенности подготовки к защите научных работ. Стандарты оформления научно-исследовательских разработок. Оформление отчета о научно-исследовательской работе. Презентация результатов исследования.</p> <p>Эффективность применения современных методов исследований в менеджменте и смежных отраслях при реализации научно-исследовательских проектов. Основные требования и особенности процедур выполнения, подготовки, написания, оформления, рецензирования и защиты магистерской диссертации.</p>
--	--	--

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1.	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы научного исследования</b>	УК-1 ОПК-5	32		4	-	2	-	26
1.1.	Общие понятия и категории методологии исследований в менеджменте	УК-1 ОПК-5			2	-	1	-	12
1.2.	Принципы организации научных исследований	УК-1 ОПК-5			2	-	1	-	14
2.	<b>Раздел 2. Методы и методика проведения исследований в менеджменте</b>	УК-1 ОПК-5	36		2	-	2	-	32
2.1..	Эмпирические методы исследований в менеджменте	УК-1 ОПК-5			1	-	1	-	16
2.2.	Теоретические методы исследований в менеджменте	УК-1 ОПК-5			1		1		16
3.	<b>Раздел 3. Практическое использование методов исследования в менеджменте. Требования к написанию научной работы (научного</b>	УК-1 ОПК-5	36		2	-	4		30



	<b>проекта)</b>								
3.1.	Поиск научной информации, способы ее обработки и презентации.	УК-1 ОПК-5			1	-	2		14
3.2.	Алгоритм и логика написания научной работы, научного отчета, научного проекта.	УК-1 ОПК-5			1	-	2		16
	<b>Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)</b>	УК-1 ОПК-5	2						
	<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	УК-1 ОПК-5	2						
	<b>Всего часов</b>		108		8		8		88

### 5.2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1.	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы научного исследования</b>	УК-1 ОПК-5	32		2	-	1	-	29
1.1.	Общие понятия и категории методологии исследований в менеджменте	УК-1 ОПК-5				-		-	
1.2.	Принципы организации научных исследований	УК-1 ОПК-5				-		-	
2.	<b>Раздел 2. Методы и методика проведения исследований в менеджменте</b>	УК-1 ОПК-5	36		1	-	1	-	34
2.1..	Эмпирические методы исследований в менеджменте	УК-1 ОПК-5				-		-	

2.2.	Теоретические методы исследований в менеджменте	УК-1 ОПК-5							
3.	<b>Раздел 3. Практическое использование методов исследования в менеджменте. Требования к написанию научной работы (научного проекта)</b>	УК-1 ОПК-5	36		1	-	2		33
3.1.	Поиск научной информации, способы ее обработки и презентации.	УК-1 ОПК-5			1	-	2		
3.2.	Алгоритм и логика написания научной работы, научного отчета, научного проекта.	УК-1 ОПК-5			1	-	2		
	<b>Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)</b>	УК-1 ОПК-5	2						
	<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	УК-1 ОПК-5	2						
	<b>Всего часов</b>		108		4		4		96

## 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия

решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

#### **6.1. 6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

### **Раздел 1. Теоретико-методологические основы научного исследования**

#### **Тема 1.1. Общие понятия и категории методологии исследований в менеджменте**

**Цель занятия:** формирование системы основных понятий и категорий методологии научных исследований в сфере менеджмента, алгоритме и специфике разработки программы научного исследования в сфере менеджмента

**Компетенции:** УК-1, ОПК-5

**Тип занятия:** семинар

**Форма проведения:** дискуссия, решение практических задач

**Вопросы для обсуждения:**

1. Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в менеджменте.
2. Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований?
3. Какую роль в научном исследовании играет выбор подходов к исследованию? Какие подходы к исследованию вам известны?
4. Дайте определение термину «гипотеза». Охарактеризуйте значение гипотезы в научном исследовании.
5. Чем, на ваш взгляд, обусловлена необходимость проведения исследований?
6. Что вы понимаете под термином «методология исследования»? Какова роль методологии в научном исследовании объектов и процессов?
7. Установите связь между такими терминами как «методология», «методика», «техника исследования» и «процедура исследования».
8. Дайте характеристику понятию «актуальность исследования».
9. Что вы понимаете под программой исследования?

