

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

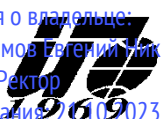
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.06.2023 11:55:51

Уникальный программный ключ

c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
30 июня 2023 г.
Протокол № 02-06-04

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
28 июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Испанский язык в туризме и гостеприимстве»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УОО.ДВ.02.01

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от «14» июня
2023 г.

Разработчик: Ефремцева Т.Н.,
к.п.н., доцент, зав.кафедрой

Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

Химки 2023

Рабочая программа дисциплины «Испанский язык в туризме и гостеприимстве» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Рабочая программа составлена на основе основной профессиональной образовательной программы и предназначена для обучающихся по направлению Менеджмент в качестве элективной дисциплины части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

1. Цели дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся в ходе изучения дисциплины «Испанский язык в туризме и гостеприимстве» компетенции **ПК-9**. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

- читать оригинальную литературу на иностранном языке;
- оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;
- делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра.

Задачи дисциплины

- 1) способствовать грамотному построению устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) развитие у обучающихся навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.
- 3) развитие навыков межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере менеджмента.

Перед курсом испанского языка стоит задача обеспечить подготовку специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством межкультурной коммуникации - специалиста, приобщенного к культуре других стран, понимающего значение адекватного владения иностранным языком для профессиональной деятельности.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть лингвистической, дискурсной и межкультурной компетенциями в пределах программных требований. Они должны также правильно использовать полученные навыки во всех видах речевой коммуникации, представленных в профессиональной сфере устного и письменного общения.

В задачи курса дисциплины «Испанский язык в туризме и гостеприимстве» входит совершенствование и дальнейшее развитие знаний, навыков и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Организационно-управленческая	ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	ПК-9.1. Применяет технологии построения эффективных коммуникаций в управлении организацией как инструмента воздействия на членов межличностных, групповых и организационных коммуникаций, опираясь на знания психологических особенностей людей ПК 9.2. Использует методы управления конфликтными ситуациями при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций	Знает: - теоретические основы коммуникаций для осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном менеджменте в туризме; - формы деловых коммуникаций в международном менеджменте в туризме. Умеет: - применять технологии построения эффективных коммуникаций в управлении организацией как инструмента воздействия на членов межличностных, групповых и организационных коммуникаций, опираясь на знания психологических особенностей людей. Владеет: - навыками использования методов управления конфликтными ситуациями при проектировании коммуникаций; - навыками устной, письменной, интернет-коммуникации, проведения совещаний, собраний, дискуссий и

			переговоров в процессе межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном менеджменте.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Испанский язык в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Испанский язык в туризме и гостеприимстве», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	84	34	50
занятия лекционного типа (ЗЛТ)			
занятия семинарского типа (ЗСТ):	84	34	50
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	76	30	46
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	2	2
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	4	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	132	38	94
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	96	36	60
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	36	2	34
Форма промежуточной аттестации (Зачет с оценкой, экзамен)		Зачет с оценкой	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	216	72	144
зачетные единицы	6	2	4

4.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	54	22	32
занятия лекционного типа (ЗЛТ)			
занятия семинарского типа (ЗСТ):	54	22	32
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	46	18	28
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	2	2
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	4	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	162	50	112
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	126	48	78
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	36	2	34
Форма промежуточной аттестации (Зачет с оценкой, экзамен)		Зачет с оценкой	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	216	72	144
зачетные единицы	6	2	4

4.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		Зк зима	Зк лето
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	26	12	14
занятия лекционного типа (ЗЛТ)			
занятия семинарского типа (ЗСТ):	26	12	14
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	18	8	10
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	2	2
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	4	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	190	60	130
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к	177	56	121

