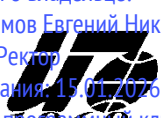


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.01.2025 15:41:00
Уникальный идентификатор документа:
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
25 июня 2025 г.
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Международный гостиничный менеджмент»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.24

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол №10 от 16 июня 2025г.

Химки 2025

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10; ОПК-1; ОПК-3 средствами дисциплины «Экономическая теория».

Задачи дисциплины:

- формирование комплексной системы экономических знаний в различных сферах деятельности туристической отрасли;
- сформировать знания, умения и навыки анализировать и оценивать воздействие макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли в международном менеджменте туризма;
- создать условия для формирования знаний, умений и навыков анализа поведения потребителей экономических благ, рыночных и специфических рисков в сфере международного туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. УК-10.2. Использует экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и решения социальных и профессиональных задач. УК-10.3. Находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере.
ОПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК 1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ОПК 1.3. Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий. ОПК 1.4. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ОПК 3. Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК 3.1. Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. ОПК 3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. ОПК 3.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.

--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается во 2 семестре очной формы обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	38	38	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	18	18	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	2	2	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	70	70	-
СРУз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	36	36	-
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108	-
зачетные единицы	3	3	-

5. Содержание дисциплины

Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения; оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы; рыночные и специфические риски, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в сфере международного туризма. Теория потребительского поведения. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Теория конкуренции. Конкуренция в различных сферах

туристической деятельности. Анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы и органов государственного и муниципального управления. Оценка рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономики в сфере международного туризма, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Основные макроэкономические показатели. Анализ экономического цикла с использованием моделей макроэкономических показателей. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция. Регулирование рыночной экономики. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, регулирование их деятельности органами государственного и муниципального управления.

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма.	<p>Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Хозяйственная деятельность и экономическая среда человека. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки. Экономические потребности и блага в различных сферах экономической деятельности и в системе государственного регулирования туристической отрасли. Экономическая теория как общественная наука. Место экономической теории в системе экономических наук, основные экономические показатели в различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Человек в общественном производстве и в сфере туристических услуг. Модели поведения потребителей на туристическом рынке, воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Проблемы управления поведением потребителей.</p> <p>Формирование и эволюция современной экономической мысли: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Основные этапы развития российской экономической мысли.</p> <p>Экономические потребности, экономические блага.</p> <p>Экономические ресурсы и факторы производства в различных сферах деятельности на основе определения границы (кривой) производственных возможностей. Воздействие макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, влияние органов государственного, муниципального управления, анализ рыночных и специфических рисков в туристической отрасли. Закон возрастания дополнительных затрат, его практическое применение в системе государственного и муниципального управления.</p> <p>Парето – эффективность. Рациональное поведение потребителей и проблемы его реализации в различных сферах деятельности, механизмы устранения экономических диспропорций в международном туризме.</p>

2	Раздел 2. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в сфере международного туризма.	<p>Потребности и платежеспособный спрос. Закон спроса и его применение в бизнесе, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в сфере международного туризма.</p> <p>Закон предложения. Предложение на рынке товаров и услуг. Специфика его регулирования в системе государственного и муниципального управления. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей в различных сферах деятельности и функционирование организаций туристской сферы; рыночные и специфические риски</p> <p>Рыночные механизмы регулирования рынка. Охарактеризуйте факторы изменения предложения в условиях рыночной экономики РФ, определите роль и значение при этом государственного регулирования в различных сферах деятельности. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена. Как они влияют на потребительские предпочтения. Специфика в системе государственного и муниципального управления.</p> <p>Модель Вальраса, модель Маршалла и их практическое применение в системе государственного и муниципального управления. Цена и ее функции в рыночной экономике. Рыночные и специфические риски в политике ценообразования в системе деятельности международных туристических организаций. Политика ценообразования государственного и муниципального управления. Опыт решения данных проблем развитых стран в международном менеджменте туризма на основе анализа рисков, эластичности спроса и предложения. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного, муниципального регулирования туристической отрасли.</p> <p>Неценовые факторы (детерминанты) спроса в различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Рыночное равновесие различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Эластичность рыночного предложения по цене различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Рыночные и специфические риски в различных отраслях и сферах деятельности международного туризма.</p>
3	Раздел 3. Теория потребительского поведения в международном менеджменте туризма.	<p>Теория потребительского поведения в различных сферах экономической деятельности и в международном менеджменте туризма. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Определение эластичности. Коэффициент эластичности. Рыночные и специфические риски. Управление спросом и предложением на международном рынке разных стран, в системе международного менеджмента туризма. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Рыночные и специфические механизмы управления поведением потребителей в сфере российского и международного государственного регулирования экономики и туристической отрасли. Кривая Энгеля и ее влияние на</p>

		<p>поведение потребителей, приведите примеры возможности применения в системе государственного и муниципального управления.</p> <p>Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности, анализ рисков в системе международного туризма. Карта безразличия и проблемы ее использования в анализе рынков в различных сферах экономической деятельности. Бюджетная линия различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Оптимальная точка равновесия потребителя, эффект дохода, эффект замещения, их роль и значение в анализе рынков, проблемы прогнозирования.</p>
4	Раздел 4. Теория конкуренции. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности.	<p>Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности. Экономические показатели эффективности в конкурентной борьбе на международном туристическом рынке. Анализ воздействия органов государственного и муниципального управления на формирование конкурентной среды на макро- и микроуровне, рыночные и специфические риски, поведение потребителей в международном туристическом бизнесе.</p> <p>Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция в различных отраслях и сферах деятельности, в туристической отрасли. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Использование различных моделей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование при несовершенной конкуренции. Американская модель экономики. Шведская модель экономики. Японская модель экономики. Российская модель переходной экономики. Практика применения различных моделей в туристическом бизнесе РФ.</p>
5	Раздел 5. Основные макроэкономические показатели и их использование в международном менеджменте туризма	<p>Понятия макроэкономика, национальная экономика. Основные макроэкономические показатели в различных отраслях и сферах деятельности.</p> <p>Факторы экономического роста в различных сферах деятельности. Основные макроэкономические показатели и их практическое использование в международном менеджменте туризма</p> <p>Современные программы и модели прогнозирования изменений международного туристического рынка.</p> <p>Раскройте понятие общественного воспроизводства. Различные подходы к проблеме общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства. Система национальных счетов, ее регулирование в системе международного менеджмента туризма. Влияние органов государственного и муниципального управления в формировании системы национальных счетов.</p> <p>Национальный доход, доходы факторов производства, их</p>

		<p>соотношение. Личный и располагаемый доход, качество роста, показатели и их оценка. Модель макроэкономического равновесия и ее применение в международном менеджменте туризма.</p> <p>Система национальных счетов (СНС), ВВП принципы использования в различных сферах экономической деятельности. Взаимосвязь показателей ВВП, ВВП, ЧНП, НД, анализ и их использование в международном менеджменте туризма. Трансфертные платежи, их роль и значение в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туристической отрасли.</p> <p>Социально-экономические функции государства в различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы, органов государственного и муниципального управления. Оценка рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономики в сфере международного туризма, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>
6	<p>Раздел 6.</p> <p>Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика международного туристического менеджмента.</p>	<p>Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика международного туристического менеджмента.</p> <p>Цикличность как форма экономического развития. Охарактеризуйте ее с точки зрения цикличности безработицы и рынка труда. Анализ экономического цикла с использованием моделей макроэкономических показателей, принятие управленческих решений в различных сферах международной туристической деятельности.</p> <p>Воздействие макроэкономической среды и циклов на функционирование организаций в системе международного туризма.</p> <p>Ациклические переменные; принцип акселерации, управленческие решения в системе государственного и муниципального управления на основе их анализа.</p> <p>Характеристика рынка труда. Структура занятости в мире и в России в международном менеджменте туризма.</p> <p>Безработица: формы, теории, виды. Современные тенденции роста безработицы. Характеристика профсоюзного движения в решении проблем рынка труда и занятости. Заработная плата и ее формы. Альтернативный взгляд: марксистское понимание заработной платы и эксплуатации. Современные тенденции формирования оплаты труда в международном менеджменте туризма. Инфляция: сущность, причины, следствия. Источники инфляции: монетарные, немонетарные, снижение влияния отрицательных рисков в системе государственного и муниципального управления</p> <p>Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Тенденции и риски для развития современной российской экономики. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, регулирование их деятельности органами государственного и муниципального управления. Экономический цикл и модели макроэкономических показателей в различных сферах</p>

		<p>экономической деятельности. Государственное регулирование цикличности экономики.</p> <p>Эффект Пигу и его анализ в различных сферах экономической деятельности: проблемы и практические пути решения.</p> <p>Специфика прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.</p>
7	<p>Раздел 7.</p> <p>Регулирование рыночной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе, в международном туризме.</p>	<p>Причины государственного регулирования экономики (необходимость защиты прав собственности экономических агентов; существование провалов рынка; производство общественных благ на основе механизма перераспределения).</p> <p>Принципы и цели государственного регулирования экономики в условиях кризиса.</p> <p>Регулирование рыночной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе, в международном туризме.</p> <p>Прогнозирование развития рыночных и специфических рисков, структур рынков и конкурентной среды отрасли поведения потребителей экономических благ в сфере международного туризма, методы их регулирования на государственном уровне.</p> <p>Основные направления и инструменты государственного регулирования экономики в развитии международного менеджмента туризма в РФ. Объекты туристического менеджмента государственного регулирования экономики.</p> <p>Органы государственного управления экономикой в различных сферах деятельности и в системе международного менеджмента туризма.</p> <p>Дерево целей государственного регулирования экономики.</p> <p>Социальная политика государства: содержание, направления, цели. Специфика социальной политики государства в туристической сфере.</p> <p>Государственный бюджет. Государственный долг. Проблемы обслуживания государственного долга.</p> <p>Финансовое регулирование (налоги, дотации, учётные ставки, инвестиции, регулирование цен). Правовое регулирование.</p> <p>Современная государственная и муниципальная экономическая политика России в различных сферах деятельности и в туристической индустрии. Стратегии государственного регулирования; способы анализа оценки основных экономических показателей в различных сферах деятельности, в системе международного менеджмента туризма, принятие эффективных управленческих решений (примеры российской и зарубежной практики).</p> <p>Основные направления и инструменты государственного регулирования экономики в различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Социальная политика российского государства: содержание, направления, цели в различных сферах экономической деятельности. Государственное регулирование рыночной экономики в условиях кризиса, регулирование кризисных явлений государством в системе международного туризма .</p> <p>Кривая Лаффера в различных сферах экономической деятельности: проблемы и пути решения.</p> <p>Государственная кредитно-денежная политика в различных</p>

		сферах экономической деятельности РФ, в туристической сфере. Проблемы и пути решения. Бюджетный дефицит в системе государственного управления экономикой РФ.
--	--	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
Раздел 1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма.	УК-10	12	6	4	-	2	-	6
Раздел 2. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в сфере международного туризма.	УК-10 ОПК-1 ОПК-3	14	8	4	2	2	-	6
Раздел 3. Теория потребительского поведения в международном менеджменте туризма.	УК-10 ОПК-1 ОПК-3	10	4	2	-	2	-	6
Раздел 4. Теория конкуренции. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности.	УК-10 ОПК-1 ОПК-3	10	4	2	-	2	-	6
Раздел 5. Основные макроэкономические показатели и их использование в международном менеджменте туризма	УК-10	8	4	2	-	2	-	4
Раздел 6. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика международного туристического менеджмента.	УК-10	8	4	2	-	2	-	4
Раздел 7. Регулирование рыночной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе, в международном туризме.	УК-10 ОПК-1 ОПК-3	8	4	2	-	2	-	4
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу	УК-10 ОПК-1	2	2	-	-	-	2	-

обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-3							
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	УК-10 ОПК-1 ОПК-3	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		108	38	18	2	14	4	70

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

6.1 Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Раздел 1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма.

Цель занятия: формирование комплексных экономических знаний и способности анализировать модели человека в общественном производстве, поведение потребителей в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: входной контроль (тест), дискуссия, доклад, практическое задание: таблица

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Основные понятия, цели, принципы и предмет науки «Экономическая теория», специфика экономических знаний в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма.

Входной контроль (тест) на выявление ранее сформированной компетенции ОК-3, ПК-9

на выявление сформированной способности студентов использовать комплексную систему экономических знаний, умений и навыков анализа, оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в международном менеджменте туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Хозяйственная деятельность и экономическая среда человека.

2. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки. Экономические потребности и блага в различных сферах экономической деятельности и в системе государственного регулирования туристической отрасли.

3. Экономическая теория как общественная наука. Место экономической теории в системе экономических наук, основные экономические показатели в различных сферах экономической деятельности.

4. Человек в общественном производстве и в сфере туристических услуг. Модели поведения потребителей на туристическом рынке, воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Проблемы управления поведением потребителей.

5. Формирование и эволюция современной экономической мысли: кейнсианство, монетаризм, институционализм.

6. Основные этапы развития российской экономической мысли.

7. Экономические потребности, экономические блага.

8. Экономические ресурсы и факторы производства в различных сферах деятельности на основе определения границы (кривой) производственных возможностей.

9. Воздействие макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, влияние органов государственного, муниципального управления, анализ рыночных и специфических рисков в туристической отрасли.

10. Закон возрастания дополнительных затрат, его практическое применение в системе государственного и муниципального управления.

Доклад на тему:

1. Парето – эффективность. Рациональное поведение потребителей и проблемы его реализации в различных сферах деятельности.

2. Механизмы устранения экономических диспропорций в международном туризме.

Практическое задание, таблица: «Модели человека в общественном производстве, роль и значение государства в регулировании международного рынка туристических услуг», на выявление сформированности комплексных экономических знаний и способности анализировать модели человека в общественном производстве, поведение потребителей в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков

воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Раздел 2. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в сфере международного туризма.

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа **рыночного механизма формирования спроса и предложения**, и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК 3. Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: **Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в сфере международного туризма.**

Вопросы для обсуждения:

1. Потребности и платежеспособный спрос. Закон спроса и его применение в бизнесе, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в сфере международного туризма.

2. Закон предложения. Предложение на рынке товаров и услуг. Специфика его регулирования в системе государственного и муниципального управления. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей в различных сферах деятельности и функционирование организаций туристской сферы; рыночные и специфические риски

3. Рыночные механизмы регулирования рынка. Охарактеризуйте факторы изменения предложения в условиях рыночной экономики РФ, определите роль и значение при этом государственного регулирования в различных сферах деятельности. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена. Как они влияют на потребительские предпочтения. Специфика в системе государственного и муниципального управления.

4. Модель Вальраса, модель Маршалла и их практическое применение в системе государственного и муниципального управления. Цена и ее функции в рыночной экономике. Рыночные и специфические риски в политике ценообразования в системе деятельности международных туристических организаций. Политика ценообразования государственного и муниципального управления. Опыт решения данных проблем развитых стран в международном менеджменте туризма на основе анализа рисков, эластичности спроса и предложения.

Доклад на тему:

1. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного, муниципального регулирования туристической отрасли.

2. Неценовые факторы (детерминанты) спроса в различных сферах экономической деятельности.
3. Рыночное равновесие различных сферах экономической деятельности.
4. Эластичность рыночного предложения по цене различных сферах экономической деятельности.
5. Рыночные и специфические риски в различных отраслях и сферах деятельности международного туризма.

Кейс-задача, на выявление комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа **рыночного механизма формирования спроса и предложения**, и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Раздел 3. Теория потребительского поведения в международном менеджменте туризма.

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК 3. Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, практическое задание: таблицы, конспект тезисов, кейс-задача

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Теория потребительского поведения в международном менеджменте туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Теория потребительского поведения в различных сферах экономической деятельности и в международном менеджменте туризма. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Определение эластичности. Коэффициент эластичности. Рыночные и специфические риски. Управление спросом и предложением на международном рынке разных стран, в системе международного менеджмента туризма.

2. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Рыночные и специфические механизмы управления поведением потребителей в сфере российского и международного государственного регулирования экономики и туристической отрасли. Кривая Энгеля и ее влияние на поведение потребителей, приведите примеры возможности применения в системе государственного и муниципального управления.

3. Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная

точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности, анализ рисков в системе международного туризма. Карта безразличия и проблемы ее использования в анализе рынков в различных сферах экономической деятельности. Бюджетная линия различных сферах экономической деятельности.

4. Оптимальная точка равновесия потребителя, эффект дохода, эффект замещения, их роль и значение в анализе рынков, проблемы прогнозирования.

Практическое задание таблица: «Процесс рыночного ценообразования теориями предельной полезности и трудовой стоимости, роль и значение государства в решении практических задач, в том числе, регулирования туристического рынка», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Практическое задание таблица: «Характеристика типов рынков несовершенной конкуренции, роль и значение государства в решении практических задач, в том числе, и туристического бизнеса», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Конспект тезисов «Теория стоимости и цены неоклассической школы, практика применения в различных сферах экономической деятельности, международного менеджмента туризма», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Кейс-задачи, на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, умение принимать на этой основе практические управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Раздел 4. Теория конкуренции. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности.

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК 3. Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, практическое задание: таблицы, эссе

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: **Теория конкуренции.**

Конкуренция в различных сферах туристической деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности.

2. Экономические показатели эффективности в конкурентной борьбе на международном туристическом рынке.

3. Анализ воздействия органов государственного и муниципального управления на формирование конкурентной среды на макро- и микроуровне, рыночные и специфические риски, поведение потребителей в международном туристическом бизнесе.

4. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.

5. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции.

6. Несовершенная конкуренция в различных отраслях и сферах деятельности, в туристической отрасли. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Использование различных моделей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование при несовершенной конкуренции.

Доклад на тему:

1. Американская модель экономики.

2. Шведская модель экономики.

3. Японская модель экономики.

4. Российская модель переходной экономики.

5. Практика применения различных моделей в туристическом бизнесе РФ.

Практическое задание таблица: «*Типы экономических систем в различных сферах деятельности развития международного туризма*», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров.

Практическое задание таблица: «*Типы рынков несовершенной конкуренции в различных отраслях и сферах деятельности развития международного туризма, проблемы государственного регулирования*», на выявление сформированности

комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров

Эссе на тему: «Может ли фирма – совершенный конкурент в различных сферах экономической деятельности развития международного туризма влиять на величину своего валового дохода (TR)? Если да, то, каким образом? Если нет, то почему?», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки эссе на основе литературных источников и конкретных примеров, объемом 0,5 стр. и выступлением с ним в учебной группе 3-5 минут.

Раздел 5. Основные макроэкономические показатели и их использование в международном менеджменте туризма

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, практическое задание: таблица, кейс-задача

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Анализ макроэкономических показателей, их роль и значение в прогнозировании развития организаций в различных сферах деятельности, в международном менеджменте туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия макроэкономика, национальная экономика. Основные макроэкономические показатели в различных отраслях и сферах деятельности.

2. Факторы экономического роста в различных сферах деятельности. Основные макроэкономические показатели и их практическое использование в международном менеджменте туризма

3. Современные программы и модели прогнозирования изменений международного туристического рынка. Оценка рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономики в сфере международного туризма, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

4. Раскройте понятие общественного воспроизводства. Различные подходы к проблеме общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства.

5. Система национальных счетов, ее регулирование в системе международного менеджмента туризма. Влияние органов государственного и муниципального управления в формировании системы национальных счетов.

6. Национальный доход, доходы факторов производства, их соотношение. Личный и располагаемый доход, качество роста, показатели и их оценка. Модель макроэкономического равновесия и ее применение в международном менеджменте туризма.

Доклад на тему:

1. Система национальных счетов (СНС), ВВП принципы использования в различных сферах экономической деятельности.

2. Взаимосвязь показателей ВВП, ВВП, ЧНП, НД, анализ и их использование в международном менеджменте туризма.

3. Трансфертные платежи, их роль и значение в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туристической отрасли.

4. Социально-экономические функции государства в различных сферах экономической деятельности.

5. Анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристической сферы, органов государственного и муниципального управления.

Практическое задание таблица: «Практический анализ макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туризма», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров.

Кейс-задача, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Раздел 6. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика международного туристического менеджмента.

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Тип занятия: семинар

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, эссе, практическое задание: таблицы, кейс-задача

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика международного туристического менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика международного туристического менеджмента.
2. Цикличность как форма экономического развития. Охарактеризуйте ее с точки зрения цикличности безработицы и рынка труда. Анализ экономического цикла с использованием моделей макроэкономических показателей, принятие управленческих решений в различных сферах международной туристической деятельности.
3. Воздействие макроэкономической среды и циклов на функционирование организаций в системе международного туризма.
4. Ациклические переменные; принцип акселерации, управленческие решения в системе государственного и муниципального управления на основе их анализа. Характеристика рынка труда. Структура занятости в мире и в России в международном менеджменте туризма.
5. Безработица: формы, теории, виды. Современные тенденции роста безработицы. Характеристика профсоюзного движения в решении проблем рынка труда и занятости. Заработная плата и ее формы. Альтернативный взгляд: марксистское понимание заработной платы и эксплуатации.
6. Современные тенденции формирования оплаты труда в международном менеджменте туризма.
7. Инфляция: сущность, причины, следствия. Источники инфляции: монетарные, немонетарные, снижение влияния отрицательных рисков в системе государственного и муниципального управления
8. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Тенденции и риски для развития современной российской экономики. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, регулирование их деятельности органами государственного и муниципального управления.

Доклад на тему:

1. Экономический цикл и модели макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности.
2. Государственное регулирование цикличности экономики.
3. Эффект Пигу и его анализ в различных сферах экономической деятельности: проблемы и практические пути решения.
4. Специфика прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.

Эссе на тему: «Роль и влияние государственного управления на решение проблем с безработицей и инфляцией в различных сферах экономической деятельности и в международном менеджменте туризма», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки эссе на основе литературных источников и конкретных примеров, объемом 0,5 стр. и выступлением с ним в учебной группе 3-5 минут.

Практическое задание таблица: «Инфляция, меры борьбы государства с негативными явлениями», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц на основе литературных источников и конкретных примеров.

Практическое задание таблица: «Причины инфляции и государственные меры борьбы в различных сферах экономической деятельности и в международном менеджменте туризма», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц на основе литературных источников и конкретных примеров.

Кейс-задача, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные практические управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Раздел 7. Регулирование рыночной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе, в международном туризме.

Цель занятия: формирование комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, регулирования рыночной экономики органами государственного и муниципального управления, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли, организаций в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК 3. Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, кейс-задача

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Регулирование рыночной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе, в международном

туризме.

Вопросы для обсуждения

1. Причины государственного регулирования экономики (необходимость защиты прав собственности экономических агентов; существование провалов рынка; производство общественных благ на основе механизма перераспределения). Принципы и цели государственного регулирования экономики в условиях кризиса.
2. Регулирование рыночной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе, в международном туризме.
3. Прогнозирование развития рыночных и специфических рисков, структур рынков и конкурентной среды отрасли поведения потребителей экономических благ в сфере международного туризма, методы их регулирования на государственном уровне.
4. Основные направления и инструменты государственного регулирования экономики в развитии международного менеджмента туризма в РФ. Объекты туристического менеджмента государственного регулирования экономики.
5. Органы государственного управления экономикой в различных сферах деятельности и в системе международного менеджмента туризма.
6. Дерево целей государственного регулирования экономики.
7. Социальная политика государства: содержание, направления, цели. Специфика социальной политики государства в туристической сфере.
8. Государственный бюджет. Государственный долг. Проблемы обслуживания государственного долга.
9. Финансовое регулирование (налоги, дотации, учётные ставки, инвестиции, регулирование цен). Правовое регулирование.
10. Современная государственная и муниципальная экономическая политика России в различных сферах деятельности и в туристической индустрии.
11. Стратегии государственного регулирования; способы анализа оценки основных экономических показателей в различных сферах деятельности, в системе международного менеджмента туризма, принятие эффективных управленческих решений (примеры российской и зарубежной практики).