#### **Решение практических задач**

#### **Тема 1.2. Принципы организации научных исследований в менеджменте**

**Цель занятия:** формирование системы принципов организации научных исследований в менеджменте

**Компетенции:** УК-1, ОПК-5

**Тип занятия:** семинар

**Форма проведения:** дискуссия, решение практических задач

*Вопросы для обсуждения:*

1. Какая роль в научных исследованиях отводится логическим методам?
2. Являются ли логические методы научными?
3. Какие методы входят в группу логических методов?

4. Дайте краткую характеристику методам анализа и синтеза.
5. Какое практическое значение играют анализ и синтез в научных исследованиях?
6. Приведите пример исследований в менеджменте, использующий анализ и синтез для решения проблемы?
7. Назовите основные требования к проведению сравнительного анализа.
8. Дайте определение методам индукции и дедукции.
9. Приведите пример использования индукции и дедукции в научных исследованиях.
10. В чем вы видите различие между анализом и дедукцией?
11. Назовите основные этапы научного исследования.
12. Что вы понимаете под концепцией исследования.
13. Какие методы используются при разработке концепции?
14. Что вы понимаете под термином «программа исследования»?
15. Назовите основные этапы проведения научного исследования.

### **Решение практических задач**

## **Раздел 2. Методы и методика проведения исследований в менеджменте**

### **Тема 2.1. Эмпирические методы исследований в менеджменте**

**Цель занятия:** формирование системы знаний и навыков владения эмпирическими методами экономического и стратегического анализа рынков, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в менеджменте

**Компетенции:** УК-1, ОПК-5

Тип занятия: семинар

Форма проведения: дискуссия, доклад с презентацией

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что вы понимаете под термином «наблюдение»?
2. Какую роль играет наблюдение в научных исследованиях
3. В чем состоит принципиальное отличие в эмпирических методах «наблюдение» и «эксперимент»?
4. Назовите основные виды наблюдений.
5. Что вы понимает под термином «эксперимент»?
6. К какому виду исследований относят анкетирование и опрос?
7. Какие этапы включает в себя эксперимент в сфере менеджмента туристских дестинаций?
8. В чем состоит отличие вычислительного эксперимента от мыслительного?  
Приведите пример мыслительного эксперимента
9. Чем отличается «Метод Дельфи» от «Метода мозгового штурма»?

### **Обсуждение докладов с презентацией**

### **Тема 2.2. Теоретические методы исследований в менеджменте**

**Цель занятия:** формирование системы понятий о теоретических методах проведения

исследований по избранной теме в менеджменте.

**Компетенции:** УК-1, ОПК-5

**Тип занятия:** семинар

**Форма проведения:** дискуссия

**Вопросы для обсуждения:**

1. Назовите основные различия между теоретическим и эмпирическим подходами в научном исследовании.
2. Что понимается под термином «математическое моделирование»?
3. Что вы понимаете под термином «имитационное моделирование»?
4. Дайте определение термину «прогноз».
5. Какие виды прогнозов вам известны?
6. Дайте краткую характеристику методу статистического наблюдения. Каким основным требованиям должны отвечать статистические наблюдения?
7. В каких случаях наиболее целесообразно применение экспертных методов прогнозирования при проведении исследования проблем в сфере менеджмента туристских дестинаций?
8. Дайте определение методам критического анализа и синтеза.
9. Как применяются методы критического анализа и синтеза

### **Решение практической задачи**

#### **Раздел 3. Практическое использование методов исследования в менеджменте.**

##### **Требования к написанию научной работы (научного проекта)**

##### **Тема 3.1. Поиск научной информации, способы ее обработки и презентации.**

**Цель занятия:** формировать систему знаний и умений использования методов критической оценки и обобщения результатов исследований актуальных проблем менеджмента; поиска научной информации и способов ее обработки и презентации.

**Компетенции:** УК-1, ОПК-5

**Тип занятия:** семинар

**Форма проведения:** дискуссия, решение практической задачи

**Вопросы для обсуждения:**

1. Дайте понятие информации и ее свойств.
2. Назовите основные источники научной информации (книги, периодические издания, кино-, аудио- и видеоматериалы, люди, электронные ресурсы).
3. Назовите методы поиска информации: работа с библиотечными каталогами, справочными материалами, книгами, периодическими изданиями и в Интернете.
4. Определите способы получения и переработки информации. Виды переработки текста (план, конспект, тезисы, выписки, аннотация, реферат).
5. Выявите и обоснуйте актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области менеджмента туристских дестинаций.
6. Проанализируйте выявленные актуальные проблемы управления (1-2) по зарубежным и отечественным источникам, взятым в Интернете.

### **Решение практической задачи**

### Тема 3.2. Алгоритм и логика написания научной работы, научного отчета, научного проекта

**Цель занятия:** формирование системы знаний о методах исследования при написании научной работы, научного отчета, научного проекта и развитие способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

**Компетенции:** УК-1, ОПК-5

**Тип занятия:** семинар

**Форма проведения:** дискуссия, разработка и обсуждение кейса

#### Вопросы для обсуждения:

1. 1. Дайте понятие научного отчета.
2. Что такое научный проект?
3. Чем отличается научная работа от научного проекта?
4. Назовите особенности подготовки структурных частей научных работ.
5. Композиционное построение текста.
6. Актуальная проблематика научных исследований в сфере менеджмента туристских дестинаций.
7. Особенности научной работы и этика научного труда.
8. Назовите имеющиеся способы обобщения полученной в процессе поиска информации с использованием методов критического анализа и синтеза

**Решение практической задачи - разработка и обсуждение кейса**

#### 6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование раздела	Виды работы	Часы очная/ заочная	Литература
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы научного исследования</b>	Изучение литературы по теме. Подготовка к дискуссии по обсуждаемым вопросам. Подготовка к решению практических задач	<b>26/29</b>	<b>Основная:</b> 1. Куценко, Е.И. Исследование деятельности предприятия: учебное пособие / Е.И. Куценко; - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481777">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481777</a> 2. Залозная, Д.В. Системный анализ в менеджменте: учебно-методическое пособие для студентов вузов / Д.В. Залозная. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=484128">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=484128</a>
<b>Раздел 2. Методы и методика проведения исследований в менеджменте</b>	Изучение литературы по теме. Подготовка к дискуссии по обсуждаемым вопросам.	<b>32/34</b>	<b>Дополнительная:</b> 1. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018.

	Подготовка к решению практических задач Подготовка доклада с презентацией		URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=490881">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=490881</a> 2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте: учебник / Н.В. Родионова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119007">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119007</a>
<b>Раздел 3. Практическое использование методов исследования в менеджменте. Требования к написанию научной работы (научного проекта)</b>	Изучение литературы по теме Подготовка к дискуссии по обсуждаемым вопросам. Подготовка к решению практических задач - разработка проекта (кейса) по выбранной теме.	<b>30/33</b>	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Подготовка к экзамену	<b>2/2</b>	

### ***6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации***

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими

рекомендациями и является составной частью дисциплины «Методы исследований в менеджменте».

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная:**

1. Куценко, Е.И. Исследование деятельности предприятия: учебное пособие / Е.И. Куценко; - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481777>

2. Залозная, Д.В. Системный анализ в менеджменте: учебно-методическое пособие для студентов вузов / Д.В. Залозная. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484128>

### **Дополнительная:**

1. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва: Университет «Синергия», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881>

2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте: учебник / Н.В. Родионова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>.

## **9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <http://классификация-туризм.рф> Федеральный перечень туристских объектов;

2. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;

3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;

5. <http://www.standards.ru> – Стандартинформ;

6. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

7. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

### **9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.



#### **10. Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

#### **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации хранятся в электронном виде на кафедре.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и ЭИОС РМАТ обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ежегодно обновляемым современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9.

Лист изменений в программе

№ п/п	Куда внесены изменения	Какие внесены изменения	Кем внесены изменения	Когда внесены изменения	Подпись
1					
2					
3					