

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.01.2024 17:16:31
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор

Национальная Ассоциация организаций

по развитию сельского и экотуризма

В.Л. Калиничев

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

Аннотация к содержанию

программы повышения квалификации

«Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма»

(код 1-19)

72 часа

Авторы программы:

к.пед.н.В.Л. Калиничев

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области менеджмента в сельском туризме.

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1
2.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2
3.	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-4
4.	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-10

Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональными компетенциями специалиста в сфере государственного и муниципального управления.

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Трудовые действия
Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	Выработка управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Участие в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучение обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Организация работы исполнителей по организации анализа деятельности туристского предприятия и выработке управленческих решений. Организация работы по разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучению обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Трудовые действия
Способен проектировать объекты туристской деятельности.	Оценка эффективности планирования по различным направлениям проекта. Формирование идеи проекта, организация проектной деятельности.	Проектирование объектов туристской деятельности. Разработка проектов в сфере сельского туризма. Использование методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.	Осуществление процессов проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.	Организация процессов проектирования и реализации проектов в сельском туризме. Организация и осуществление предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта. Использование методов бизнес-планирования.
Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.	Проведение исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Использование методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Поиск и использование различных источников информации в рамках соответствующих исследований; планирование и осуществление контроля за обработкой полученных данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Применение навыков работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов исследований.

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 44.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации; - основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; - современные технологии разработки туристского продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контролировать процесс обслуживания потребителей и(или) туристов; - применять современные технологии разработки туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации, навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; - навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта. 	ПК-1
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проектирования; - основные методы и способы проектирования; - технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов. 	ПК-2
3.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии; - методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности; - методы оценки эффективности предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты оценку эффективности создания и реализации проектов в сфере туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками бизнес-планирования; - способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта. 	ПК-4

4.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; - географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований. 	ПК-10
----	--	-------

1.3. Категория обучающихся:

к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

1.6. Срок обучения: 4 недели.

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа.