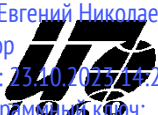


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2021 14:20:44
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом
15 июня 2021 г.
Протокол №02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
10 июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы туризма»

по специальности 38.05.02 Таможенное дело
квалификация (степень) выпускника - специалист

Б1.О.15

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
20 мая 2022 г., протокол №10

Разработчик: Арсений Р.М., к.п.н,

Химки
2022

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся в ходе изучения дисциплины «Основы туризма» компетенции ОПК-4 «Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности».

Задачи дисциплины:

- развитие у обучающихся знаний и умений применения положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности;
- способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Анализирует законодательство наднационального и национального характера в сфере таможенного дела</p> <p>ОПК-4.2 Способен определять порядок применения установленных запретов и ограничений в сфере таможенного дела в рамках международных и национальных правовых актов и нормативных документов</p> <p>ОПК-4.3 Использует существующие инструменты регулирования контроля и соблюдения установленных запретов и ограничений в рамках правовой базы сфере таможенного дела</p>	<p>Знает:</p> <p>- базовые положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в сфере таможенного дела</p> <p>Умеет:</p> <p>-применять положения международных, национальных правовых актов и нормативные документы при решении задач в сфере таможенного дела</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками работы с международными и национальными правоприменительными нормативными актами и документами в сфере таможенного дела</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Основы туризма» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Основы туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	50	50	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР):	30	30	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	22	22	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	20	20	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	-
Форма промежуточной аттестации	зачет		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	-
зачетные единицы	2	2	-

4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	2 курс	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	10	10	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	2	2	-
- в том числе Практическая подготовка (ПП)	-	-	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-

Вид учебной работы	Всего часов	2 курс	
		ЗС	ЛС
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	62	30	32
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	58	30	28
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4	-	4
Форма промежуточной аттестации	зачет		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	40	32
зачетные единицы	2		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Значение туризма в жизни общества	
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	<p>Этапы и закономерности развития туризма в мире как как одной из сфер общественного развития.</p> <p>Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.</p> <p>Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.</p>
1.2	Туризм и таможенное дело	<p>Туризм и таможенное дело. Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона.</p> <p>Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма.</p>

		Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, опираясь на закономерности исторического развития общества и сферы туризма. Исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей. Обзор установленных запретов и ограничений в рамках правовой базы в сфере таможенного дела
2	Организационные основы туризма	
2.1	Основные понятия и классификации	Основные понятия: «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание». Классификация маршрутов и туров по признакам: формирование и содержание пакета услуг при продаже, содержание программы обслуживания, сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность путешествия, возрастной состав участников. Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности.
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта. Туризм и таможенные формальности.
2.3	Технология обслуживания туристов	Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания: качество, надежность, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия.
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	Понятие «индустрия туризма». Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным

		<p>и железнодорожным транспортом. Таможенные формальности.</p> <p>Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.</p> <p>Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.</p>
3	Международный туристский рынок	
3.1	Характеристика международного туристского рынка	<p>Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка.</p> <p>Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт.</p> <p>Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Международные нормативно-правовые документы в области таможенного регулирования туристских потоков.</p>
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	<p>Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма.</p> <p>Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения.</p>
4	Туризм в России	
4.1	Современное состояние туризма в России	<p>История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Мониторинг туристского рынка. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения.</p> <p>Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям</p>

		<p>путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодельный туризм.</p> <p>Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.</p>
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	<p>Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития.</p> <p>Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-4	5	3	1	-	2	-	2
1.2. Туризм и таможенное дело	ОПК-4	5	3	1	-	2	-	2
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-4	8	6	2	-	4	-	2
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-4	8	6	2	-	4	-	2
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-4	8	6	2	-	4	-	2
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-4	8	6	2	-	4	-	2
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-4	8	6	2	-	4	-	2
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-4	6	4	2	-	2	-	2

4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-4	5	3	1	-	2	-	2
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-4	5	3	1	-	2	-	2
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-4	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (зачет)	ОПК-4	4	2	-	-	-	2	2
Всего часов		72	50	16	-	30	4	22

5.2.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ (ЛР)	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-4	4	-	-	-	-	-	4
1.2. Туризм и таможенное дело	ОПК-4	6	-	-	-	-	-	6
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-4	8	2	2	-	-	-	6
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-4	8	2	-	-	2	-	6
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-4	6	-	-	-	-	-	6
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-4	8	2	2	-	-	-	6
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-4	6	-	-	-	-	-	6
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-4	6	-	-	-	-	-	6
4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-4	6	-	-	-	-	-	6
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-4	6	-	-	-	-	-	6

Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-4	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (зачет)	ОПК-4	6	2	-	-	-	2	4
Всего часов		72	10	4	-	2	4	62

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать факторы, влияющие на развитие туризма.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».

2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.
9. Этапы развития туризма.
10. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка.

Тема 1.2. Туризм и таможенное дело

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать влияния туризма на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем общества.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?
8. Таможенные формальности в организации туристской деятельности.
9. Запреты и ограничения в рамках правовой базы в сфере таможенного дела.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных понятий и классификаций в сфере туризма;
- формировать у обучающихся знание классификации туристских маршрутов, туров, транспортных туров.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».
2. Основные закономерности развития понятийной базы в сфере туризма.
3. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?

4. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?
5. Что такое комбинированные туры?
6. Как классифицируются туры по сезонности действия?
7. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?
8. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
9. Как классифицируются туры по способу передвижения?
10. Какая информация указывается в туристском ваучере?
11. Какая информация указывается в туристской путевке?
12. Какой документ гражданин Российской Федерации предъявляет работнику таможенной службы при пересечении границы?

Групповой проект на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание потребительских свойств туристского продукта;
- формировать у обучающихся навыки формирования туристского продукта в соответствии с вербальной моделью.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Основные исторические этапы возникновения понятия «туристский продукт», его составляющие.
3. Перечислите составляющие туристского продукта.
4. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
5. Назовите этапы разработки туристского продукта.
6. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.
7. Основные закономерности в развитии российского туристского продукта.
8. Основы продвижения и продаж туристского продукта.
9. Туризм и таможенные формальности.

Групповой проект на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных принципов обслуживания туристов;
- формировать у обучающихся навыки составления типовых программ обслуживания туристов.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
2. Основные этапы и закономерности развития туристско-экскурсионных организаций.
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание состава туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии;
- формировать у обучающихся знание состава туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии.

Компетенции:

ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, кейс-задача.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
2. Основные этапы и закономерности исторического развития общества, в том числе индустрии туризма.
3. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.
4. Какова роль транспортных услуг в туризме?
5. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.
6. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
7. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
8. Какова роль услуги питания в туризме?
9. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
10. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
11. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.
12. Основы продвижения и продаж туристского продукта.
13. Современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж туристского продукта.
14. Таможенные формальности в индустрии туризма.

Кейс-задача на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Цель занятия: формировать у обучающихся знание участников международного рынка, места туризма в системе мировых хозяйственных связей и таможенного регулирования туристских потоков.

Компетенции: Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок, туристский рынок?
2. Основные этапы и закономерности исторического развития и становления международного туристского рынка.
3. Перечислите основные элементы туристского рынка.
4. Каковы особенности туристского рынка?
5. Опишите механизм функционирования туристского рынка.
6. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?
7. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?
8. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?
9. Каковы темпы роста мирового туризма?
10. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?
11. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.
12. Международные нормативно-правовые документы в области таможенного регулирования туристских потоков.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о роли международных туристских организаций в развитии туризма, деятельности международных туристских организаций на международном туристском рынке.

Компетенции: ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите виды международных туристских организаций.
2. Основные этапы развития международных туристских организаций.
2. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.
3. Расскажите о деятельности ЮНВТО.
4. Перечислите национальные туристские организации.
5. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
6. Каково значение международных туристских мероприятий?
7. Основные закономерности развития международных туристских организаций.

Групповой проект на выявление сформированности умений применения положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении

задач в профессиональной деятельности.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание современного состояния туризма в России;
- формировать у обучающихся навыки составления типовых программ обслуживания с учетом потребностей иностранных туристов с использованием туристских ресурсов России.

Компетенции: ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные исторические этапы и закономерности формирования туристского рынка России.
2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
6. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
7. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ.
8. Какова структура управления туризмом в РФ?
9. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
10. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Групповой проект на выявление сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание современного состояния гостиничного хозяйства в России;
- формировать у обучающихся навыки составления рекомендаций по формированию меню из блюд русской кухни для иностранных туристов.

Компетенции: ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, кейс-задача.

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития предприятий питания в нашей стране.

4. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
5. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

Кейс-задача на выявление сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».
2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.
9. Этапы развития туризма.
10. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка.

1.2. Туризм и таможенное дело

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?
8. Таможенные формальности в организации туристской деятельности.
9. Запреты и ограничения в рамках правовой базы в сфере таможенного дела.

2. Организационные основы туризма

2.1. Основные понятия и классификации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».
2. Основные закономерности развития понятийной базы в сфере туризма.
3. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?
4. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?

5. Что такое комбинированные туры?
6. Как классифицируются туры по сезонности действия?
7. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?
8. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
9. Как классифицируются туры по способу передвижения?
10. Какая информация указывается в туристском ваучере?
11. Какая информация указывается в туристской путевке?
12. Какой документ гражданин Российской Федерации предъявляет работнику таможенной службы при пересечении границы?

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Основные исторические этапы возникновения понятия «туристский продукт», его составляющие.
3. Перечислите составляющие туристского продукта.
4. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
5. Назовите этапы разработки туристского продукта.
6. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.
7. Основные закономерности в развитии российского туристского продукта.
8. Основы продвижения и продаж туристского продукта.
9. Туризм и таможенные формальности

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

2.3. Технология обслуживания туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
2. Основные этапы и закономерности развития туристско-экскурсионных организаций.
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка,

потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
2. Основные этапы и закономерности исторического развития общества, в том числе индустрии туризма.
3. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.
4. Какова роль транспортных услуг в туризме?
5. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.
6. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
7. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
8. Какова роль услуги питания в туризме?
9. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
10. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
11. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.
12. Основы продвижения и продаж туристского продукта.
13. Современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж туристского продукта.
14. Таможенные формальности в индустрии туризма.

Подготовка к решению *кейс-задачи*, направленной на выявление сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Что такое рынок, туристский рынок?
2. Основные этапы и закономерности исторического развития и становления международного туристского рынка.
3. Перечислите основные элементы туристского рынка.
4. Каковы особенности туристского рынка?
5. Опишите механизм функционирования туристского рынка.
6. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?
7. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?
8. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?
9. Каковы темпы роста мирового туризма?
10. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?
11. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.
12. Международные нормативно-правовые документы в области таможенного регулирования туристских потоков.

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Назовите виды международных туристских организаций.
2. Основные этапы развития международных туристских организаций.
8. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.
9. Расскажите о деятельности ЮНВТО.
10. Перечислите национальные туристские организации.
11. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
12. Каково значение международных туристских мероприятий?
13. Основные закономерности развития международных туристских организаций.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений применения положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Основные исторические этапы и закономерности формирования туристского рынка России.
2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
6. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
7. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ.
8. Какова структура управления туризмом в РФ?
9. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
10. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития предприятий питания в нашей стране.
4. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
5. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

Подготовка к решению *кейс-задачи*, направленной на выявление сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Результатом обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этап формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Основы туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование	Код и наименование индикатора	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	---------------------

компетенции	достижения компетенции	
ОПК-4 Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Анализирует законодательство наднационального и национального характера в сфере таможенного дела</p> <p>ОПК-4.2 Способен определять порядок применения установленных запретов и ограничений в сфере таможенного дела в рамках международных и национальных правовых актов и нормативных документов</p> <p>ОПК-4.3 Использует существующие инструменты регулирования контроля и соблюдения установленных запретов и ограничений в рамках правовой базы сфере таможенного дела</p>	<p>Знает:</p> <p>- базовые положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в сфере таможенного дела</p> <p>Умеет:</p> <p>-применять положения международных, национальных правовых актов и нормативные документы при решении задач в сфере таможенного дела</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками работы с международными и национальными правоприменительными нормативными актами и документами в сфере таможенного дела</p>

Компетенция ОПК-4 также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом. Дисциплина «Основы туризма» реализуется во 2 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

При оценивании сформированности компетенций у обучающихся учитываются результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций.

При проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы следующие виды оценочных средств

Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Устный ответ	Устный ответ должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.	Вопросы и задания по темам

3	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
4	Групповой проект	Групповой проект предполагает совместное решение проблемы. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.	Тема проекта

При проведении текущего контроля успеваемости по данной дисциплине используются виды оценочных средств – тестирование, устный ответ (в форме дискуссии), кейс-задача, групповой проект.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, реализуемым в РМАТ, оценка обучающегося по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между контрольными мероприятиями устанавливается разработчиком рабочей программы дисциплины и доводится до сведения обучающихся.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля успеваемости по дисциплине (не иметь задолженностей) и набрать в общей сложности не менее 51% от максимально возможной суммы баллов.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине применяются: тестирование, кейс-задача, устный ответ.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Коды компетенций	Оценочное средство	Баллы
	Входной тест		Тест	5
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
1.2	Туризм и таможенное дело	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
2.1	Основные понятия и классификации	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
2.3	Технология обслуживания туристов	ОПК-4	Устный ответ (в форме	3

			дискуссии)	
			Групповой проект	5
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Кейс-задача	5
3.1	Характеристика международного туристского рынка	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
4.1	Современное состояние туризма в России	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Групповой проект	5
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-4	Устный ответ (в форме дискуссии)	3
			Кейс-задача	5
	Форма промежуточной аттестации – зачет	ОПК-4	Тест	30
	Итого по дисциплине (не более 100 баллов)			100

Критерии оценивания сформированности компетенций и перевод в 5-балльную шкалу

Общая сумма баллов по дисциплине	Показатели (оценка по дисциплине)	Критерии оценивания сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины	Сформированность компетенций на этапе изучения дисциплины
90-100	5 (отлично)	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения;	компетенции сформированы на достаточном уровне

		владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ	
71-89	4 (хорошо)	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.	
51-70*	3 (удовлетворительно)	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;	
50 и менее	2 (неудовлетворительно), не зачтено	незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.	компетенции не сформированы

Шкала оценивания используется для оценивания различных видов оценочных средств. В каждом из них формируются и контролируются различные критерии освоения компетенций.

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Входной тест»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	2
Выполнено от 51 до 70 % заданий	3
Выполнено от 71 до 85 % заданий	4
Выполнено от 86 до 100 % заданий	5

Шкала оценки устного ответа (в форме дискуссии)

Предел длительности контроля	5 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> • полнота раскрытия содержания материала; • грамотность и логичность изложения материала;

	<ul style="list-style-type: none"> • точное использование терминологии; • умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; • способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • знание современной учебной и научной литературы
Показатели оценки	макс 3 балла
3 балла	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, • знание основной и дополнительной литературы; • последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; • уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; • демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; • подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
2 балла	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; • дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; • правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; • демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
1 балл	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; • при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; • не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; • подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейс-задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> • было сформулировано и проанализировано большинство

	<p>проблем, заложенных в кейсе (задаче);</p> <ul style="list-style-type: none"> • были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); • были выполнены все необходимые расчеты; • подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • выводы обоснованы, аргументы весомы; • сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	макс 5 баллов
5 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: <ul style="list-style-type: none"> • не были выполнены все необходимые расчеты; • не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
2 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: <ul style="list-style-type: none"> • не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; • не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; • не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	макс 5 баллов
0,5 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью

1 балл	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
2 балла	проект подготовлен, но не достаточен по объему
3 балла	проект подготовлен, но отсутствует презентация
4 балла	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
5 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Шкала оценки выполнения оценочного средства «Тест промежуточной аттестации»

Критерии оценки	Баллы
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	0
Выполнено от 51 до 70 % заданий	10
Выполнено от 71 до 85 % заданий	20
Выполнено от 86 до 100 % заданий	30

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Задание – это педагогическая форма, нацеленная на достижение усвоения обучающимися запланированных результатов. Каждое задание создано для определенной цели, а потому, можно сказать иначе, имеет свою миссию и свои характеристики. Учебные задания используются не только для контроля, но и для приобретения новых знаний, умений, навыков развития способов умственных действий, так и для контроля.

Оценочные средства учебных заданий

Входной контроль выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Основы туризма»

Оценочное средство: тест.

Учебное задание: Ответьте на вопросы входного контроля выявления уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины «Основы туризма», выбрав верный вариант ответа.

1. Год основания Москвы?

- А. 1107
- Б. 1140
- В. 1147

2. Кто из великих деятелей истории находится в мавзолее?

- А. Товарищ Сталин
- Б. Товарищ Ленин
- В. Товарищ Королёв

3. Какой известный замок, находящийся в Германии, стал прообразом Спящей красавицы в парижском Диснейленде?

- А. Замок Нойшванштайн
- Б. Замок Клайнбардорф
- В. Замок Линдерхоф

4. Где в Москве был открыт первый ресторан быстрого питания Макдональдс?

- А. Метро Киевская
- Б. Пушкинская площадь
- В. Манежная площадь

5. Когда Москва празднует день города?

- А. 27 августа
- Б. 7 сентября
- В. 27 сентября

6. Какой знаменитый памятник расположен у северных ворот ВДНХ и является символом этой достопримечательности?

- А. Ленин
- Б. Георгий Победоносец
- В. Рабочий и колхозница

7. Какого фонтана нет в ВДНХ?

- А. Каменный цветок
- Б. Самсон
- В. Дружба народов СССР

8. Какой город не входит в основные города Золотого кольца России?

- А. Сергиев Посад
- Б. Переславль-Залесский
- В. Санкт-Петербург

9. В каком городе 33 церкви и 5 монастырей, 17 часовен?

- А. Суздаль
- Б. Ростов Великий
- В. Ярославль

10. В каком городе улицы расположены в виде веера?

- А. Углич

- Б. Шуя
- В. Кострома

11. Название какого города произошло от слова «угол»?

- А. Углич
- Б. Палех
- В. Плёс

12. Официальная денежная единица Великобритании?

- А. Доллар
- Б. Евро
- В. Фунт стерлингов

13. Какой уникальный музей есть в Риме?

- А. Национальный музей пиццы
- Б. Национальный музей пасты
- В. Национальный музей сыра

14. Ризотто - распространенное блюдо из риса в?

- А. Италии
- Б. Португалии
- В. Греции

15. Национальным блюдом какой страны является «Паэлья»?

- А. Франция
- Б. Испания
- В. Австралия

16. Что означает слово «бариста»?

- А. Специальная кофемолка
- Б. Ёмкость для молока в кофемашине
- В. Специалист по приготовлению кофе

17. Сколько из семи чудес света сохранилось до наших дней?

- А. 7
- Б. 5
- В. 1

18. Когда был составлен и назван новый (современный) список 7 чудес света?

- А. 7 июля 2007 года
- Б. 15 августа 1909 года
- В. 3 сентября 1983 года

19. Какой материк самый большой?

- А. Евразия
- Б. Северная Америка
- В. Африка

20. На каком континенте находится Килиманджаро?

- А. Африка
- Б. Австралия
- В. Южная Америка

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

11. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».
12. С какими целями путешествовали в древности?
13. Взаимосвязь туризма и путешествий.
14. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
15. Первые туристские агентства.
16. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
17. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
18. Перечислите функции туризма.
19. Этапы развития туризма.
20. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка.

Тема 1.2. Туризм и таможенное дело

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

10. В чем заключается экономическое значение туризма?
11. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
12. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
13. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
14. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
15. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
16. В чем заключается гуманитарное значение туризма?
17. Таможенные формальности в организации туристской деятельности.
18. Запреты и ограничения в рамках правовой базы в сфере таможенного дела.

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении

задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

13. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», тур», «пакет-тур», «трансур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».

14. Основные закономерности развития понятийной базы в сфере туризма.

15. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?

16. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?

17. Что такое комбинированные туры?

18. Как классифицируются туры по сезонности действия?

19. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?

20. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?

21. Как классифицируются туры по способу передвижения?

22. Какая информация указывается в туристском ваучере?

23. Какая информация указывается в туристской путевке?

24. Какой документ гражданин Российской Федерации предъявляет работнику таможенной службы при пересечении границы?

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей, проведите классификацию туристских маршрутов (перечень конкретных современных туристских маршрутов предоставляет преподаватель).

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

10. Дайте определение понятия «туристский продукт».

11. Основные исторические этапы возникновения понятия «туристский продукт», его составляющие.

12. Перечислите составляющие туристского продукта.

13. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.

14. Назовите этапы разработки туристского продукта.

15. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.

16. Основные закономерности в развитии российского туристского продукта.

17. Основы продвижения и продаж туристского продукта.

18. Туризм и таможенные формальности.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей, примите участие в выполнении группового проекта:

Проведите сравнительный анализ двух различных туристских продукта; оцените их потребительских свойств; формулируйте выводы на основе проведенного анализа.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

9. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
10. Основные этапы и закономерности развития туристско-экскурсионных организаций.
11. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
12. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
13. Что такое программа обслуживания туристов?
14. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
15. Что такое основные и дополнительные услуги?
16. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

15. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
16. Основные этапы и закономерности исторического развития общества, в том числе индустрии туризма.
17. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.
18. Какова роль транспортных услуг в туризме?
19. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.
20. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
21. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
22. Какова роль услуги питания в туризме?
23. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
24. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
25. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.
26. Основы продвижения и продаж туристского продукта.
27. Современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж туристского продукта.
28. Таможенные формальности в индустрии туризма.

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять исследование туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей, решите кейс-задачу:

Российский турист прибыл в забронированный турагентом отель в Париже. После оформления всех необходимых документов на ресепшен, турист поднялся к себе в номер. В день приезда в Париж не было запланировано никаких экскурсий, поэтому турист решил немного отдохнуть и принять ванну. После того как турист заполнил ванну водой, он обнаружил дефект: пробка есть и плотно забита, а кольца нет. Турист попытался вытащить пробку всеми доступными средствами, в том числе даже с помощью перочинного ножа. Между тем пробка поднимается автоматически после нажатия специальной кнопки.

Ответьте на следующие вопросы.

- 1) *На какой стадии «гостевого цикла» находится данный постоялец?*
- 2) *Какая ошибка была допущена в процессе обслуживания клиента?*
- 3) *В какую службу необходимо обратиться туристу за помощью?*
- 4) *Кто виноват в данной ситуации: направляющая турфирма, принимающая фирма, персонал гостиницы или он сам? Почему?*

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Что такое рынок, туристский рынок?
2. Основные этапы и закономерности исторического развития и становления международного туристского рынка.
3. Перечислите основные элементы туристского рынка.
4. Каковы особенности туристского рынка?
5. Опишите механизм функционирования туристского рынка.
6. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?
7. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?
8. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?
9. Каковы темпы роста мирового туризма?
10. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?
11. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.
12. Международные нормативно-правовые документы в области таможенного регулирования туристских потоков.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

1. Назовите виды международных туристских организаций.
2. Основные этапы развития международных туристских организаций.
14. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.

15. Расскажите о деятельности ЮНВТО.
16. Перечислите национальные туристские организации.
17. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
18. Каково значение международных туристских мероприятий?
19. Основные закономерности развития международных туристских организаций.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений применения положений международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в выполнении группового проекта:

1. Учитывая основные этапы развития общества и туризма, опираясь на собственную гражданскую позицию, выберите любую международную туристскую организацию и напишите в хронологической последовательности ключевые события ее деятельности.
2. Используя различные дополнительные источники, приведите несколько примеров международных туристских мероприятий, которые были организованы международными туристскими организациями в последние 3-4 года. Дайте краткую характеристику этим мероприятиям.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

11. Основные исторические этапы и закономерности формирования туристского рынка России.
12. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
13. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
14. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
15. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
16. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
17. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ.
18. Какова структура управления туризмом в РФ?
19. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
20. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Оценочное средство: Групповой проект

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей, примите участие в выполнении группового проекта:

Используя путеводитель по какой-либо области России (городу) студентам необходимо разработать программу обслуживания иностранных туристов. При разработке

программы обслуживания студенты должны указать: цель и продолжительность поездки, характеристику основных и дополнительных услуг согласно программе обслуживания.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Оценочное средство: Устный ответ (в форме дискуссии)

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, примите участие в дискуссии, выразите свою позицию и ответьте на вопросы:

6. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
7. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития гостиничного хозяйства в нашей стране.
8. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития предприятий питания в нашей стране.
9. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
10. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

Оценочное средство: Кейс-задача

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности умений осуществлять исследования туристского рынка в целях обеспечения таможенных формальностей, решите кейс-задачу:

Всем известно, что иностранные туристы, посещая Россию, предпочитают блюда русской кухни. Перечислите самые популярные среди иностранцев блюда русской кухни. Какие из перечисленных Вами блюд лучше подать на завтрак, обед, а какие на ужин.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет

Оценочное средство: Тест

Учебное задание: с целью выявления уровня сформированности знаний о положениях международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности, выполните тест по дисциплине, выбрав один верный вариант ответа

1) Назовите федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в Российской Федерации.

2) Как в соответствии с нормами отраслевого законодательства называется туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий?

3) Назовите вид туризма, осуществляемый в пределах территории Российской Федерации лицами, постоянно проживающими в стране, и признанный национальным отраслевым законом приоритетным направлением развития туризма в России.

4) Туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках

государственной социальной помощи), а также средств работодателей согласно Федеральному закону от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» называется...

5) В соответствии с действующим законодательством лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания – это...

6) В соответствии с действующими нормативно-правовыми документами совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников называется...

7) Как согласно действующим нормам называется комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта?

8) Как называется деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»?

9) Как согласно действующему законодательству называется юридическое лицо, осуществляющее деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта?

10) Как в соответствии с действующими нормами называют лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника?

11) Опираясь на положения национальных правовых актов, определите, кто может выступать заказчиком туристского продукта?

12) Деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие) согласно отраслевому законодательству называется...

13) Как согласно Федеральному закону от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской

деятельности в РФ» называется комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)?

14) Назовите страну (страны), граждане которой(ых) согласно действующему законодательству могут работать экскурсоводом (гидом) в Российской Федерации.

15) Как согласно действующим правовым документам в области туризма называется вид туризма, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг?

16) Какая международная организация в структуре ООН выполняет функцию по выработке основных принципов развития устойчивого и общедоступного туризма?

- А) Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA);
- Б) Всемирная туристская организация (ЮНВТО);
- В) ЮНЕСКО.

17) Туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации, называется:

- А) Национальный;
- Б) Международный;
- В) Общественный;
- Г) Культурный.

18) Как согласно национальному стандарту ГОСТ Р 53522-2022 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» называется путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение объектов, географических пунктов и иных мест при совершении путешествия?

- А) маршрут путешествия;
- Б) памятка туристу;
- В) программа путешествия;
- Г) трансфер.

19) Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также - продвижение туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках в соответствии с отраслевым законом называется:

- А) Федеральное агентство по туризму;
- Б) Туристский информационный центр;
- В) Пресс-служба Правительства РФ;
- Г) Туристское агентство.

20) Согласно действующему закону о таможенном регулировании в РФ пересечение

физическим лицом линии входа (въезда) в зеленый коридор либо линии начала таможенных операций без подачи пассажирской таможенной декларации является...

- А) Нарушением таможенного законодательства;
- Б) Заявлением физического лица об отсутствии товаров, подлежащих таможенному декларированию;
- В) Обозначением намерения физического лица задекларировать перевозимые товары.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение: уч.пос./ Е. И. Мишнина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704>;
2. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: уч. пос./ Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>;
3. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме: уч. пос./ Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>.

8.2. Дополнительная литература

1. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма: учебник / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463>;
2. Зайцева, А. И. Туристские формальности: уч. пос./ А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев. – Изд. 2-е, доп. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284>.

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризма);
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт Российского союза туриндустрии - отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <https://customs.gov.ru/eac> - официальный сайт Федеральной таможенной службы;
5. <http://www.eaeunion.org/> - официальный сайт Евразийского таможенного союза;
6. <https://sh.customs.gov.ru/> - официальный сайт Шереметьевской таможни;
7. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
8. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

9. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

10. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Антиплагиат ВУЗ. Система обнаружения текстовых заимствований.
5. Kaspersky Endpoint Security.

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.05.02 Таможенное дело к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет профессиональных дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены персональными компьютерами (12 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам; комплектом мебели.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий,

указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Основы туризма»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой

