

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

ООО «СЕМЬ ВЕТРОВ М»

А.С. Сафронов

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Аннотация к содержанию
программы повышения квалификации**

**«Нормативно-правовая документация и
регламенты размещения пользовательского контента в Интернет»**
(код 1-47)
36 часов

Автор программы:

к.э.н., доцент Л.А. Родигин

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Общие положения

Программа разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными профессиональными стандартами бакалавриата, утвержденными приказами Минтруда России по направлениям подготовки:

- СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ от 19 февраля 2019 г. N 95н;
- 38.03.02 Менеджмент от 12 августа 2020 г. N 970 ;
- 43.03.02 Туризм от 8 июня 2017 г. № 516;
- 43.03.03 Гостиничное дело от 8 июня 2017 г. N 515

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОСВО и настоящей программой

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта |
|--|---------------------------------|--|
| 63.12 Деятельность web-порталов 73.11 Деятельность рекламных агентств | | |
| 1 | 06.043 | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. N 95н |
| 2 | 38.03.02 | Менеджмент от 12 августа 2020 г. N 970 |
| 3 | 43.03.02 | Туризм от 8 июня 2017 г. № 516 |
| 4 | 43.03.03 | Гостиничное дело от 8 июня 2017 г. N 515 |

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|-----------------------------|--|-------------------------|--|--------|---|
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| F | Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 | Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | F/01.5 | 5 |
| | | | Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация | F/02.5 | 5 |
| | | | Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | F/03.5 | 5 |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--------|---|
| | | | Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | F/04.5 | 5 |
|--|--|--|---|--------|---|

Обобщенная трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Код | F | Уровень квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|---|----------------------|---|

| | | | | | |
|---|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|---|
| Возможные наименования должностей, профессий | Менеджер по работе с медийной рекламой Менеджер по работе с баннерной рекламой |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Требования к образованию и обучению | Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена |
| Требования к опыту практической работы | Не менее одного года практической работы в области поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | - |

Дополнительные характеристики

| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
|------------------------|------------|--|
| ОКЗ | 3514 | Специалисты-техники по Web |
| ЕКС | - | Техник-программист |
| ОКПДТР | 27099 | Техник-программист |
| ОКСО | 2.09.02.05 | Прикладная информатика (по отраслям) |
| | 5.42.02.01 | Реклама |

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Код | F/01.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |
| | | | | | |

| | |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия | Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта |
| | Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки |
| | Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения |
| Необходимые умения | Использовать инструменты для проведения технического аудита |
| | Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта |
| | Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта |
| | Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта |
| | Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов |
| | Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на конверсию |
| | Составлять отчеты по проведенному аудиту |
| Необходимые знания | Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов |
| | Основы веб-технологии |
| | Основы веб-дизайна |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Методы обработки текстовой информации |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| Другие характеристики | Основы письменной деловой коммуникации |
| | - |

Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация | Код | F/02.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |
| | | | | | |

| | |
|--------------------|--|
| Трудовые действия | Составление плана медиапродвижения |
| | Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров |
| | Подбор площадок для размещения медийной рекламы |
| | Размещение медийных баннеров на площадках |
| Необходимые умения | Выбирать площадки размещения медийной рекламы, необходимые для реализации стратегии |
| | Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт |
| | Выбирать площадки для баннеров и время показа, обосновывать свой выбор |
| Необходимые знания | Основы рекламы |
| | Основы маркетинга |
| | Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем |
| | Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| | Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных системах |
| | Методы обработки текстовой и графической информации |
| | Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток |
| | Другие характеристики |

Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Код | F/03.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |
| | | | | | |

| | |
|-----------------------|---|
| Трудовые действия | Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта |
| | Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта |
| | Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента |
| Необходимые умения | Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов |
| | Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов |
| | Составлять технические задания на разработку медийного контента |
| | Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию |
| | Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов |
| Необходимые знания | Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов |
| | Основы веб-технологии |
| | Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга) |
| | Основы деловой коммуникации |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| | Методы обработки текстовой и графической информации |
| | Основы компьютерной грамотности |
| Другие характеристики | - |

Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Код | F/04.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |
| | | | | | |

| | |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия | Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы |
| | Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании |
| | Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании |
| Необходимые умения | Расчислять и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности медийной рекламной кампании |
| | Анализировать трафик на веб-сайт |
| | Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании |
| Необходимые знания | Основы веб-аналитики |
| | Основы компьютерной грамотности |
| | Основы деловой коммуникации |
| | Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов |
| | Методы обработки текстовой информации |
| Другие характеристики | - |

Перечень планируемых результатов обучения

- Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей по интернет-маркетингу в области менеджмента туризма и гостеприимства; компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлениям 38.03.02 Менеджмент, 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело.

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

| Наименование категории (группы) универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|---|
| Разработка и реализация проектов | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений | Знает действующие правовые нормы; имеет представление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; Умеет действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; Владеет технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; |
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации. УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией. УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач | Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | <p>поставленных задач</p> <p>Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач</p> |
| <p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p> | <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности</p> <p>УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристской организации</p> | <p>Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды;</p> <p>Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности;</p> <p>Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности</p> |
| <p>Гражданская позиция</p> | <p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> | <p>УК-10.1 Не приемлет любых проявлений коррупционного поведения</p> <p>УК-10.2 Создает и поддерживает атмосферу нетерпимости к коррупционному поведению</p> | <p>Знает основные методы противодействия коррупционному поведению;</p> <p>Умеет выявлять и противодействовать коррупционному поведению;</p> <p>Владеет навыками формирования и поддержания нетерпимого отношения к коррупционному поведению.</p> |

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

| Категория общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции | Результаты обучения |
|--|--|--|---|
| Информационные и коммуникационные технологии для профессиональной деятельности | ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | Знает основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности; Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности |
| Технологии | ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания | ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания. | Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания туристов на предприятиях питания различных типов, технологические новации и современные программные продукты, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, технологические новации и специализированные программные продукты, организовывать и контролировать процессы |

| | | | |
|-----------|---|--|--|
| | | | <p>обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания. Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.</p> |
| Маркетинг | <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта услуг в сфере гостеприимства и общественного питания, а также их продвижение</p> | <p>Знает методы маркетинговых исследований и мониторинга рынка, технологии продвижения и продаж услуг сферы гостеприимства и общественного питания, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж. Умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью эффективного ценообразования, обоснования, разработки и продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания. Владеет навыками формирования каналов сбыта услуг сферы гостеприимства и общественного питания, продвижения услуг сферы гостеприимства и общественного питания посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения.</p> |

| | | | |
|-----------|---|---|---|
| Экономика | ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие | Знает основы производственно-экономических показателей деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с целью обеспечения экономической |
| Право | ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг и услуг предприятий общественного питания. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями. | Знает основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. Умеет осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; Владеет навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, документооборота в соответствии с нормативными требованиями. |

Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ООП, и содержанием дисциплины (модуля):

| Компетенции | | Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен) | | |
|-------------|---|--|--|--|
| Индекс | Название | знать | уметь | владеть |
| ПК-12 | умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | - коммуникационные технологии в туризме - системы сбора информации в туризме - особенности расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма | - использовать коммуникационные технологии в туризме - использовать системы сбора информации в туризме - осуществлять расширение внешних связей и обмен опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма | - навыками использования коммуникационных технологий в туризме - навыками использования систем сбора информации в туризме - навыками осуществления расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации сферы туризма |

Категория обучающихся: к освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Направление подготовки – «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент».

Область профессиональной деятельности – «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ».

Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий

Срок обучения: полторы недели

Трудоемкость программы: 36 часов.