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3к зима	3к лето
учебным занятиям и курсовым проектам (работам)			
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	13	4	9
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой, экзамен)		Зачет с оценкой	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	216	72	144
зачетные единицы	6	2	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Знакомство. Турфирма и ее сотрудники	<u>Лексика:</u> Приветствие, представление себя и своих коллег. Рассказ о себе, своей семье и своем друге. Использование профессиональной терминологии в области профессионального общения, а также в межличностном общении и профессиональной деятельности в сфере международного туризма. <u>Грамматика:</u> Знакомство с алфавитом испанского языка, практика чтения. Имя существительное, род, число, артикль. Система простых предлогов. Притяжательные местоимения, краткая форма. Числительные от 1 до 100. Спряжение правильных глаголов в настоящем времени
2.	Мир вокруг нас. Описание помещения. Офис турфирмы	<u>Лексика:</u> Описание предметов обстановки, резервирование номера в отеле. Ориентация в городе, описание дороги от места учебы//работы до дома. Ознакомление с основными источниками поиска информации о зарубежных партнерах и основами написания деловых писем партнерам по бизнесу; Использование основной терминологии в рамках профессионального общения в сфере международного туризма. Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. <u>Грамматика:</u> Глаголы индивидуального спряжения в настоящем времени. Грамматическая конструкция с глаголом <i>hay</i> . Система сложных предлогов. Указательные местоимения. Числительные 100-1000.
3.	Повседневные занятия	<u>Лексика:</u> Описание своего рабочего//учебного дня с обязательным указанием времени суток. Домашние обязанности. Составление расписания на неделю. Применение знания иностранного языка в различных ситуациях межличностного и делового профессионального общения в сфере международного туризма. <u>Грамматика:</u> спряжение отклоняющихся и местоименных глаголов в настоящем времени.
4	Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на	<u>Лексика:</u> Туризм как способ проведения досуга, виды туризма. Рассказ о своем отпуске. Определение видов туризма, использованных во время отпуска, и обоснование своей точки

	курорте	зрения. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения в сфере международного туризма. Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. <i>Грамматика:</i> Причастие. Спряжение глаголов в прошедшем сложном времени. Местоимения-дополнения в дательном и винительном падежах.
5	Еда и напитки. Типы меню	<i>Лексика:</i> Общее описание испанской кухни и латиноамериканских гастрономических традиций. Заказ столика в ресторане. Типы ресторанов и ресторанного обслуживания. Использование навыков профессионального общения с зарубежными партнерами; профессиональных компетенций в расширении внешних связей и реализации проектов, направленных на развитие компании или организации <i>Грамматика:</i> Будущее время. Конструкции <i>ir a+inf</i> и <i>pensar+inf</i> . Условный период 1 типа. Конструкции <i>me gustaria</i> и <i>quisiera</i> .
6	В магазине. В офисе туроператора.	<i>Лексика:</i> Поход за покупками, предметы одежды, Типы магазинов, способы оплаты. Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. <i>Грамматика:</i> Герундий и основные конструкции с ним. Степени сравнения прилагательных.
7	Прием у врача. Страхование тура	<i>Лексика:</i> Описание симптомов болезни, Рекомендации по организации здорового образа жизни. Использование иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности в сфере международного туризма. <i>Грамматика:</i> Повелительное наклонение, утвердительная форма.
8	Путешествие. Экскурсионные туры по городу	<i>Лексика:</i> Турагентства (функции и службы, предложения, составление контракта по обслуживанию клиента, заказ тура онлайн). Типы путешествий (виды транспорта, главные транспортные компании Испании и предлагаемые ими туристские услуги). Размещение в отеле (категории отелей, сетевые отели и их классификация, предоставляемые услуги, отели класса «парадор»). Общение с потребителями туристского продукта в процессе обслуживания. Методика применения знаний иностранного языка в различных ситуациях межличностного и делового профессионального общения в процессе формирования турпродукта для международного рынка туристских услуг. <i>Грамматика:</i> Повелительное наклонение, отрицательная форма.
9	Культура Испании и Латинской Америки	<i>Лексика:</i> Основные данные по географии, истории и политическому устройству Испании и стран Южноамериканского континента. Испанские и Латиноамериканские праздники и традиции. Биографии исторических личностей. Владение технологиями устной и письменной коммуникации для профессионального, межличностного и межкультурного общения в сфере международного туризма. Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. <i>Грамматика:</i> Прошедшее простое время. Прошедшее незаконченное (имперфект). Будущее в прошедшем (Condicional). Степени сравнения наречий. Страдательный залог.
10	Туризм в Испании	<i>Лексика:</i> Определение туризма, история его развития, внутренний и внешний туризм. Экономическая составляющая туризма. Сектор гостеприимства. Способность к коммуникации в устной и

	<p>письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере международного туризма. Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</p> <p><i>Грамматика:</i> Предпрошедшее время (плюсквамперфект). Система согласования времен.</p>
--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1.	Знакомство. Турфирма и ее сотрудники	ПК-9	18	8			8		10
2.	Мир вокруг нас. Описание помещения. Офис турфирмы	ПК-9	18	8			8		10
3.	Повседневные занятия	ПК-9	18	8			8		10
4.	Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте	ПК-9	18	8			8		10
5.	Еда и напитки. Типы меню	ПК-9	17	8			8		10
6.	В магазине. В офисе туроператора.	ПК-9	17	8			8		10
7.	Прием у врача. Страхование тура	ПК-9	17	8			8		10
8.	Путешествие. Экскурсионные туры по городу	ПК-9	17	8			8		10
9.	Культура Испании и Латинской Америки	ПК-9	17	8			8		9
10.	Туризм в Испании	ПК-9	17	4			4		9
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-9	4	4				4	
	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой, экзамен)	ПК-9	38	4				4	34

	Всего часов		216	84			76	8	132
--	-------------	--	------------	-----------	--	--	-----------	----------	------------

5.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО	
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)		ГК/ПА
1.	Знакомство. Турфирма и ее сотрудники	ПК-9	18	5					13
2.	Мир вокруг нас. Описание помещения. Офис турфирмы	ПК-9	18	5					13
3.	Повседневные занятия	ПК-9	18	5					13
4.	Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте	ПК-9	18	5					13
5.	Еда и напитки. Типы меню	ПК-9	17	4					13
6.	В магазине. В офисе туроператора.	ПК-9	17	4					13
7.	Прием у врача. Страхование тура	ПК-9	17	4					13
8.	Путешествие. Экскурсионные туры по городу	ПК-9	17	4					13
9.	Культура Испании и Латинской Америки	ПК-9	17	5					12
10.	Туризм в Испании	ПК-9	17	5					12
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-9	4	4				4	
	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой, экзамен)	ПК-9	38	4				4	34
	Всего часов		216	54			76	8	162

5.2.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)	СРО
-------	--	-------------	-------------	---	-----

		компетенция		Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.	Знакомство. Турфирма и ее сотрудники	ПК-9	20	2			2		18
2.	Мир вокруг нас. Описание помещения. Офис турфирмы	ПК-9	20	2			2		18
3.	Повседневные занятия	ПК-9	20	2			2		18
4.	Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте	ПК-9	20	2			2		18
5.	Еда и напитки. Типы меню	ПК-9	20	2			2		18
6.	В магазине. В офисе туроператора.	ПК-9	20	2			2		18
7.	Прием у врача. Страхование тура	ПК-9	20	2			2		18
8.	Путешествие. Экскурсионные туры по городу	ПК-9	20	2			2		18
9.	Культура Испании и Латинской Америки	ПК-9	20	1			1		19
10.	Туризм в Испании	ПК-9	19	1			1		18
	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-9	4	4				4	
	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой, экзамен)	ПК-9	13	4				4	9
	Всего часов		216	26			18	8	190

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных

исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема № 1. Знакомство. Турфирма, работающая в сфере международного туризма, и ее сотрудники

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. Поиск необходимой информации для расширения внешних связей *Компетенции:*

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: входное тестирование

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Знакомство.

Вопросы для обсуждения:

1. Представьте себя и своих друзей в группе.
2. Расскажите о членах своей семьи.
3. Расскажите о том, откуда вы родом и откуда родом ваши друзья по переписке.
4. Расскажите о Барселоне как о международном городе.
5. Расскажите о своей будущей профессиональной деятельности в сфере международного туризма.
6. Разработайте групповой проект «Работа в сфере международного туризма»

Задание: составить таблицу профессий в туризме и гостеприимстве по квалификационному принципу. Найти информацию об основных обязанностях по каждой из профессий. Подготовить презентацию по теме «Работа в сфере международного туризма».

Тема № 2. Мир вокруг нас. Описание помещения. Офис турфирмы

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. Формирование навыков межкультурного взаимодействия на основе социальных, этнических, профессиональных и культурных различий.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Устный ответ, case study

Основная тема (либо проблема) для обсуждения Рассказ о помещениях.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите свою квартиру, комнату.
2. Расскажите о вашей кухне.
3. Какими бытовыми приборами вы пользуетесь? Какие приборы делают вашу жизнь легче и от каких вы могли бы отказаться?
4. Расскажите о необычном бытовом приборе, который вы бы хотели приобрести.
5. Отработка иностранного языка в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия. Представьте, что вы находитесь в ремонтной мастерской. Опишите, какие проблемы у вас возникли с фотоаппаратом/телевизором/телефоном?
6. Расскажите об оргтехнике, которая обеспечивает эффективную работу офиса.

Отработка основ построения делового общения, умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами в сфере международного туризма: написание письма в службу технической поддержки.

Задание: Представить план решения в предложенных ниже ситуациях делового общения (case study); Описать номер в гостиницах разных категорий. Рассказать о квартире своей мечты. Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) - аренда офиса.

Тема № 3. Повседневные занятия

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Презентация. Лексико-грамматическое тестирование (включающий case study).

Основная тема (либо проблема) для обсуждения Рассказ о работе, выходных.

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите о себе и значимых событиях в вашей жизни.
2. Опишите свои выходные.
3. Расскажите о ваших обязанностях дома/на работе. Какие обязанности подразумевает работа вашей мечты в международном туризме?
4. Расскажите с какими трудностями сталкивается многодетная мать дома и на работе. Каковы особенности работы в международном туризме, которые ей необходимо будет учитывать?
5. Расскажите о ваших детских страхах и с чем они связаны.
6. Как вы понимаете: «Идеальный День рождения/свадьба»
7. Навыки делового письма и электронной коммуникации в сфере международного туризма: обработка запроса на организацию международного мероприятия (подтверждение места встречи, списка гостей и пр.).

Задание: Подготовка к обсуждению тем: Расскажите о себе и значимых событиях в вашей жизни. Расскажите о ваших обязанностях дом/на работе. Опишите свои выходные.

Расскажите, с какими трудностями сталкивается многодетная мать дома и на работе. Подготовить **презентации** на одну из тем:

1. Значимые события в жизни человека: рождение детей, свадьба, дни рождения
2. Отпуск. Виды отдыха
3. Цели путешествия

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – персональный тайм-менеджмент.\

Тема № 4. Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Устный ответ. Презентация.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения
о хобби.

Проведение досуга. Рассказ

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите о своих планах на следующую неделю. Какие мероприятия запланированы в вашем ежедневнике?
2. Расскажите о своем отпуске. Как вы проводили свое свободное время?
3. Расскажите, как могут провести досуг пассажиры на лайнере?
4. Расскажите о распорядке дня официанта на лайнере?
5. Отработка техники ведения переговоров с клиентами в сфере международного туризма в игровой форме: составьте программу культурно-массовых мероприятий в доме отдыха, основываясь на пожеланиях отдыхающих.

Задание: Рассказать о своем отпуске, хобби и свободном времени. Подготовить **презентации** на одну из тем:

1. Популярные турцентры
2. Круизы

Тема № 5. Еда и напитки. Типы меню

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций. Формирование навыков межкультурного взаимодействия на основе социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Презентация. Case study.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Еда в России. Сделать заказ еды.

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите о завтраке, обеде, ужине в России.
2. Расскажите о ваших предпочтениях в еде.
3. Отработка навыков устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере международного туризма в игровой форме. Закажите несколько блюд в ресторане.
4. По телефону забронируйте столик в кафе.
5. Обсудите меню праздничного стола.
6. Составьте список необходимых продуктов питания для приготовления выбранного вами блюда.
7. Расскажите о национальной кухне Испании.

Задание: Рассказать о своем любимом блюде и способе его приготовления

Подготовить **презентации** на одну из тем:

1. Услуги общественного питания
2. Русская национальная кухня

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – организация банкета.

Тема № 6. В магазине. В офисе туроператора.

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Лексико-грамматическое тестирование (включающее Case study).

Основная тема (либо проблема) для обсуждения Права покупателей. Приобретение товара в магазине.

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите о достоинствах и недостатках современных гаджетов.
2. Напишите приглашительную открытку на празднование вашего дня рождения.
3. Какую одежду вы предпочитаете?
4. Какие подарки вы приобретаете для своих друзей, своих родственников?
5. Какие права есть у покупателей? Каковы права туристов, совершающих покупки за рубежом? Каковы эффективные техники решения конфликтных ситуаций для решения подобных задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере международного туризма?

Задание: Подготовка к обсуждению тем: Какую одежду вы предпочитаете? Какие подарки вы приобретаете для своих друзей, своих родственников. Какие права есть у покупателей? Расскажите о достоинствах и недостатках современных гаджетов.

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) – выбор туроператора.

Тема № 7. Прием у врача. Страхование тура

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Лексико-грамматическое тестирование, включающее Case study

Основная тема (либо проблема) для обсуждения Прием у врача. Виды страховок.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите внешность своего друга, подруги, членов своей семьи.
2. Опишите симптомы болезней (ангина, грипп, аппендицит...).
3. Расскажите о способах лечения бессонницы.
4. Расскажите какие вещи вы возьмете с собой на зимний курорт. И какие медикаменты вы положите в свою дорожную аптечку.
5. Расскажите о видах страховок, существующих в сфере международного туризма, и о страховых случаях, которые они покрывают.
6. Дайте совет своему болеющему другу. Что делать в ситуации, если ваш клиент/родственник/знакомый заболел, находясь в зарубежной поездке? Каковы эффективные техники решения конфликтных ситуаций для решения подобных задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере международного туризма?

Задание: Подготовка к обсуждению тем: Рассказать о внешности своего друга, подруги, членов своей семьи. Описать симптомы болезней (ангина, грипп, аппендицит)

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) - покупка медицинской страховки.

Тема № 8. Путешествие. Экскурсионные туры по городу

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Устный ответ. Презентация.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения Типы экскурсий.

Обязанности экскурсовода.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите район/инфраструктуру города, в котором вы живете.
2. Опишите ваш маршрут от дома до Академии. Какими видами транспорта вы пользуетесь?
3. Расскажите, зачем люди посещают банки/магазины/библиотеки.
4. Расскажите о Достопримечательностях Мадрида.
5. Что такое экскурсия?
6. Какие бывают экскурсии?
7. Каковы обязанности экскурсовода? Отработка навыков устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуации общения с экскурсоводом по организационным вопросам.
8. Приведите пример экскурсии, на которой вы побывали.
9. Расскажите о перспективах развития культурно-познавательной деятельности в международном туризме.

Задание: Подготовка к **устному ответу** по обсуждаемым темам. Подготовить **презентации** на одну из тем:

1. Культурно-досуговая деятельность в туризме
2. Типы экскурсий
3. Виртуальная экскурсия

Тема № 9. Культура Испании и Латинской Америки.

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Презентация. Case study

Основная тема (либо проблема) для обсуждения Ииспаноговорящие страны.

Изучение испанского языка.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое бренд? Приведите примеры брендов. Назовите знаменитые испанские бренды (автомобили, производителей бытовой техники, производителей продуктов питания).
2. Назовите ииспаноговорящие страны.
3. Почему вы изучаете ииспанский язык? Каким образом ииспанский язык будет способствовать вашему профессиональному развитию в сфере международного туризма?

Задание: Подготовить презентации на одну из тем:

1. Необычных музеев Испании и их экспонаты.

2. Мадрид – культурная столица Европы

Ситуация делового общения, кейс-задача (case study) - презентация отеля X. на рынке.

Тема № 10. Туризм в Испании

Цель занятия: Развитие навыков анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Компетенции:

ПК-9. Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: Устный ответ. Презентация.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения достопримечательности Испании и Латинской Америки. Музеи Испании.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите известные вам достопримечательности Испании и Латинской Америки.
2. Расскажите об отдыхе и возможностях организации досуга в Каталонии.
3. Расскажите о необычных музеях Испании и об их экспонатах.
4. Использование навыков устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе обсуждения пакетного тура по Испании.

Задание: Подготовка к обсуждению тем урока. Подготовить презентации на одну из тем:

1. Мировые дестинации
2. Объекты культурного наследия ЮНЕСКО
3. Тематические парки
4. Дестинации Испании

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Знакомство. Турфирма и ее сотрудники

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Найти информацию о королевских семьях. Подготовить презентации о своём генеалогическом древе. Подготовиться к разработке группового проекта для выявления сформированности навыков коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; использования основной терминологии в рамках профессионального общения в сфере международного туризма, для системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

Тема 2. Мир вокруг нас. Описание помещения. Офис турфирмы

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Опишите свою квартиру, комнату. Найти информацию о различных стилях в архитектуре. Подготовиться к разработке case study для отработки навыка построения делового общения, умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами в сфере международного туризма.

Тема 3. Повседневные занятия

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: найти информацию о «самых» необычных профессиях. Подготовиться к презентации для выявления сформированности навыков коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.

Тема 4. Свободное время, хобби. Досуг отдыхающих на курорте

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Найти информацию о «самых» необычных хобби. Подготовиться к разработке презентации для выявления сформированности навыков построения делового общения, умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами в сфере международного туризма.

Тема 5. Еда и напитки. Типы меню

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: найти информацию об испанской кухне. Подготовиться к разработке case study для выявления сформированности навыков построения делового общения, умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами в сфере международного туризма.

Тема 6. В магазине. В офисе туроператора.

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Найти информацию об одном торговом центре в Испании для представления в виде презентации. Подготовиться к разработке case study для выявления сформированности навыков профессионального общения с зарубежными партнерами в сфере международного туризма.

Тема 7. Прием у врача. Страхование тура

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Собрать информацию о видах страховок и о страховых случаях, которые они покрывают. Подготовиться к разработке case study для выявления сформированности навыков извлекать необходимую информацию из официальных источников о деловых партнерах и использовать основную терминологию в рамках профессионального общения в сфере международного туризма.

Тема 8. Путешествие. Экскурсионные туры по городу

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: Найти информацию о необычных профессиях. Найти информацию об одном из аэропортов мира. Подготовиться к презентации для выявления сформированности навыков профессионального общения с

зарубежными партнерами и профессиональных компетенций в расширении внешних связей и реализации проектов, направленных на развитие компании или организации, работающей в сфере международного туризма.

Тема 9. Культура Испании и Латинской Америки

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: найти информацию о достопримечательностях Испании Латинской Америки, представить в виде презентации. Подготовиться к презентации для выявления сформированности навыков организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного управления), работающей в сфере международного туризма.

Тема 10. Туризм в Испании

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы: найти информацию о видах туризма в Испании. Подготовиться к разработке case study для выявления сформированности навыков организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного управления), работающей в сфере международного туризма.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения учебного материала студентами.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации

по индивидуально заданной проблеме курса,

- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Антонова, Н. В. Испанский язык для гуманитариев (А1—А2) : учебник для вузов / Н. В. Антонова, Л. Е. Бушканец, Х. К. Хинес Орта. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ispanskiy-yazyk-dlya-gumanitariyev-a1-a2-517067>
2. Демирчян, Л. С. Испанский язык для изучающих туризм и гостиничное дело (В1–В2) : учебное пособие для вузов / Л. С. Демирчян. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ispanskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-i-gostinichnoe-delo-b1-b2-519721>
3. Ларионова, М. В. Испанский язык с элементами делового общения для начинающих : учебник и практикум для вузов / М. В. Ларионова, Н. И. Царева, А. .. Гонсалес-Фернандес. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ispanskiy-yazyk-s-elementami-delovogo-obscheniya-dlya-nachinayuschih-510740>

Дополнительная:

1. Гонсалес-Фернандес, А. .. Самоучитель испанского языка : учебное пособие для вузов / А. .. Гонсалес-Фернандес, Н. М. Шидловская, А. В. Дементьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/samouchitel-ispanskogo-yazyka-510596>
2. Киеня-Мякинен, М. И. Испанский язык для совершенствующихся : учебник для вузов / М. И. Киеня-Мякинен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/ispanskiy-yazyk-dlya-sovershenstvuyuschih-sya-510744>
3. Тарасова, В. В. Деловой испанский язык : учебник и практикум для вузов / В. В. Тарасова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/delovoy-ispanskiy-yazyk-511388>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;

2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
1. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения практических занятий (оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), для проведения занятий семинарского типа (в т.ч. лингафонный кабинет, лаборатория «Учебный гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями)», групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, (оборудованные учебной мебелью), а также помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РМАТ) и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и ЭИОС РМАТ обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ежегодно обновляемым современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9.

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Испанский язык в туризме и гостеприимстве»
на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п. __
Программу обновил:
Зав. кафедрой