

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.01.2023 10:30:27
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Аннотация к содержанию
программы повышения квалификации**

«Туристское краеведение Московской области»

72 часа
(код 18-08)

Авторы программы:

Л.В. Королева—к.п.н. доцент

Л.С. Именнова - профессор кафедры
общегуманитарных дисциплин, доктор
культурологии, доцент

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2022г.

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)», утвержденным приказом Минтруда России от 24.12.2020 N 954н, и федеральным государственным образовательным стандартом – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 516.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и настоящей программой

№п/п	Код профессионального стандарта	Наименование вида профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		72.20.11 Проведение исследований в области социально-экономической географии 72.20.19 Проведение исследований в области общественных наук и прочее
1	10.013	Выполнение и оказание услуг географической направленности Профессиональный стандарт «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2020 № 954н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 февраля 2021 года, регистрационный N 62379).

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)»

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции					
	Код	наименование обобщенной функции	уровень квалификации	наименование трудовых функций	Код	уровень (подуровень) квалификации
С		Организация выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организация географических проектов	6	Подготовка технического задания для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности	С/01.6	6
				Организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности	С/03.6	6

Планируемые результаты обучения по дополнительной программе повышения квалификации соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)»:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С	Организация выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организация географических проектов	С/01.6	Подготовка технического задания для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности
		С/03.6	Организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности

1. 2. Перечень планируемых результатов обучения по программе повышение квалификации «Туристское краеведение Московской области»

Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей в области туристского краеведения Московской области; компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

№	Наименование категории (группы) универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций	Наименование компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
			Код компетенции
1	Разработка и реализация проектов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2
2	Коммуникация	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4
3	Технологии	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1

4	Проектный менеджмент	Способен обеспечить подготовку технического задания для выполнения работ, оказание услуг и реализацию проектов географической направленности	ПК-1
5	Организационное сопровождение	Способен обеспечить организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности	ПК-2
6	Проведение камеральных изысканий по сбору первичной информации географической направленности	Способен проводить сбор статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга состояния окружающей среды и ее отдельных компонентов, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме камеральных изысканий географической направленности	ПК-3
7	Отбор и систематизация информации географической направленности	Способен осуществлять формирование баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем	ПК-4

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы организации сферы туризма; – основы туристской индустрии; – проектный менеджмент. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – определять ключевые параметры проектов и работ географической направленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки целей и задач проектов и работ географической направленности; – навыками документирования результатов организационного сопровождения и контроля выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности. 	УК-2
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику публичных выступлений; – теорию деловой коммуникации. 	УК-4

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; –выстраивать и развивать различные формы (виды) коммуникации среди заинтересованных сторон для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в рамках профессиональной деятельности. 	
3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные информационные технологии в сфере туристского краеведения; – стандартное программное обеспечение, используемое для подготовки технического задания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туристского краеведения; – использовать технические средства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практического применения современных технологических новации и современного программного обеспечения в сфере туристского краеведения. 	ОПК-1
4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –проектный менеджмент; –нормативные правовые акты Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности; – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять ключевые параметры проектов и работ географической (туристско-краеведческой) направленности; –выстраивать и развивать различные формы (виды) коммуникации с заинтересованными в реализации проекта сторонами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками подготовки обоснования выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности в части туристского краеведения; – навыками постановки целей и задач проектов и работ в области регионоведения России. 	ПК-1
5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила внутреннего трудового распорядка; –нормативные правовые акты Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности (регионоведение России); 	ПК-2

	– навыками подготовки предложений по оптимизации работ по выполнению проектов географической (туристско-краеведческой) направленности.	
6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные источники статистической информации и правила ее сбора; – специализированные базы данных показателей (параметров), характеризующих состояние природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем; – основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор ключевых объектов (в том числе территорий, акваторий, ландшафтов) для программы исследований; – проводить изыскания по сбору первичной информации географической (туристско-краеведческой) направленности; – проводить сбор статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга состояния окружающей среды и ее отдельных компонентов, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме изысканий географической (туристско-краеведческой) направленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора статистической информации, ведомственных и корпоративных данных, фондовых материалов, данных мониторинга состояния окружающей среды и ее отдельных компонентов, научных публикаций и источников из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по теме изысканий краеведческой направленности; – навыками подбора пространственных данных, картографических материалов. 	ПК-3
7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований; – международный и отечественный опыт выполнения аналогичных видов работ; – способы визуализации и оформления информации географической (туристско-краеведческой) направленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и систематизировать информацию географической направленности; – применять стандартное программное обеспечение для извлечения необходимой географической информации о состоянии объектов (территорий, акваторий, ландшафтов) и явлений исследуемого региона; – осуществлять формирование баз данных параметров (показателей) состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования баз данных параметров (показателей) 	ПК-4

	<p>состояния природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем; –навыками применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении туристско-краеведческой деятельности.</p>	
--	--	--

1.4. Категория обучающихся: к освоению дополнительной программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Область профессиональной деятельности: 72.20.11 Проведение исследований в области социально-экономической географии; 72.20.19 Научные исследования и разработки в области общественных наук и прочее.

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности:
5.41.03.02 Регионоведение России.

1.5. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

1.6. Срок обучения: 1 месяц.

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа.