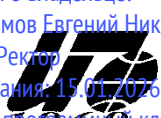


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.01.2025 15:44:00  
Уникальный идентификатор документа:  
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом  
25 июня 2025 г.  
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
23 июня 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Корпоративная социальная ответственность»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) «Международный гостиничный менеджмент»  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.О.17**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
Протокол №10 от 16 июня  
2025г.

Рецензент: Перла Я.Н.,  
управляющая отелем «Benedict  
Hotel&SPA», ООО «Никольское»

Химки 2025

## 1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина призвана сформировать у бакалавров профессиональные компетенции в сфере туризма и сформировать систему знаний, умений и навыков (владений) в области осознания роли туризма в современном мире и значимости своей будущей профессии.

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся компетенций УК-11 средствами дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

*Задачи дисциплины* - овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Овладеть способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества и туризма для формирования гражданской позиции и способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере туризма, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды сферы туризма

Задачи дисциплины соотносятся с требованиями профессионального стандарта «Руководитель\управляющий гостиничного комплекса\сети гостиниц» утвержденного приказом Минтруда от 7.05.2015 № 282н.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения

Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p><b>УК-11.1.</b> Знает понятие и признаки коррупции, направления противодействия коррупции, сущность профессиональной деформации.</p> <p><b>УК-11.2.</b> Выявляет и дает оценку коррупционного поведения и содействует его пресечению.</p> <p><b>УК-11.3.</b> Владеет нетерпимым отношением к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону.</p>	<p><b>Знает</b></p> <p><b>Умеет</b></p> <p><b>Владеет</b></p>
---------------------	---	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части учебного плана, изучается в 3-м семестре по очной форме обучения, форма контроля зачет. Компетенции, формируемые дисциплиной, формируются и другими дисциплинами на других этапах обучения.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	36	36	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	16	16	-
групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	34	34	-
СРУз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	32	32	-

СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	-
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	72	72	-
<b>зачетные единицы</b>	2	2	-

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формирующая компетенция
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	<p>Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Зарождение и развитие концепции корпоративной социальной ответственности. Эволюция корпоративной социальной ответственности. Ответственность – социальная ответственность – корпоративная социальная ответственность.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса. Этика бизнеса. Этапы развития этики бизнеса.</p> <p>Теории корпоративной социальной ответственности. Уровни корпоративной социальной ответственности. Понятие стейкхолдеров. Теория стейкхолдеров. Типология и классификация стейкхолдеров. Современное понимание корпоративной социальной ответственности. Корпоративная культура организации. Корпоративная среда. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Становление модели корпоративной социальной ответственности в России. Псевдосоциальная ответственность. Социально ответственный туризм.</p>	УК-11
2.	Направления корпоративной социальной ответственности	<p>Корпоративные социальные программы внутренней и внешней направленности. Развитие персонала. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально ответственная реструктуризация. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Развитие местного сообщества. Добросовестная деловая практика. Социально ответственное инвестирование. Технологии социальных инвестиций.</p>	УК-11

		Стратегии социального инвестирования. Государственное регулирование социальных инвестиций. Эффективность социального инвестирования. Управление социальными инвестициями.	
3.	Инструменты корпоративной социальной ответственности	Структура инструментов корпоративной социальной ответственности. Инструменты реализации социальных программ. Пропаганда решений социально значимой проблемы. Благотворительность. Волонтерство сотрудников организации. Спонсорство. Нефинансовая отчетность. Стандарты и кодексы. Денежные гранты и стипендии. Социальные инвестиции. Социально ориентированный маркетинг.	УК-11

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	УК-11	24	12	6	-	6	-	12
2	Направления корпоративной социальной ответственности	УК-11	22	10	6	-	4	-	12
3	Инструменты корпоративной социальной ответственности	УК-11	20	10	4	-	4	-	12
	Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-11	2	2	-	-	-	2	-
	Промежуточная аттестация (зачет)	УК-11	4	2	-	-	-	2	2
	Всего часов		72	36	16	-	14	4	38

## 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для контактной и самостоятельной работы обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулям) включает в себя:

Занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного и семинарского типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации и командной работы, принятия решений, лидерских качеств, включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей. Содержание дисциплины составлено на основе положений теории межкультурной коммуникации и результатов научно-практических исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### **6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

#### **Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности**

*Цель занятия:* Изучение и осмысление теоретических основ корпоративной социальной ответственности.

*Компетенции:* УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению *Тип занятия:* лекция

*Форма проведения:* интерактивная лекция

*Основная тема (проблема) для обсуждения:* Сущность, концепция и теории корпоративной социальной ответственности.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чём сущность корпоративной социальной ответственности?
2. Каковы концепции корпоративной социальной ответственности?
3. Как эволюционировала концепция корпоративной социальной ответственности?
4. Что такое социальная ответственность бизнеса? В чём сущность этики бизнеса?
5. Каковы основные теории корпоративной социальной ответственности?
6. Каковы уровни корпоративной социальной ответственности?
7. Что такое «стейкхолдер»?
8. В чём сущность теории стейкхолдеров?
9. Каковы классификация и типы стейкхолдеров?
10. В чём состоит современное понимание корпоративной социальной ответственности?

11. Как корпоративные ценности влияют на корпоративную культуру организации?
12. Каковы источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности?
13. Каковы модели корпоративной социальной ответственности?
14. Что такое псевдосоциальная ответственность?
15. В чём сущность социально ответственного туризма?

## **Тема 2. Направления корпоративной социальной ответственности**

*Цель занятия:* Изучение корпоративных социальных программ различной направленности.

*Компетенции:* УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению *Тип занятия:* лекция

*Тип занятия:* лекция

*Форма проведения:* интерактивная лекция

*Основная тема (проблема) для обсуждения:* Сущность корпоративных социальных программ разных направлений и направленностей, стратегии социально ответственного инвестирования.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое корпоративные социальные программы внутренней направленности?
2. Что такое корпоративные социальные программы внешней направленности?
3. В чём суть направления «развитие персонала»?
4. Как реализуется направление «охрана здоровья и безопасные условия труда»?
5. В чем состоит суть социально ответственной реструктуризации?
6. Как реализуется направление «природоохранная деятельность и ресурсосбережение»?
7. Как реализуется развитие местного сообщества?
8. В чём суть добросовестной деловой практики?
9. Что такое социально ответственное инвестирование?
10. Каковы технологии социальных инвестиций?
11. Каковы стратегии социального инвестирования?
12. Каким образом осуществляется государственное регулирование социальных инвестиций?
13. Что такое эффективность социального инвестирования?
14. Как управлять социальными инвестициями?

## **Тема 3. Инструменты корпоративной социальной ответственности**

*Цель занятия:* Изучение основных инструментов корпоративной социальной ответственности.

*Компетенции:* УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению *Тип занятия:* лекция

*Тип занятия:* лекция

*Форма проведения:* интерактивная лекция

*Основная тема (проблема) для обсуждения:* Структура инструментов корпоративной социальной ответственности. Инструменты реализации социальных программ.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое инструменты корпоративной социальной ответственности?
2. Что понимают под структурой инструментов корпоративной социальной ответственности?
3. Каковы инструменты реализации социальных программ?
4. Как пропагандируются решения социально значимой проблемы?
5. В чем сущность благотворительности?

6. Чем благотворительность отличается от спонсорства, меценатства, филантропии, волонтерства?
7. Что такое волонтерство сотрудников организации?
8. Что такое спонсорство?
9. Каковы виды спонсорской деятельности?
10. В чем сущность нефинансовой отчетности?
11. Каковы место и роль стандартов и кодексов в инструментарии корпоративной социальной ответственности?
12. Какое место в корпоративной социальной ответственности занимают денежные гранты и стипендии?
13. Что такое социальные инвестиции?
14. В чем специфика социально ориентированного маркетинга?

### **Занятия семинарского типа (ЗСТ)**

#### **Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности**

*Цель занятия:* Изучение концепций корпоративной социальной ответственности, осмысление этики бизнеса, освоение теории и типологии стейкхолдеров.

*Компетенции:* УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению *Тип занятия:* лекция

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, решение кейс-задачи, (групповой) проект

*Основная тема (проблема) для обсуждения:* Теория и типология стейкхолдеров. Модели корпоративной социальной ответственности. Псевдосоциальная ответственность.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое корпоративная социальная ответственность в современных условиях развития бизнеса?
2. Какие факторы влияли на эволюцию корпоративной социальной ответственности?
3. Чем социальная ответственность отличается от корпоративной социальной ответственности? Приведите примеры.
4. Какие существуют концепции корпоративной социальной ответственности?
5. Каковы уровни корпоративной социальной ответственности?
6. Чем социальная ответственность отличается от социальной политики государства? Приведите примеры.
7. Каковы этапы развития этики бизнеса?
8. Чем этика бизнеса отличается от профессиональной этики?
9. В чем сущность теории стейкхолдеров?
10. Как классифицируют стейкхолдеров? Приведите примеры.
11. В чём сущность корпоративной культуры организации?
12. Чем корпоративная культура отличается от корпоративной среды?
13. Как корпоративная социальная ответственность влияет на репутацию компании? Решите кейс-задачу.
14. Каковы источники корпоративной социальной ответственности?
15. Каковы модели корпоративной социальной ответственности?
16. Что такое псевдосоциальная ответственность? Приведите примеры.
17. Каковы принципы социально ответственного туризма? Приведите примеры социально ответственного туризма. Разработайте (групповой) проект.

#### **Тема 2. Направления корпоративной социальной ответственности**

*Цель занятия:* Освоение основных направлений корпоративной социальной ответственности организаций.

*Компетенции:* УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению *Тип занятия:* лекция

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, решение кейс-задачи, (групповой) проект

*Основная тема (проблема) для обсуждения:* Основные направления корпоративной социальной ответственности.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чём сущность и как дифференцируются корпоративные социальные программы внутренней и внешней направленности?
2. Каковы основные направления корпоративной социальной ответственности, выделяемые согласно Программе развития ООН?
3. Как реализуется направление развития персонала?
4. Каковы варианты реализации направления по охране здоровья и безопасным условиям труда в России и в других странах?
5. Каков опыт развитых стран в проведении социально ответственной реструктуризации?
6. Как реализовать проект социально ответственной реструктуризации организации? Разработайте (групповой) проект.
7. Каковы варианты реализации направления социальной политики по природоохранной деятельности и ресурсосбережению?
8. Как реализуется направление по добросовестной деловой практике?
9. В чем заключается сущность понятия «местное сообщество»? Каковы признаки местного сообщества?
10. Каковы цели социально ответственного инвестирования?
11. Каковы основные направления социально ответственного инвестирования?
12. Каковы стратегии социально ответственного инвестирования? Решите кейс-задачу.
13. Как осуществляется государственное регулирование социальных инвестиций в России и за рубежом?
14. Как определяется эффективность социально ответственного инвестирования?
15. Каков опыт управления социальными инвестициями в России и за рубежом?

### **Тема 3. Инструменты корпоративной социальной ответственности**

*Цель занятия:* Освоение основных инструментов корпоративной социальной ответственности.

*Компетенции* УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению *Тип занятия:* лекция

*Тип занятия:* семинар

*Форма проведения:* дискуссия, решение кейс-задачи, (групповой) проект

*Основная тема (проблема) для обсуждения:* Современный инструментарий корпоративной социальной ответственности.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что на практике означает структура инструментов корпоративной социальной ответственности?
2. Какими инструментами пользуются организации для реализации своей корпоративной социальной ответственности в России и других странах? Решите кейс-задачу.
3. Каким образом организация может привлечь внимание общественности и отдельных граждан к социальной проблеме?
4. В чём состоит специфика благотворительности?
5. Чем спонсорство отличается от благотворительности?
6. Какие решения необходимо принять при выборе вида спонсорства?

7. В каких формах может осуществляться волонтерство?
  8. Каковы виды спонсорской деятельности?
  9. В чем специфика нефинансовой отчетности?
  10. Почему организации предпринимают шаги по верификации своих социальных отчетов?
  11. Какова роль стандартов и кодексов в регламентировании деятельности организаций в области корпоративной социальной политики?
  12. В каких случаях денежные гранты являются более перспективным инструментом корпоративной социальной политики, чем благотворительность?
  13. Какие инвестиции можно считать социальными?
  14. В чем проявляется специфика социально ориентированного маркетинга?
- Разработайте (групповой) проект.

## **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

### **Задания для самостоятельной работы студента**

#### **Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности.
2. Представьте и прокомментируйте этапы эволюции концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Представьте на примерах и прокомментируйте социальную ответственность бизнеса.
4. Раскройте сущность современной теории корпоративной социальной ответственности.
5. Раскройте и прокомментируйте уровни корпоративной социальной ответственности.
6. Раскройте сущность понятия «стейкхолдер». Покажите на примерах, какие индивидуумы, группы и организации могут выступать в качестве стейкхолдеров.
7. Раскройте сущность теории стейкхолдеров. Поясните, почему эта теория является основополагающей для концепции корпоративной социальной ответственности.
8. Представьте типологию стейкхолдеров. Перечислите и приведите примеры.
9. Раскройте сущность корпоративной культуры организации.
10. Покажите на примерах отражение корпоративной социальной ответственности компании в миссии организации.
11. Проанализируйте источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности.
12. Представьте модели корпоративной социальной ответственности.
13. Покажите на примерах, что такое псевдосоциальная ответственность. Представьте своё видение причин такого явления.
14. Раскройте сущность и принципы социально ответственного туризма.
15. Назовите основные аргументы в пользу социальной ответственности бизнеса.
16. Представьте аргументы против социальной ответственности бизнеса.
17. Решите кейс-задачу о влиянии корпоративной социальной ответственности компании на её репутацию.
18. Разработайте (групповой) проект развития социально ответственного туризма.

## **Тема 2. Направления корпоративной социальной ответственности**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Проанализируйте и прокомментируйте корпоративные социальные программы внутренней и внешней направленности.
2. Раскройте сущность направления «развитие персонала». Приведите примеры.
3. Проанализируйте сущность направления «охрана здоровья и безопасные условия труда».
4. Поясните, что такое «социально ответственная реструктуризация».
5. Дайте характеристику направления «природоохранная деятельность и ресурсосбережение».
6. Проанализируйте и прокомментируйте направление «развитие местного сообщества». Дайте определение местного сообщества, приведите его характеристики.
7. Поясните, что такое «добросовестная деловая практика». Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте социально ответственное инвестирование.
9. Прокомментируйте технологии социальных инвестиций. Приведите примеры.
10. Проанализируйте и охарактеризуйте стратегии социального инвестирования.
11. Представьте своё видение государственного регулирования социальных инвестиций.
12. Раскройте сущность эффективности социального инвестирования.
13. Прокомментируйте опыт управления социальными инвестициями в России и за рубежом.
14. Решите кейс-задачу по стратегии социально ответственного инвестирования.
15. Разработайте (групповой) проект социально ответственной реструктуризации организации (предприятия).

## **Тема 3. Инструменты корпоративной социальной ответственности**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Представьте структуру инструментов корпоративной социальной ответственности.
2. Раскройте и прокомментируйте инструменты реализации социальных программ.
3. Представьте решения социально значимой проблемы. Приведите примеры.
4. Охарактеризуйте и приведите примеры благотворительности.
5. Проанализируйте и прокомментируйте волонтерство сотрудников организации.
6. Дайте характеристику спонсорства. Приведите примеры.
7. Раскройте сущность нефинансовой отчетности.
8. Проанализируйте и прокомментируйте стандарты и кодексы в контексте корпоративной социальной ответственности.
9. Охарактеризуйте денежные гранты и стипендии в контексте корпоративной социальной ответственности.
10. Прокомментируйте сущность социальных инвестиций. Приведите примеры.
11. Охарактеризуйте социально ориентированный маркетинг.
12. Решите кейс-задачу по реализации корпоративной социальной ответственности.

13. Разработайте (групповой) проект социально ориентированного маркетинга крупного предприятия в России.

### **6.3 Примерная тематика курсовых проектов (работ) и методические указания по их выполнению**

Курсовой проект не предусмотрен

### **6.4. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала и формирования соответствующих компетенций.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала и формированием соответствующих компетенций по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и объем самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа также включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом: конспектами лекций и слайдами презентаций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной задаче (проблеме), написание реферата, доклада, эссе, подготовку презентации, решение кейс-задачи, разработку группового проекта по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или недостаточно усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы обучающиеся самостоятельно планируют время на их выполнение.

## **7.Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

### **8.1. Основная литература**

ЭБС:

**Корпоративная социальная ответственность : учебник** / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

**Корпоративное право : учебник** / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. – Москва : Статут, 2018. – 736 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563845> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6041528-7-4. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

**Корпоративная социальная ответственность : учебник** / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

## 8.2. Дополнительная литература

ЭБС:

**Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие** / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 223 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

**Корпоративная культура : учебное пособие** / Е. В. Нежелъченко, С. Н. Ясенюк. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602413> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2015-7. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

**Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие** / А. М. Бабищ, А. А. Попков, О. Н. Слободчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6041536-1-1. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

**Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах** / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов [и др.] ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. – Москва : Статут, 2018. – Том 2. – 992 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 08.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1380-5. – ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.). – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

**Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность : практическое пособие** / О. П. Аникеева ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 170 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571757> (дата обращения: 08.02.2022). –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01453-6. – Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

### 8.3 Периодические издания

1. «Вестник РМАТ» [http://www.rmat.ru/ruabout\\_vestnik\\_podshivka](http://www.rmat.ru/ruabout_vestnik_podshivka)
2. «Вокруг Света» <http://www.vokrugsveta.ru/vs/>
3. «Ресторанные ведомости» <http://www.restoved.ru/nashi-proekty/zhurnaly.html/>
4. «Современные проблемы сервиса и туризма» <http://spst-journal.org/>
5. «Турбизнес» <http://www.tourbus.ru/archive/>
6. Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе : журнал / ред. сов. В.Г. Пугиев ; изд. «Издательский дом «Турист» ; ред. Ю.Е. Мачкин ; учред. ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг) и др. - Москва : Издательский дом "Турист", 2018. - № 4. - 52 с.: ил. - ISSN 0131-7040 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493457>

## 9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
2. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
4. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
5. <https://tourism.fsa.gov.ru> – Портал «Гостеприимство» Федеральной службы по аккредитации; реестр классифицированных объектов туристской индустрии;
6. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
7. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
8. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
9. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
10. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
11. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
12. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
13. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
14. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
15. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
16. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
17. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
18. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
19. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
20. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров

России;

21. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
22. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
23. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
24. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
25. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
26. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
27. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
28. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
29. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
30. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
31. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
32. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
33. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
34. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
35. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
36. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
37. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
38. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
39. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
40. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
41. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
42. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
43. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
44. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
45. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите

природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **9.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплин обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: **Учебная аудитория** для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя; учебная доска, шкафы, учебная литература, информационные материалы, мультимедийный ЖК-экран, персональный компьютер.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** оборудованное специализированной и учебной мебелью, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭБС, электронную информационно-образовательную среду филиала, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**Библиотека с читальным залом:** библиотечный фонд, специализированная и учебная мебель, рабочее место библиотекаря, библиотечная стойка, стенды, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в

ЭБС, электронную информационно-образовательную среду филиала, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.17 Корпоративная социальная ответственность**

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата и объем:** Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к части формируемой участниками образовательных отношений учебной программы, изучается в 7-м семестре по очной форме обучения, форма контроля зачет. Компетенции, формируемые дисциплиной, формируются и другими дисциплинами на других этапах обучения.

**Содержание дисциплины:**

Общие понятия: корпорация и ее место в жизни общества

Законодательство России об управлении корпорацией и корпоративной ответственности

Генезис КСО: благотворительность в России и развитие теории научного управления

Моральная философия как методологическая основа социально ориентированного развития.

Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией

Виды социальной отчетности и формирование этики социальной ответственности бизнеса в период реформации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет в 2 семестре.