

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калиничев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

Аннотация к содержанию

программы повышения квалификации

«Менеджмент экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма»

(код 3-06)

72 часа

Автор программы:

к.пед.н. Калиничев В.Л.

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки

2022

Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида).

№	Компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	ПК-3
2.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5
3.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-6
4.	Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	ПК-8

Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 539н (ред. от 12.12.2016).

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код В Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий	В/01.5	Определение потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах Планирование экскурсионных маршрутов Обеспечение экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах Анализ программ экскурсий Формирование программ экскурсий Формирование групп с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов)

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
	Разработка экскурсионных программ обслуживания	В/02.5	Анализ программ экскурсий Планирование программ экскурсий Разработка экскурсионных программ обслуживания Разработка форм и методов проведения экскурсий
Код С Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	С/01.6	Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование "портфеля экскурсовода" Объезд (обход) экскурсионного маршрута
	Проведение экскурсий	С/02.6	Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование "портфеля экскурсовода" Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов

Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Уметь: - использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; - технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; - разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов. Знать: - объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов. Владеть: - методикой получения статистической информации и ее обобщения; - технологией разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методами проектирования экскурсионных программ; - методикой разработки туристских маршрутов с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.	ПК-3
2.	Уметь: - использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. Знать: - принципы организации различных мероприятий. Владеть: - методологией использования различных технологий в процессе организации различных мероприятий.	ПК-5
3.	Уметь: - формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию. Знать: - современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта. Владеть:	ПК-6

	- навыками формирования стратегии продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разработки рекламной продукции.	
4.	Уметь: - комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания. Знать: - методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий. Владеть: - навыком комплектования «портфеля экскурсовода» и использования дифференцированного подхода при организации экскурсионного обслуживания.	ПК-8

Категория обучающихся: к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

Срок обучения: 3 недели.

Трудоемкость программы: 72 часа.