Доклад на тему:

1. Основные направления и инструменты государственного регулирования экономики в различных сферах экономической деятельности.
2. Социальная политика российского государства: содержание, направления, цели в различных сферах экономической деятельности.
3. Государственное регулирование рыночной экономики в условиях кризиса, регулирование кризисных явлений государством в системе международного туризма.
4. Кривая Лаффера в различных сферах экономической деятельности: проблемы и пути решения.
5. Государственная кредитно-денежная политика в различных сферах экономической деятельности РФ, в туристической сфере. Проблемы и пути решения.
6. Бюджетный дефицит в системе государственного управления экономикой РФ.

Кейс-задача,

на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, регулирования рыночной экономики органами государственного и муниципального управления, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли, организаций в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел 1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию и написанию входного контроля.

Входной контроль (тест) на выявление ранее сформированной компетенции ОК-3, ПК-9

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Хозяйственная деятельность и экономическая среда человека.
2. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки. Экономические потребности и блага в различных сферах экономической деятельности и в системе государственного регулирования туристической отрасли.
3. Экономическая теория как общественная наука. Место экономической теории в системе экономических наук, основные экономические показатели в различных сферах экономической деятельности.
4. Человек в общественном производстве и в сфере туристических услуг. Модели поведения потребителей на туристическом рынке, воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Проблемы управления поведением потребителей.
5. Формирование и эволюция современной экономической мысли: кейнсианство, монетаризм, институционализм.
6. Основные этапы развития российской экономической мысли.
7. Экономические потребности, экономические блага.
8. Экономические ресурсы и факторы производства в различных сферах деятельности на основе определения границы (кривой) производственных возможностей.
9. Воздействие макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, влияние органов государственного, муниципального управления, анализ рыночных и специфических рисков в туристической отрасли.
10. Закон возрастания дополнительных затрат, его практическое применение в системе государственного и муниципального управления.

Подготовка доклада на тему:

1. Парето – эффективность. Рациональное поведение потребителей и проблемы его реализации в различных сферах деятельности.
2. Механизмы устранения экономических диспропорций в международном туризме.

Заполните таблицу: «Модели человека в общественном производстве, роль и значение государства в регулировании международного рынка туристических услуг», на выявление сформированности комплексных экономических знаний и способности анализировать модели человека в общественном производстве, поведение потребителей в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.

Раздел 2. Рыночный механизм. Анализ рыночного спроса и предложения в сфере международного туризма.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Потребности и платежеспособный спрос. Закон спроса и его применение в бизнесе, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в сфере международного туризма.
2. Закон предложения. Предложение на рынке товаров и услуг. Специфика его регулирования в системе государственного и муниципального управления. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей в различных сферах деятельности и функционирование организаций туристской сферы; рыночные и специфические риски
3. Рыночные механизмы регулирования рынка. Охарактеризуйте факторы изменения предложения в условиях рыночной экономики РФ, определите роль и значение при этом государственного регулирования в различных сферах деятельности. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена. Как они влияют на потребительские предпочтения. Специфика в системе государственного и муниципального управления.
4. Модель Вальраса, модель Маршалла и их практическое применение в системе государственного и муниципального управления. Цена и ее функции в рыночной экономике. Рыночные и специфические риски в политике ценообразования в системе деятельности международных туристических организаций. Политика ценообразования государственного и муниципального управления. Опыт решения данных проблем развитых стран в международном менеджменте туризма на основе анализа рисков, эластичности спроса и предложения.

Подготовка доклада на тему:

1. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного, муниципального регулирования туристической отрасли.
2. Неценовые факторы (детерминанты) спроса в различных сферах экономической деятельности.
3. Рыночное равновесие различных сферах экономической деятельности.
4. Эластичность рыночного предложения по цене различных сферах экономической деятельности.
5. Рыночные и специфические риски в различных отраслях и сферах деятельности международного туризма.

*Решите Кейс-задачу, на выявление комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа **рыночного механизма формирования спроса и предложения**, и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения.*

Раздел 3. Теория потребительского поведения в международном менеджменте туризма.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Теория потребительского поведения в различных сферах экономической деятельности и в международном менеджменте туризма. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Определение эластичности. Коэффициент эластичности.
2. Рыночные и специфические риски. Управление спросом и предложением на международном рынке разных стран, в системе международного менеджмента туризма.

3. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Рыночные и специфические механизмы управления поведением потребителей в сфере российского и международного государственного регулирования экономики и туристической отрасли.

4. Кривая Энгеля и ее влияние на поведение потребителей, приведите примеры возможности применения в системе государственного и муниципального управления.

5. Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности, анализ рисков в системе международного туризма. Карта безразличия и проблемы ее использования в анализе рынков в различных сферах экономической деятельности. Бюджетная линия различных сферах экономической деятельности.

6. Оптимальная точка равновесия потребителя, эффект дохода, эффект замещения, их роль и значение в анализе рынков, проблемы прогнозирования.

Заполните таблицу: «Процесс рыночного ценообразования теориями предельной полезности и трудовой стоимости, роль и значение государства в решении практических задач, в том числе, регулирования туристического рынка», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Заполните таблицу: «Характеристика типов рынков несовершенной конкуренции, роль и значение государства в решении практических задач, в том числе, и туристического бизнеса», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Конспект тезисов «Теория стоимости и цены неоклассической школы, практика применения в различных сферах экономической деятельности, международного менеджмента туризма», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц, конспекта тезисов на основе литературных источников и конкретных примеров.

Кейс-задачи, на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и

муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, умение принимать на этой основе практические управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Раздел 4. Теория конкуренции. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности.

2. Экономические показатели эффективности в конкурентной борьбе на международном туристическом рынке.

3. Анализ воздействия органов государственного и муниципального управления на формирование конкурентной среды на макро- и микроуровне, рыночные и специфические риски, поведение потребителей в международном туристическом бизнесе.

4. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.

5. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции.

6. Несовершенная конкуренция в различных отраслях и сферах деятельности, в туристической отрасли. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Использование различных моделей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование при несовершенной конкуренции.

Подготовка доклада на тему:

1. Американская модель экономики.

2. Шведская модель экономики.

3. Японская модель экономики.

4. Российская модель переходной экономики.

5. Практика применения различных моделей в туристическом бизнесе РФ.

Заполните таблицу: «*Типы экономических систем в различных сферах деятельности развития международного туризма*», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров.

Заполните таблицу: «*Типы рынков несовершенной конкуренции в различных отраслях и сферах деятельности развития международного туризма, проблемы государственного регулирования*», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров

*Подготовка эссе на тему: «Может ли фирма – совершенный конкурент в различных сферах экономической деятельности развития международного туризма влиять на величину своего валового дохода (TR)? Если да, то, каким образом? Если нет, то почему?», на выявление сформированности комплексной системы экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности **конкуренции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и **конкурентной среды** туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки эссе на основе литературных источников и конкретных примеров, объемом 0,5 стр. и выступлением с ним в учебной группе 3-5 минут.*

Раздел 5. Основные макроэкономические показатели и их использование в международном менеджменте туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Понятия макроэкономика, национальная экономика. Основные макроэкономические показатели в различных отраслях и сферах деятельности.
2. Факторы экономического роста в различных сферах деятельности. Основные макроэкономические показатели и их практическое использование в международном менеджменте туризма
3. Современные программы и модели прогнозирования изменений международного туристического рынка. Оценка рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономики в сфере международного туризма, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
4. Раскройте понятие общественного воспроизводства. Различные подходы к проблеме общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства.
5. Система национальных счетов, ее регулирование в системе международного менеджмента туризма. Влияние органов государственного и муниципального управления в формировании системы национальных счетов.
6. Национальный доход, доходы факторов производства, их соотношение. Личный и располагаемый доход, качество роста, показатели и их оценка. Модель макроэкономического равновесия и ее применение в международном менеджменте туризма.

Подготовка доклада на тему:

1. Система национальных счетов (СНС), ВВП принципы использования в различных сферах экономической деятельности.
2. Взаимосвязь показателей ВВП, ВВП, ЧНП, НД, анализ и их использование в международном менеджменте туризма.
3. Трансфертные платежи, их роль и значение в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туристической отрасли.
4. Социально-экономические функции государства в различных сферах экономической деятельности.
5. Анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций туристской сферы, органов государственного и муниципального управления.

Заполните таблицу: «Практический анализ макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туризма», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в

различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблицы на основе литературных источников и конкретных примеров.

Решите Кейс-задачу, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия показателей макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Раздел 6. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика международного туристического менеджмента.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, специфика международного туристического менеджмента.
2. Цикличность как форма экономического развития. Охарактеризуйте ее с точки зрения цикличности безработицы и рынка труда. Анализ экономического цикла с использованием моделей макроэкономических показателей, принятие управленческих решений в различных сферах международной туристической деятельности.
3. Воздействие макроэкономической среды и циклов на функционирование организаций в системе международного туризма.
4. Ациклические переменные; принцип акселерации, управленческие решения в системе государственного и муниципального управления на основе их анализа. Характеристика рынка труда. Структура занятости в мире и в России в международном менеджменте туризма.
5. Безработица: формы, теории, виды. Современные тенденции роста безработицы. Характеристика профсоюзного движения в решении проблем рынка труда и занятости. Заработная плата и ее формы. Альтернативный взгляд: марксистское понимание заработной платы и эксплуатации.
6. Современные тенденции формирования оплаты труда в международном менеджменте туризма.
7. Инфляция: сущность, причины, следствия. Источники инфляции: монетарные, немонетарные, снижение влияния отрицательных рисков в системе государственного и муниципального управления
8. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Тенденции и риски для развития современной российской экономики. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, регулирование их деятельности органами государственного и муниципального управления.

Подготовка доклада на тему:

1. Экономический цикл и модели макроэкономических показателей в различных сферах экономической деятельности.
2. Государственное регулирование цикличности экономики.
3. Эффект Пигу и его анализ в различных сферах экономической деятельности: проблемы и практические пути решения.

4. Специфика прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.

Подготовка эссе на тему: «Роль и влияние государственного управления на решение проблем с безработицей и инфляцией в различных сферах экономической деятельности и в международном менеджменте туризма», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки эссе на основе литературных источников и конкретных примеров, объемом 0,5 стр. и выступлением с ним в учебной группе 3-5 минут.

Заполните таблицу: «Инфляция, меры борьбы государства с негативными явлениями», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц на основе литературных источников и конкретных примеров.

Заполните таблицу: «Причины инфляции и государственные меры борьбы в различных сферах экономической деятельности и в международном менеджменте туризма», на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством подготовки таблиц на основе литературных источников и конкретных примеров.

Решите Кейс-задачу, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности в условиях **макроэкономической нестабильности: безработицы, инфляции**, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование организаций, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли и в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные практические управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

Раздел 7. Регулирование рыночной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе, в международном туризме.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Причины государственного регулирования экономики (необходимость защиты прав собственности экономических агентов; существование провалов рынка; производство общественных благ на основе механизма перераспределения). Принципы и цели государственного регулирования экономики в условиях кризиса.

2. Регулирование рыночной экономики в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе, в международном туризме.

3. Прогнозирование развития рыночных и специфических рисков, структур рынков и конкурентной среды отрасли поведения потребителей экономических благ в сфере международного туризма, методы их регулирования на государственном уровне.

4. Основные направления и инструменты государственного регулирования экономики в развитии международного менеджмента туризма в РФ. Объекты туристического менеджмента государственного регулирования экономики.

5. Органы государственного управления экономикой в различных сферах деятельности и в системе международного менеджмента туризма.

6. Дерево целей государственного регулирования экономики.

7. Социальная политика государства: содержание, направления, цели. Специфика социальной политики государства в туристической сфере.

8. Государственный бюджет. Государственный долг. Проблемы обслуживания государственного долга.

9. Финансовое регулирование (налоги, дотации, учётные ставки, инвестиции, регулирование цен). Правовое регулирование.

10. Современная государственная и муниципальная экономическая политика России в различных сферах деятельности и в туристической индустрии.

11. Стратегии государственного регулирования; способы анализа оценки основных экономических показателей в различных сферах деятельности, в системе международного менеджмента туризма, принятие эффективных управленческих решений (примеры российской и зарубежной практики).

Подготовка доклада на тему:

1. Основные направления и инструменты государственного регулирования экономики в различных сферах экономической деятельности.

2. Социальная политика российского государства: содержание, направления, цели в различных сферах экономической деятельности.

3. Государственное регулирование рыночной экономики в условиях кризиса, регулирование кризисных явлений государством в системе международного туризма.

4. Кривая Лаффера в различных сферах экономической деятельности: проблемы и пути решения.

5. Государственная кредитно-денежная политика в различных сферах экономической деятельности РФ, в туристической сфере. Проблемы и пути решения.

6. Бюджетный дефицит в системе государственного управления экономикой РФ.

Решите Кейс-задачу, на выявление сформированности системы комплексных экономических знаний, умений и навыков анализа и оценки поведения потребителей экономических благ в различных сферах деятельности, рыночных и специфических рисков воздействия макроэкономической среды, регулирования рыночной экономики органами государственного и муниципального управления, структур рынков и конкурентной среды туристической отрасли, организаций в международном менеджменте туризма, принимать на этой основе эффективные управленческие решения, посредством решения практических задач дома и в аудитории.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория» разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Борисов Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ekonomika-510456>
2. Гарипов Р. И. Микроэкономика. Учебное пособие : практикум / Р. И. Гарипов, М. В. Кондратов. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023
<https://www.iprbookshop.ru/133123.html>
3. Назин К. Н. Экономика России. Инфраструктура : учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ekonomika-rossii-infrastruktura-517472>
4. Шимко П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ekonomika-510734>

8.2. Дополнительная литература

1. Акимова Е. Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: уч. пос./ Е. Н. Акимова, О. В. Шатаева. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601322>
2. Мелкумова М. В. Подготовка к независимой внешней оценке знаний по экономике (задания, решения, пояснения): уч. пос./ М. В. Мелкумова. – Изд. 3-е, испр. и допол. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602284>
3. Назин К. Н. Экономика России. Инфраструктура : учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ekonomika-rossii-infrastruktura-517472>
4. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-518471>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

(состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).