

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.02.2024 15:31:29
Уникальный программный ключ:
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Аннотация к содержанию
программы повышения квалификации
в форме стажировки по теме:**

«Механизмы формирования туристского маршрута с элементами гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона на примере (указывается конкретный регион)»

(код 1-55)

36 часов

Автор программы:

к.пед.н.доцент Л.В. Королева

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 №913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083). Данная программа полностью соответствует изменениям внесенным и вступившем в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников".

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций , определенных в соответствии с профессиональным стандартом:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код В Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий	В/01.5	Определение потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах Планирование экскурсионных маршрутов Обеспечение экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах Анализ программ экскурсий Формирование программ экскурсий Формирование групп с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов)
	Разработка экскурсионных программ обслуживания	В/02.5	Анализ программ экскурсий Планирование программ экскурсий Разработка экскурсионных программ обслуживания Разработка форм и методов проведения экскурсий

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	С/01.6	Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование "портфеля экскурсовода" Обезд (обход) экскурсионного маршрута
	Проведение экскурсий	С/02.6	Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование "портфеля экскурсовода" Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов

1.2. Перечень планируемых результатов обучения

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида).

№	Компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	ПК-3
2.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5
3.	Способен к продвижению туристского продукта с	ПК-6

	использованием современных технологий	
4.	Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	ПК-8

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; - технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; - разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами получения статистической информации и ее обобщения; - технологией разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методами проектирования экскурсионных программ; - умением разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов. 	ПК-3
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации различных мероприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации различных мероприятий; - навыками использования различных технологий в процессе организации различных мероприятий. 	ПК-5
3.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и 	ПК-6

	<p>социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными информационными технологиями, позволяющими наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта; - навыками формирования стратегии продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разработки рекламной продукции. 	
4.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими приемами показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципами подачи информации при проведении экскурсий; - навыками комплектования «портфеля экскурсовода» и использования дифференцированного подхода при организации экскурсионного обслуживания. 	ПК-8

1.4. Категория обучающихся: к освоению дополнительной программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5. Форма обучения: очно-заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий, стажировка.

1.6. Срок обучения: 18 дней.

1.7. Трудоемкость программы: 36 часа, из них:

- 12 часов теоретическая часть;
- 24 часа стажировка в профильной организации.