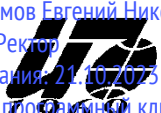


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.10.2023 11:50  
Уникальный провайдерский ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра туризма и гостиничного дела

Принято Ученым Советом  
«15» июня 2023 г.  
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
14 июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Менеджмент туристских ресурсов»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль «Международный менеджмент в туризме»  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.УО0.12**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
Протокол № 10 от 24 мая 2023 года

Разработчик: Мартанус Е.Р., к.г-  
м.н., доцент кафедры туризма и  
гостиничного дела

Рецензент: Гагарин А.В.,  
директор по развитию ООО ТФ  
«Вокруг света»

Химки 2023

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных компетенций ПК-14.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о предмете, объекте, основных понятиях туристско-рекреационного ресурсоведения;
- выработать понимание о значении туристских ресурсов как реализующем факторе развития туристских систем (туристских центров, регионов, туристских дестинаций);
- сформировать владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- детально изучить виды туристских ресурсов в сопоставлении с видами рекреационной деятельности, в которые эти ресурсы вовлекаются;
- сформировать умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- выработать умения определять структуру рекреационных территорий и их функциональное предназначение в зависимости от имеющихся на данных территориях ресурсов;
- сформировать знания и практико-методические умения по определению туристско-рекреационного потенциала региона.
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно – правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туристских ресурсов;
- применять полученные знания в практической деятельности, обобщать и структурировать информацию;

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	<b>ПК-14.</b> Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии	ПК-14.1. Анализирует современные тенденции на рынке туристской индустрии для последующей разработки новых туристских проектов. ПК-14.2. Разрабатывать новые	<b>Знает:</b> - значение туристских ресурсов как реализующем факторе развития туристских систем (туристских центров, регионов, туристских дестинаций);

		<p>туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии. ПК 14.3. Формирует цели разработки туристского проекта и выявляет приоритеты в проектировании туристской деятельности.</p>	<p>- теоретические основы разработки, проектирования туристского продукта и составления маршрута, а также выявление приоритетных направлений при проектировании в сфере туризма;</p> <p>- технологии по формированию международного гостинично-ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять структуру рекреационных территорий и их функциональное предназначение в зависимости от имеющихся на данных территориях ресурсов;</li> <li>- разрабатывать туристские проекты и составлять туристские маршруты в соответствии с требованиями туристской индустрии и основными приоритетами;</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками по определению туристско-рекреационного потенциала региона;</li> <li>- навыками создания концепции делового</li> </ul>
--	--	---	--

			мероприятия; - навыками разработки новых туристских проектов; - технологией создания международного гостинично-ресторанного, санаторно-курортного и экскурсионного турпродукта.
--	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Менеджмент туристских ресурсов» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Менеджмент туристских ресурсов», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	34	34	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	74	74	
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	40	40	
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>экзамен</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	108	108	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	
зачетные единицы	3	3	

#### 4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	24	24	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	10	10	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	84	84	
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	50	50	
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>экзамен</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	108	108	
<b>зачетные единицы</b>	3	3	

#### 4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	Курс 5
		ЗС	ЛС
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	18	14	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	8	8	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	6	6	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе	2	-	2

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	Курс 5
		ЗС	ЛС
индивидуальные консультации) (ГК)			
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	90	22	68
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	81	22	59
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	9
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>экзамен</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	108	108	
<b>зачетные единицы</b>	3	3	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в ресурсоведение	Туристско-рекреационное ресурсоведение как наука, изучающая природные и историко-культурные ресурсы, вовлекаемые в туристско-рекреационную деятельность. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация». Управленческие решения, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере туризма и рекреации
2	Туристский потенциал территории	Понятие о туристских (рекреационных) ресурсах. Роль туристских (рекреационных) ресурсов в развитии индустрии туризма и отдыха. Роль этих ресурсов в развитии туристской индустрии. Методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере международного менеджмента в туризме Специфические риски для принятия управленческих решений в международном менеджменте в туризме Методы анализа рыночных рисков Методы инвестирования и финансирования, в том числе в международном менеджменте в туризме
3	Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая	Основные составляющие туристских (рекреационных) ресурсов: природные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко-культурный потенциал (исторические города, памятники

	составная часть туристского потенциала территории	гражданской и культурной архитектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
4	Специфика и инфраструктура менеджмента в сфере туризма, в том числе международного	Инфраструктура менеджмента туристской индустрии. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия индустрии туризма. Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления. Организация: люди, цели, управление. Сущность менеджмента как процесса, искусства и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательство». Процесс осуществления управления организацией (средства коммуникации, информация, группа заинтересованных лиц, выбор альтернативного решения, принятие управленческого решения). Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг, инновации, эккаутинг, информационные технологии. Характеристика общих функций менеджмента. Функция прогнозирования и планирования. Организационная функция (руководство и координация). Мотивация как функция управления. Функция учета и контроля. Понятие и классификация методов менеджмента. Регламентирующие методы управления: организационные и административные. Стимулирующие методы управления: экономические и социально-психологические. Методы количественного и качественного анализа, технико-экономических показателей работы туристской организации и ее подразделений Традиционный, системный, процессный и ситуационные подходы современной школы менеджмента. Общие принципы управления: научной обоснованности и применимости, интеграции и ориентации на ценности, централизации и децентрализации, иерархичности и коллегиальности. Значение информационного обеспечения современного менеджмента (глобализация, актуализация, альтернативность, технологичность, непрерывный поиск). Управленческая информация и закономерности ее движения. Вербальная и невербальная информация. Принятие решений об инвестировании и финансировании в международном менеджменте в туризме на основе анализа рыночных и специфических рисков
5	Природные ресурсы туризма и их оценка Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка	Виды природных туристских ресурсов. Оценка природных комплексов: критерии и способы оценки; дифференциальная оценка природных комплексов для различных видов природоориентированного туризма: лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, охотничьего и рыболовного, сельского. Подходы в оценке: технологический, физиологический, психологический и экономический. Значение минеральных вод. Классификация минеральных вод. Основные

		<p>показатели минеральных вод: состав, минерализация, температурный режим, кислотность, запасы, глубина выведения. Использование в санаторно-курортной и внекурортной практике. Характеристика наиболее распространенных типов минеральных вод. Охрана месторождений. География распространения минеральных вод по территории России. Типы лечебных грязей. Состав лечебных грязей: грубодисперсная часть (остов), тонкодисперсная часть (коллоидная), грязевой раствор. Запасы лечебных грязей. Охрана месторождений. География распространения лечебных грязей. Применение в санаторно-курортной и внекурортной практике. Уникальные природные лечебные ресурсы.</p> <p>Понятия «культурное наследие» и «культурно-исторический потенциал». Основные типы культурных комплексов. Уникальные природно-исторические территории. Принципы оценки культурных комплексов, понятие о ранжировании, критерии отнесения культурных комплексов к мировому, федеральному или региональному наследию. Понятие о необходимом и достаточном времени для осмотра. Основные свойства культурных комплексов: надежность, емкость, аттрактивность. Ценность восприятия культурных комплексов. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>
6	<p>Социально-экономические ресурсы туризма Рекреационная сеть</p>	<p>Социокультурная инфраструктура и зрелищно-досуговая индустрия. Музеи, киноконцертные и выставочные залы, библиотеки, театры, клубы, центры досуга и т. д. География размещения. Транспортная обеспеченность. Объекты размещения и питания туристов (ресторанно-гостиничная сеть). Торговля и бытовое обслуживание. Телекоммуникационное обеспечение.</p> <p>Типы рекреационных учреждений: предприятия лечебно-оздоровительного отдыха (санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха санаторного типа, дома творчества, дома отдыха и пансионаты, базы отдыха); детского отдыха (детские оздоровительные и спортивные лагеря, детские выездные сады и дачи, центры детского и юношеского туризма), спортивного туризма (туристские базы, горнолыжные курорты, альпийские лагеря, приюты, охотничьи и рыболовные базы, рыбацкие деревни, конноспортивные клубы, яхтклубы, гольфклубы); круизные теплоходы и турпоезда. Выбор места под размещение рекреационных учреждений. Территориальное, функциональное зонирование территорий предприятий отдыха и их материальная база.</p> <p>Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления относительно благоприятных и неблагоприятных</p>



		территорий для дальнейшего туристско-рекреационного освоения
8	Экология и охрана туристских ресурсов	Туризм и окружающая среда. Экологический туризм. Особо охраняемые природные территории как ресурс экотуризма. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере экологического туризма

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1 Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1. Введение в ресурсведение	ПК-14	6	2	2	-	-		4
2. Туристский потенциал территории	ПК-14	10	4	2	-	2		6
3. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	ПК-14	10	4	2	-	2		6
4. Специфика и инфраструктура менеджмента в сфере туризма	ПК-14	14	8	4	-	4		6
5. Природные ресурсы туризма и их оценка Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка	ПК-14	10	4	2	-	2		6
6. Социально-экономические ресурсы туризма Рекреационная сеть	ПК-14	10	4	2	-	2		6
7. Экология и охрана туристских ресурсов	ПК-14	10	4	2		2		6
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)		2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-14	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		108	34	16	-	14	4	74

### 5.2.2 Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1. Введение в ресурсведение	ПК-14	6	2	2	-	-		4
2. Туристский потенциал территории	ПК-14	10	4	2	-	1		6
3. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	ПК-14	10	2	2	-	2		6
4. Специфика и инфраструктура менеджмента в сфере туризма	ПК-14	14	6	1	-	4		6

5. Природные ресурсы туризма и их оценка Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка	ПК-14	10	2	1	-	1		6
6. Социально-экономические ресурсы туризма Рекреационная сеть	ПК-14	10	2	1	-	1		12
7. Экология и охрана туристских ресурсов	ПК-14	10	2	1		1		10
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)		2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-14	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		108	24	10	-	10	4	84

### 5.2.3 Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1. Введение в ресурсоведение	ПК-14	11	1	1	-	-	10	
2. Туристский потенциал территории	ПК-14	12	4	-	-	2	10	
3. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	ПК-14	12	-	-	-	-	12	
4. Специфика и инфраструктура менеджмента в сфере туризма	ПК-14	16	4	3	-	2	12	
5. Природные ресурсы туризма и их оценка Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка	ПК-14	17	-	-	-	-	17	
6. Социально-экономические ресурсы туризма Рекреационная сеть	ПК-14	12	-	-	-	-	12	
7. Экология и охрана туристских ресурсов	ПК-14	15	5	4	-	2	8	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками		2	2	-	-	-	2	-

организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ПК-14	11	2	-	-	-	2	9
Всего часов		108	18	8	-	6	4	90

## 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

#### Тема 2. Туристский потенциал территории

**Цель занятия:** формировать готовность у обучаемых анализировать факторы, влияющие на развитие туризма на конкретной территории и формирование компетенций ПК-14.

**Компетенции:** ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии

**Тип занятия:** семинар.

**Форма проведения:** групповая дискуссия.

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** понятие туристского потенциала территории – сущность, оценка.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Цель, предмет и объект изучения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение». Место данной дисциплины среди туристских дисциплин.
2. Понятие туристских ресурсов и их классификация.
3. Количественный и качественный анализа информации о туристском потенциале территории.

4. Организационно-управленческие модели и их адаптация к конкретным задачам управления туристским потенциалом территорий.

5. Методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере международного менеджмента в туризме

6. Анализ специфических рисков

### **Тема 3. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории .**

**Цель занятия:** формирование системы знаний о рыночных и специфических рисках для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании и методах количественного и качественного анализа, технико-экономических показателей работы туристской организации и ее подразделений

**Компетенции:** ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии

**Тип занятия:** Практическое занятие

**Форма проведения:** групповая дискуссия, тест

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** соотношение ресурсной базы, инфраструктуры, потребностей местного населения в рекреации.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Природные туристских ресурсов. Оценка природных комплексов для природоориентированного туризма.

2. Туристско-рекреационная оценка ландшафтов.

3. Оценка местности для лечебно-оздоровительного отдыха.

4. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

5. Методы количественного и качественного анализа, технико-экономических показателей работы туристской организации и ее подразделений

**Тестирование обучающихся**

### **Тема 4. Специфика и инфраструктура менеджмента в сфере туризма**

**Цель занятия:** формирование знаний количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, а также умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании и о существующей законодательной базе для использования туристских ресурсов с целью развития туризма в России

**Компетенции:** ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии

**Тип занятия:** семинар.

**Форма проведения:** групповая дискуссия.

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** основные законы, касающиеся охраны и эксплуатации природных и историко-культурных ресурсов России, проблемы, обусловленные законодательством.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Особенности менеджмента рекреационных ресурсов (по видам туризма)

2. Инновационный менеджмент в туристской деятельности.

3. Управление инновационными программами развития туризма.

4. Принятие решений об инвестировании и финансировании в международном менеджменте в туризме на основе анализа рыночных и специфических рисков

### **Тема 5. Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка**

**Цель занятия:** формирование системы знаний и умений количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, оценки разных видов ресурсов для развития туризма на конкретной территории

**Компетенции:** ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии

**Тип занятия:** семинар.

**Форма проведения:** групповая дискуссия, презентация.

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** наличие ресурсов в регионах и возможности их использования для разных видов туризма.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Значение растительного покрова для туризма и рекреации.
2. Характеристика открытых пространств.
3. Значение эстетической оценки ландшафта в туристско-рекреационной практике.

Методика ее проведения.

4. Климат и биоклимат. Оценка биоклиматических параметров.

5. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

#### **Обсуждение презентаций**

### **Тема 6. Социально-экономические ресурсы туризма. Рекреационная сеть**

**Цель занятия:** формирование системы знаний и умений количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, получения информации из различных источников для оценки развития рекреационной сети на конкретных территориях

**Компетенции:** ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии

**Тип занятия:** семинар.

**Форма проведения:** групповая дискуссия, решение практической задачи

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** наличие рекреационной сети как условие успешного развития туризма в регионе.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Охрана культурных комплексов, экологический мониторинг.
2. Инфраструктура туризма – определяющее условие развития туризма.
3. Рекреационная сеть – материальная база туризма.

4. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления относительно благоприятных и неблагоприятных территорий для дальнейшего туристско-рекреационного освоения

**Решение практической задачи** «Характеристика, оценка и формы использования определенного класса ресурсов на примере одной из дестинаций России (региона)

## **Тема 7. Экология и охрана туристских ресурсов**

**Цель занятия:** формирование системы знаний и умений количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, и умений проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

**Компетенции:** ПК-14 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии

**Тип занятия:** семинар.

**Форма проведения:** групповая дискуссия, презентация

**Основная тема (либо проблема) для обсуждения:** экологический туризм – один из самых быстро развивающихся видов туризма в мире.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере экологического туризма
2. Ресурсы экологического туризма. Туристско-рекреационное использование ООПТ.
3. Ресурсы собирательного туризма: грибо-ягодные уголья и уголья с лекарственными растениями.
4. Охотничьи и рыболовные уголья.

**Обсуждение презентаций**

### **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

#### **1. Тема Введение в ресурсоведение**

**Вид работы:** изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Ресурсоведение как составная часть науки о рекреации и туризме.
2. Значение ресурсоведения для развития туризма.
3. Виды туризма и ресурсы для развития каждого вида туризма.
4. Управленческие решения, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере туризма и рекреации

#### **2. Тема Туристский потенциал территории**

**Вид работы:** изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Цель, предмет и объект изучения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение». Место данной дисциплины среди туристских дисциплин.
2. Понятие туристских ресурсов и их классификация.
3. Количественный и качественный анализа информации о туристском потенциале территории.
4. Организационно-управленческие модели и их адаптация к конкретным задачам управления туристским потенциалом территорий.
5. Методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере международного менеджмента в туризме
6. Анализ специфических рисков

### **3. Тема Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории**

**Вид работы:** изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию и тестированию

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Природные туристских ресурсов. Оценка природных комплексов для природоориентированного туризма.
2. Туристско-рекреационная оценка ландшафтов.
3. Оценка местности для лечебно-оздоровительного отдыха.
4. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
5. Методы количественного и качественного анализа, технико-экономических показателей работы туристской организации и ее подразделений

### **4. Тема Специфика и инфраструктура менеджмента в сфере туризма**

**Вид работы:** изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Особенности менеджмента рекреационных ресурсов (по видам туризма)
2. Инновационный менеджмент в туристской деятельности.
3. Управление инновационными программами развития туризма.
4. Принятие решений об инвестировании и финансировании в международном менеджменте в туризме на основе анализа рыночных и специфических рисков

### **5. Тема Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка**

**Вид работы:** изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Значение растительного покрова для туризма и рекреации.
2. Характеристика открытых пространств.
3. Значение эстетической оценки ландшафта в туристско-рекреационной практике. Методика ее проведения.
4. Климат и биоклимат. Оценка биоклиматических параметров.
5. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

#### **Подготовка презентации на тему**

Выберете интересный для Вас вид ресурсов и рассмотрите способы их оценки. Проведите количественный и качественный анализ. Постройте модель региона (желательно использовать знакомый регион).

### **6. Тема Социально-экономические ресурсы туризма. Рекреационная сеть**

**Вид работы:** изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Охрана культурных комплексов, экологический мониторинг.
2. Инфраструктура туризма – определяющее условие развития туризма.
3. Рекреационная сеть – материальная база туризма.



4. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления относительно благоприятных и неблагоприятных территорий для дальнейшего туристско-рекреационного освоения

**Подготовить материал для решения практической задачи** «Характеристика, оценка и формы использования определенного класса ресурсов на примере одной из дестинаций России (региона)

## **7. Тема Экология и охрана туристских ресурсов**

**Вид работы:** изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в сфере экологического туризма
2. Ресурсы экологического туризма. Туристско-рекреационное использование ООПТ.
3. Ресурсы собирательного туризма: грибо-ягодные угодья и угодья с лекарственными растениями.
4. Охотничьи и рыболовные угодья.

**Подготовить презентацию на тему:**

1. Охрана культурных комплексов, экологический мониторинг.
2. ООПТ и их место в туризме.
3. Инвестирование и финансирование туристского региона.
4. Построение экономической экологической модели региона
5. Построение организационно-управленческой модели экологического развития региона.

### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;

- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;

- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося. Поэтому начинать подготовку к экзамену по дисциплине «Менеджмент туристских ресурсов» следует с первого занятия.

Для успешной сдачи экзамена студентам рекомендуется соблюдать следующие правила:

- подготовка к экзамену должна быть системной в течение всего семестра;
- наиболее интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до экзамена: необходимо распределить вопросы к экзамену таким образом, чтобы успеть выучить или повторить их полностью до начала сессии;
- за 2-3 дня до экзамена рекомендуется повторить все вопросы. Накануне экзамена рекомендуется повторить весь курс в целом, чтобы систематизировать материал, а также доучить некоторые вопросы (как показывает опыт, именно этого дня обычно не хватает для полного повторения курса).

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023  
<https://urait.ru/book/rekreacionnoe-prirodopolzovanie-517881>
2. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023  
<https://urait.ru/book/marketing-territoriy-511012>
3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023  
<https://urait.ru/book/geografiya-turizma-519623>

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023  
<https://urait.ru/book/marketing-turistskih-territoriy-513515>
2. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023  
<https://urait.ru/book/innovacii-v-turizme-510088>

## 9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов,

около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины  
«Менеджмент туристских ресурсов»**

**на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой