

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Российская международная академия туризма»**

**Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калининчев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Аннотация к содержанию**

**программы повышения квалификации**

**«Эффективный менеджмент в сельском туризме»**

(код 1-50)

72 часа

Авторы программы:

к.пед.н. В.Л. Калининчев

к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки

2022

### 1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области менеджмента в сельском туризме.

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1
2.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2
3.	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-4
4.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-10

### Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональными компетенциями специалиста в сфере государственного и муниципального управления.

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Трудовые действия
Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	Выработка управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Участие в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучение обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Организация работы исполнителей по организации анализа деятельности туристского предприятия и выработке управленческих решений. Организация работы по разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучению обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.
Способен проектировать объекты туристской деятельности.	Оценка эффективности планирования по различным направлениям проекта. Формирование идеи проекта, организация проектной деятельности.	Проектирование объектов туристской деятельности. Разработка проектов в сфере сельского туризма. Использование методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

<b>Обобщенные трудовые функции</b>	<b>Трудовые функции, реализуемые после обучения</b>	<b>Трудовые действия</b>
Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.	Осуществление процессов проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.	Организация процессов проектирования и реализации проектов в сельском туризме. Организация и осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта. Использование методов бизнес-планирования.
Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.	Проведение исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Использование методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Поиск и использование различных источников информации в рамках соответствующих исследований; планирование и осуществление контроля за обработкой полученных данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Применение навыков работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов исследований.

## 2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь / Владеть	Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации;</li> <li>- основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>- современные технологии разработки туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>- применять современные технологии разработки туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>- навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта.</li> </ul>	ПК-1
2.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектирования;</li> <li>- основные методы и способы проектирования;</li> <li>- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.</li> </ul>	ПК-2
3.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии;</li> <li>- методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности;</li> <li>- методы оценки эффективности предприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить расчеты оценки эффективности создания и реализации проектов в сфере туристской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками бизнес-планирования;</li> <li>- способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта.</li> </ul>	ПК-4

4.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта;</li> <li>- географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов;</li> <li>- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.</li> </ul>	ПК-10
----	--	-------

**Категория обучающихся:**

к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Форма обучения:** заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

**Срок обучения:** 3 недели.

**Трудоемкость программы:** 72 часа.