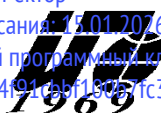


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.01.2025 15:56:02
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91c4bf180e31c3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
25 июня 2025 г.
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисное управление»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Международный гостиничный менеджмент»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.В.16

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол №10 от 16 июня
2025г.

Разработчик: Ополченова
Е.В., к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и экономики

Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

Химки 2025

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ПК-5 средствами дисциплины «Антикризисное управление».

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются **следующие задачи:**

- усвоение основных теоретических концепций антикризисного менеджмента в индустрии международного туризма;
- формирование понимания основных причин возникновения кризисных ситуаций, их развития и управления во время кризиса в международном менеджменте в туризме;
- изучение факторов, определяющих стили антикризисного управления на международных рынках;
- формирование умений и навыков анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержании дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий индустрии гостеприимства на международном рынке;	ПК 5.1 знает особенности организации и государственного регулирования предпринимательской деятельности и методологию взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами гостиничных комплексов и предприятий питания ПК 5.2 умеет контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и ресторанного предприятия во взаимодействии с потребителями и заинтересованными сторонами ПК 5.3 владеет способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП и изучается в 8 семестре по очной форме обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестр
--------------------	-------	---------

	часов	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	62	62
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	20	20
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	38	38
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	82	82
СРУз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	48	48
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34
Форма промежуточной аттестации	экзамен	
Общая трудоемкость дисциплины: часы	144	144
зачетные единицы	4	4

5. Содержание дисциплины

Теоретические основы антикризисного управления. Антикризисное управление на международном рынке. Антикризисное регулирование. Кризисы в развитии организации. Тенденции циклического развития организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, работающей на международном туристском рынке. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний на международном туристском рынке. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства организаций.

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание раздела

I.	Теоретические основы антикризисного управления в международном менеджменте в туризме	Понятие и природа кризисов. Типология кризисов, распознавание кризисов. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма. Неплатежеспособность как форма проявления кризиса. Понятие, стадии и процедуры антикризисного управления. Формирование антикризисной команды в международном менеджменте в туризме. Эффективность антикризисного управления. Антикризисное управление на международном туристском рынке. Антикризисное регулирование в международном менеджменте в туризме. Компетенция федеральных органов исполнительной власти в сфере финансового оздоровления и банкротства предприятий. Кадровое обеспечение антикризисного управления. Государственное антикризисное управление в странах с развитой рыночной экономикой. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации в международном менеджменте в туризме. Основные варианты аналитической работы. Ранние признаки несостоятельности организации. Нормативная система критериев для оценки неплатежеспособности организации. Виды анализа неплатежеспособного предприятия. Кризисы в развитии организации в индустрии международного туризма. Тенденции циклического развития организации в международном менеджменте в туризме. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.
II.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании, работающей на международном туристском рынке.	Предмет, содержание и принципы анализа в международном менеджменте в туризме. Виды анализа. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в рамках антикризисного управления. Системный подход к комплексному экономическому анализу. Методы и приемы анализа. Организация аналитической работы. Оценка состава и структуры баланса. Финансовая устойчивость организации. Критерии ликвидности и платежеспособности в международном менеджменте в туризме. Анализ денежных потоков. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Прогнозирование банкротства и рейтинговая оценка организации в индустрии международного туризма. Анализ балансовой прибыли и прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли. Объекты анализа и порядок его проведения. Эффективность использования основных фондов. Эффективность использования предметов труда. Общая оценка эффективности использования ресурсов в

		<p>международном менеджменте в туризме. Задачи и информационное обеспечение анализа. Сравнительный анализ объемов производства и продаж. Анализ выполнения производственной программы по объему и ассортименту в международном менеджменте в туризме. Резервы увеличения выпуска и реализации продукции.</p>
III.	<p>Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления в международном менеджменте в туризме</p>	<p>Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития в международном менеджменте в туризме. Возможность, необходимость и проблемы антикризисного управления в международном менеджменте в туризме. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации в индустрии международного туризма. Реализация выбранной антикризисной стратегии в международном менеджменте в туризме. Организация осуществления антикризисной стратегии. Преодоление финансовых трудностей при ранней и острой стадиях банкротства. Прогнозирование сценариев развития внутренней и внешней среды организации. Особенности и порядок разработки плана финансового оздоровления предприятия. Содержание понятия «реструктуризация». Реструктуризация собственности, производства, системы управления, активов, задолженности. Виды антикризисных инноваций в международном менеджменте в туризме. Выбор и освоение продуктовых новшеств. Процессные антикризисные нововведения. Финансирование антикризисных инноваций. Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление риском в международном менеджменте в туризме. Методы оценки регионального инвестиционного риска. Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности организации в международном менеджменте в туризме. Методы оценки инвестиционных проектов в международном менеджменте в туризме. Подготовка и принятие сбалансированных управленческих решений.</p>
IV.	<p>Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства организаций в международном</p>	<p>Возбуждение дела о несостоятельности (банкротстве) в индустрии международного туризма. Функциональные стратегии компании и их влияние на подготовку управленческих решений на этапе процедур финансового оздоровления ли банкротства. Сущность и порядок введения наблюдения. Последствия введения процедуры наблюдения. Временный управляющий, его права и обязанности. Завершение наблюдения и выбор дальнейшей процедуры банкротства. Сущность, порядок</p>

менеджменте в туризме	и последствия введения финансового оздоровления. Управление должником в ходе финансового оздоровления. Роль административного управляющего в процессе финансового оздоровления организации. Окончание процедуры финансового оздоровления в международном менеджменте в туризме. Правовой режим внешнего управления. Права и обязанности внешнего управляющего. Меры по восстановлению платежеспособности должника, предусмотренные законом. План внешнего управления. Завершение процедуры внешнего управления в международном менеджменте в туризме. Сущность, последствия открытия процедуры конкурсного производства. Конкурсный управляющий. Расчеты с кредиторами и завершение конкурсного производства. Упрощенные процедуры банкротства в международном менеджменте в туризме. Мировое соглашение.
-----------------------	---

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий, коды формируемых компетенций

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
1. Теоретические основы антикризисного управления в международном менеджменте в туризме	ПК-5	26	14	6		8		12
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании, работающей на международном туристском рынке.	ПК-5	28	16	6		10		12
3. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления в международном менеджменте в туризме	ПК-5	26	14	4		10		12
4. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства организаций в международном менеджменте в туризме	ПК-5	26	14	4		10		12
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-5	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации	ПК-5	36	2				2	34

(зачет)								
Всего часов		144	62	20		38	4	82

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Теоретические основы антикризисного управления в международном менеджменте в туризме

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний о понятии, стадиях и процедурах антикризисного управления, а также об анализе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма.

Компетенция: ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий индустрии гостеприимства на международном рынке.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Понятие и природа кризисов.. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма.

2. Доклад

Темы докладов:

1. Неплатежеспособность как форма проявления кризиса.
2. Понятие, стадии и процедуры антикризисного управления.
3. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма.
4. Формирование антикризисной команды в международном менеджменте в туризме. Эффективность антикризисного управления.

5. Антикризисное регулирование в международном менеджменте в туризме.
6. Компетенция федеральных органов исполнительной власти в сфере финансового оздоровления и банкротства предприятий.
7. Кадровое обеспечение антикризисного управления.
8. Государственное антикризисное управление в странах с развитой рыночной экономикой. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации в международном менеджменте в туризме.
9. Ранние признаки несостоятельности организации.
10. Нормативная система критериев для оценки неплатежеспособности организации.
11. Виды анализа неплатежеспособного предприятия.
12. Кризисы в развитии организации в индустрии международного туризма.
13. Тенденции циклического развития организации в международном менеджменте в туризме. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.

Тема 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании, работающей на международном туристском рынке.

Цель занятия: формирование комплексной системы знаний, умений и навыков использовать системный подход к комплексному экономическому анализу, а также проводить анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Компетенция: ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий индустрии гостеприимства на международном рынке.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад, кейс-задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Предмет, содержание и принципы анализа. Оценка взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в рамках антикризисного управления.

2. Доклад

Темы доклада

1. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма.
2. Системный подход к комплексному экономическому анализу.
3. Методы и приемы анализа.
4. Организация аналитической работы.
5. Финансовая устойчивость организации.
6. Критерии ликвидности и платежеспособности.
7. Оценка эффективности хозяйственной деятельности.
8. Прогнозирование банкротства и рейтинговая оценка организации.
9. Объекты анализа и порядок его проведения.
10. Общая оценка эффективности использования ресурсов.
11. Задачи и информационное обеспечение анализа.
12. Сравнительный анализ объемов производства и продаж.

13. Анализ выполнения производственной программы по объему и ассортименту.

3. Кейс задача с целью формирования умений и навыков использования системного подхода к комплексному экономическому анализу, а также навыков проведения анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, работающих на рынке международного туризма, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Тема 3. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления в международном менеджменте в туризме

Цель занятия: формирование умений и навыков разработки антикризисной стратегии организации в индустрии международного туризма и подготовки и принятия сбалансированных управленческих решений

Компетенция: ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий индустрии гостеприимства на международном рынке.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, кейс-задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития в международном менеджменте в туризме. Возможность, необходимость и проблемы антикризисного управления в международном менеджменте в туризме. Разработка антикризисной стратегии организации в индустрии международного туризма. Подготовка и принятие сбалансированных управленческих решений

2. Кейс-задача с целью формирования умений и навыков разработки антикризисной стратегии организации в индустрии международного туризма и подготовки и принятия сбалансированных управленческих решений.

Тема 4. Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства организаций в международном менеджменте в туризме.

Цель занятия: формирование комплексной системы знаний о возбуждении дела о несостоятельности (банкротстве) в индустрии международного туризма и функциональных стратегиях компании и их влиянии на подготовку управленческих решений на этапе процедур финансового оздоровления или банкротства

Компетенция: ПК-5 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий индустрии гостеприимства на международном рынке.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, презентация

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Возбуждение дела о несостоятельности (банкротстве). Функциональные стратегии компании и их влияние на подготовку управленческих решений на этапе процедур финансового оздоровления или банкротства.

2. Презентация

Подготовить презентацию на одну из следующих тем:

1. Возбуждение дела о несостоятельности (банкротстве) в индустрии международного туризма.

2. Функциональные стратегии компании и их влияние на подготовку управленческих решений на этапе процедур финансового оздоровления или банкротства.
3. Сущность и порядок введения наблюдения.
4. Последствия введения процедуры наблюдения.
5. Временный управляющий, его права и обязанности.
6. Завершение наблюдения и выбор дальнейшей процедуры банкротства.
7. Сущность, порядок и последствия введения финансового оздоровления.
8. Управление должником в ходе финансового оздоровления.
9. Роль административного управляющего в процессе финансового оздоровления организации.
10. Окончание процедуры финансового оздоровления в международном менеджменте в туризме.
11. Правовой режим внешнего управления.
12. Права и обязанности внешнего управляющего.
13. План внешнего управления. Завершение процедуры внешнего управления в международном менеджменте в туризме.
14. Сущность, последствия открытия процедуры конкурсного производства.
15. Конкурсный управляющий.
16. Расчеты с кредиторами и завершение конкурсного производства.
17. Упрощенные процедуры банкротства в международном менеджменте в туризме.
18. Мировое соглашение.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Часы очное	Часы заочное	Коды компетенций
1	Теоретические основы антикризисного управления в международном менеджменте в туризме	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада	Доклад	8	12	ПК-5
2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании, работающей на международном туристском рынке.	Изучение литературы по теме Подготовка доклада Подготовка кейс-задаче	Доклад Кейс-задача	10	14	ПК-5
3	Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления в международном менеджменте в туризме	Изучение литературы по теме, подготовка кейс-задаче	Кейс-задача	8	12	ПК-5
4	Правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства организаций в международном менеджменте	Изучение литературы по теме, подготовка презентации	Презентация	8	12	ПК-5

туризме					
---------	--	--	--	--	--

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-523604>
2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-511054>
3. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-511054>
4. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023

<https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-531852>

Дополнительная:

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-mehanizmy-gosudarstva-tehnologii-biznesa-533418>
2. Волкова, А. С. Антикризисное управление персоналом : учебник для вузов / А. С. Волкова, М. М. Кудаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/antikrizisnoe-upravlenie-personalom-520361>
3. Рязанов, В. А. Антикризисное противодействие : учебное пособие для вузов / В. А. Рязанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/antikrizisnoe-protivodeystvie-520502>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

18. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);

20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;

2. Microsoft Windows;

3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;

2. ЭБС «Юрайт»;

3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).