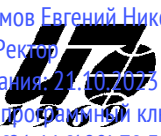


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2023 11:41:50
Уникальный идентификатор ключа:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
«15» июня 2023 г.
Протокол № 02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
14 июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Цифровой бизнес и электронная торговля»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Международный менеджмент в туризме»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УО0.17

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 10 от 14 июня
2023г.

Разработчик:
Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО
ТФ «Вокруг света»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ОПК-4 средствами дисциплины «Цифровой бизнес и электронная торговля».

Задачи дисциплины.

Изучение дисциплины предполагает решение следующих задач:

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

ПК-12 Способен использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач продвижения и сбыта

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина "Цифровой бизнес и электронная торговля" относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Управление римсками», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	50	50
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	30	30
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	58	58
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	56	56
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
Форма промежуточной аттестации (экзамен, курсовой проект, зачет)		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
зачетные единицы	3	3

4.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	34	34
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	10
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	20	20
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	74	74
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	72	72
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
Форма промежуточной аттестации (экзамен, курсовой проект, зачет)		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	108
зачетные единицы	2	2

4.3 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		4	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	12		
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	10	4	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	10	4	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и	2		2

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		4	
		ЗС	ЛС
(или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)			
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2		2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	96	64	32
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	92	64	28
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4		4
Форма промежуточной аттестации (экзамен, курсовой проект, зачет)			Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины: часы	108	72	36
зачетные единицы	3	3	3

5. Содержание дисциплины
5.1.Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1.	Содержание основных понятий курса	
1.1.	Тема 1. Цифровые технологии и технологии управления цифровой трансформацией организации	Процесс внедрения организацией цифровых технологий, оптимизация системы управления основными технологическими процессами. Ускорение продаж и роста бизнеса, увеличение эффективности деятельности организаций, не относящихся к чисто коммерческим (например, университетов и других образовательных учреждений). Уровень цифровой зрелости организации – показатель цифрового развития, характеризующий степень и успешность его цифровой трансформации.
1.2.	Тема 2. Современные методы анализа потребительского поведения	Потребности и предпочтения домашнего хозяйства: качественная и количественная характеристика. Бюджетное ограничение потребителя. Модель поведения потребителя и оптимальный набор благ. Функции индивидуального спроса на блага. Поведение потребителя в условиях изменяющихся дохода и цен. Выбор потребителя в условиях натурального дохода. Оценка изменений в благосостоянии потребителя.
1.3.	Тема 3. Инструменты риск-менеджмента и управления изменениями в электронной торговле	Управление данными. Автоматизация риск-менеджмента. Визуализация риска. Организационная структура. Расширенная аналитика. Внешняя экосистема. Гибкая инфраструктура.
2.	Тема 4. WEB-дизайн и SEO	Общие понятия компьютерной графики и web-дизайна. Теоретические основы работы в редакторе Gimp. Теоретические основы работы в редакторе Inkscape. Теоретические основы работы в редакторе Blender. Основы web-дизайна. HTML, CSS, JavaScript.
3.	Тема 5. Создание и использование баз данных и информационных ресурсов	Введение в базы данных. Архитектура СУБД. Концепции проектирования БД. Модели данных. Реляционная модель данных. Проектирование БД. Физическая организация данных. Управление реляционной БД. Язык SQL. Обеспечение функционирования баз данных.
3.1.	Тема 6 . Гибкое управление проектами в области электронной	Составляющие электронной коммерции. Создание и функционирование электронного предприятия. Управление электронным предприятием. Автоматизация управления электронным предприятием. Оплата и доставка товаров в

	коммерции	электронной среде. Безопасность электронной коммерции.
--	-----------	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий, коды формулируемых компетенций

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Тема 1. Цифровые технологии и технологии управления цифровой трансформацией организации	УК-3	16	6	2		4		10
Тема 2. Современные методы анализа потребительского поведения	УК-3	16	8	2		6		8
Тема 3. Инструменты риск-менеджмента и управления изменениями в электронной торговле	УК-3	16	6	2		4		10
Тема 4. WEB-дизайн и SEO	УК-3	16	8	4		6		8
Тема 5. . Создание и использование баз данных и информационных ресурсов	УК-3	18	8	2		4		10
Тема 6 . Гибкое управление проектами в области электронной коммерции	УК-3	16	8	2		6		8
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-3	2	4	2			2	
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	УК-3	4	2				2	2
Всего часов		108	50	16		30	2	58

5.2.1. Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Тема 1. Цифровые технологии и технологии управления цифровой трансформацией организации	УК-3	12	4	1		4		12

Тема 2. Современные методы анализа потребительского поведения	УК-3	18	6	2		4		12
Тема 3. Инструменты риск-менеджмента и управления изменениями в электронной торговле	УК-3	16	4	1		2		12
Тема 4. WEB-дизайн и SEO	УК-3	18	6	2		4		12
Тема 5. . Создание и использование баз данных и информационных ресурсов	УК-3	16	4	1		2		12
Тема 6 . Гибкое управление проектами в области электронной коммерции	УК-3	18	6	1		8		12
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-3	2	2	2			1	
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	УК-3	4	2				1	2
Всего часов		108	34	10		20	2	74

5.2.1. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Тема 1 . Цифровые технологии и технологии управления цифровой трансформацией организации	УК-3	16	2	2			16
Тема 2. Современные методы анализа потребительского поведения	УК-3	18	2			2	16
Тема 3. Инструменты риск-менеджмента в электронной торговле	УК-3	16	2				14
Тема 4. Инструменты управления изменениями в электронной торговле	УК-3	18	2				16
Тема 5 . WEB-дизайн и SEO	УК-3	16	2			2	14
Тема 6. Теоретические основы	УК-3	18	2	2			16

создания и использования баз данных								
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-3	2					2	
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	УК-3	4						4
Всего часов		108	12	4		4	2	96

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Цифровые технологии и технологии управления цифровой трансформацией организации

Цель занятия: формирование комплексных знаний в области цифровой трансформации организации в международном менеджменте в туризме (УК-3)

Компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад.

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: содержание основных понятий курса и особенности цифровых технологий и технологий управления цифровой трансформацией в международном менеджменте в туризме.

2. Обсуждение докладов.

Темы докладов:

1. Понятие цифровой трансформации: ее условия, технологии и этапы.
2. Инструменты и методы цифровой трансформации.
3. Управление программой цифровой трансформации.
4. Цифровая трансформация компаний.
5. Технологии цифровой трансформации бизнеса.
6. Необходимость и особенность цифровой трансформации.

Тема 2. Современные методы анализа потребительского поведения

Цель занятия : формирование комплексных знаний о современных методах анализа потребительского поведения в международном менеджменте в туризме (УК-3)

Компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, презентация

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: классификация рисков и их особенности.

2. Презентация.

Темы презентаций:

1. Построение кривых безразличия.
2. Опросы и анкетирование.
3. ABC-XYZ-исследование.
4. RFM-исследование.
5. Поведенческий маркетинг и управление опытом клиентов.
6. Мировой опыт моделирования потребительского поведения.

Тема 3. Инструменты риск-менеджмента и управления изменениями в электронной торговле

Цель занятия: формирование комплексных знаний об инструментах риск-менеджмента и управления изменениями в электронной торговле с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области менеджмента в индустрии международного туризма (УК-3)

Компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, устный ответ

Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: основные ключевые роли в управлении риском и координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента в индустрии международного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Распределение затрат на риск-менеджмент в международном менеджменте в туризме.
2. Взаимоотношения исполнитель-заказчик в международном менеджменте в туризме
3. Основные роли в управлении изменениями:
 - менеджер/координатор изменений;
 - контроллер изменений;
 - заинтересованные лица со стороны предприятия;
 - инженеры/разработчики;

- агенты службы поддержки;
- менеджеры по эксплуатации;
- менеджеры по работе с клиентами;
- специалисты по информационной безопасности и сетевые инженеры.

4. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента в международном менеджменте в туризме.

Тема 4. Инструменты управления изменениями в электронной торговле

Цель занятия: формирование комплексных знаний, умений и навыков web-дизайна и SEO в управлении операционной деятельности при внедрении продуктовых инноваций в международном менеджменте в туризме (УК-3).

Компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, устный ответ, ситуационная задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Web-дизайна и SEO

Вопросы для обсуждения:

1. Цифровая трансформация в розничной торговле.
2. Отчеты в электронной торговле.
3. Инструменты персонализации в электронной коммерции.
4. Цифровые инструменты для управления изменениями.
5. Настройка электронной торговли Google Analytics.

Тема 5. WEB-дизайн и SEO

Цель занятия: формирование комплексных знаний, умений и навыков web-дизайна и SEO в управлении операционной деятельности при внедрении продуктовых инноваций в международном менеджменте в туризме (УК-3).

Компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, устный ответ, ситуационная задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Web-дизайна и SEO

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние WEB-дизайна на SEO-продвижение сайта.
2. Элементы WEB-дизайна – важные SEO-факторы.
3. SEO: оптимизация и продвижение сайтов.
4. Услуги SEO продвижения сайта.
5. Правильный Web-дизайн.

2. Ситуационная задача, направленная на формирование умений и навыков WEB-дизайна и SEO при внедрении продуктовых инноваций в международном менеджменте в туризме.

Тема 6. Теоретические основы создания и использования баз данных

Цель занятия: формирование комплексных знаний, умений и навыков создания и использования баз данных и информационных ресурсов в международном менеджменте в туризме с последующей разработкой баз данных (УК-3)

Компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, устный ответ, ситуационная задача.

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: информационные ресурсы в международном менеджменте в туризме и особенности баз данных в международном менеджменте в туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи баз данных.
2. Особенности программы баз данных в международном менеджменте в туризме.
3. Процессы создания и использования баз данных и информационных ресурсов в международном менеджменте в туризме.
4. Факторы необходимости внедрения баз данных в предприятия менеджмента международного туризма.
5. Функции баз данных.

2. Ситуационная задача, направленная на формирование умений и навыков создания баз данных в международном менеджменте в туризме с последующим их использованием.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Часы очное	Часы заочное	Коды компетенций
1	Цифровые технологии и технологии управления цифровой трансформацией организации	Изучение литературы по теме Подготовка к докладу	Доклад	10	16	ПК-12
2	Современные методы анализа потребительского поведения	Изучение литературы по теме Подготовка презентации	Презентация	8	16	ПК-12
3	Инструменты риск-менеджмента и управления изменениями в электронной торговле	Изучение литературы по теме, подготовка к устному ответу	Устный ответ	10	14	ПК-12
4	Инструменты управления изменениями в электронной торговле	Изучение литературы по теме, подготовка к ситуационной задаче, подготовка к устному ответу	Устный ответ Ситуационная задача	8	16	ПК-12
5	WEB-дизайн и SEO	Изучение литературы по теме Подготовка к ситуационной задаче	Ситуационная задача	10	14	ПК-12
6	Теоретические основы создания и использования баз	Изучение литературы по теме	Доклад	8	16	ПК-12

	данных	Подготовка к докладу				
--	--------	----------------------	--	--	--	--

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/cifrovoy-biznes-533879>
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
<https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-533877>
3. Оверби, Х. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; пер. на англ. Н. В. Шиловой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=698627

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);

16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Цифровой бизнес и электронная торговля»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой