

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 15.12.2023 16:24:12  
 Уникальный программный ключ:  
 c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Аннотации программ практик  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Направленность Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства**

| №  | Шифр               | Дисциплина                                     | Аннотация  |
|----|--------------------|--|--|
|    | Обязательная часть |  |  |
| 1. | Б2.О.01(У)         | Учебная практика<br>(ознакомительная практика) | <p><b>Цель дисциплины</b> - формирование у обучающихся компетенций УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5 средствами практики «Учебная практика (ознакомительная практика)».</p> <p><b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b> в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>ОПК-2Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ОПК-5Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p> <p><b>Место практики в структуре ОПОП.</b> осваивается в 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> |

|    |            |   |   |
|----|------------|---|---|
| 2. | Б2.О.02(П) | Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) практика | <p style="text-align: center;"><b>Содержание практики:</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций ОПК-3; ОПК-4 посредством овладения обучающимися получения практических навыков учебно-методической работы в высшей школе, навыки организации и проведения занятий с использованием новых технологий обучения. Виды деятельности обучающегося в процессе прохождения практики предполагают формирование и развитие стратегического мышления, панорамного видения ситуации, а также умения руководить группой людей. Кроме того, она способствует процессу социализации личности студента, переключению на совершенной новый вид – педагогическую деятельность, усвоению общественных норм, ценностей профессии, а также формированию персональной деловой культуры студентов, а также, закрепление, систематизация и углубление знаний, умения и навыков, полученных в процессе изучения дисциплин базовой и вариативной основной профессиональной образовательной программы; сбор материалов по теме научного исследования, выбранной обучающимся.</p> <p><b>Требования к уровню освоения содержания:</b> в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p> <p><b>Место практики в структуре ОПОП.</b> осваивается в 4 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p><b>Содержание практики:</b> Содержание производственной практики (педагогической практики), включает выполнение обучающимся индивидуальных заданий, разработанных руководителем практики от</p> |
|----|------------|---|---|

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  |   | Академии и согласованных с руководителем практики от организации (учреждения) на разных этапах прохождения практики.  |
|    | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |   |   |
| 3. | Б2.В.01(П)   | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | <p><b>Цель</b> - формирование общекультурных компетенций УК-1 посредством формирования у магистрантов навыков практического применения полученных в период обучения теоретических знаний, а также сбор, анализ и обобщение материалов с их возможным последующим использованием в магистерской диссертации.</p> <p><b>Требования к уровню освоения содержания:</b> в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:<br/>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p><b>Место практики в структуре ОПОП.</b> осваивается в 1,2,3,4 семестре по очной форме и на 1,2,3 курсе по заочной форме обучения.</p> <p><b>Задачи производственной практики</b> (научно-исследовательской работы): ознакомление с тематикой современных исследовательских работ в области менеджмента коммерческой деятельности; сбор и обработка информации для написания рефератов и подготовки диссертационной работы; совершенствование и разработка подходов и методов решения задач управления коммерческой деятельностью; применение математического и компьютерного инструментария для решения практических задач управления коммерческой деятельностью подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций. Планируемые результаты производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствуют формируемым в процессе ее прохождения компетенциям по видам деятельности.</p> <p><b>Содержание практики:</b> Содержание учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков включает выполнение обучающимся индивидуальных заданий, разработанных руководителем практики от Академии и согласованных с руководителем практики от организации (учреждения) на разных этапах прохождения практики.</p> |

|    |            |  |  |
|----|------------|--|--|
| 4. | Б2.В.02(П) | Производственная практика<br>(практика по профилю профессиональной деятельности) | <p><b>Цель</b> - формирование общекультурных и профессиональных компетенций УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 посредством формирования у магистрантов навыков практического применения полученных в период обучения теоретических знаний, а также сбор, анализ и обобщение материалов с их возможным последующим использованием в магистерской диссертации.</p> <p><b>Требования к уровню освоения содержания:</b> в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ПК-1 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, учитывать возможности и ограничения внешней среды для разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии туристских дестинаций, предприятий туристской индустрии, сетей предприятий, проводить качественные и количественные маркетинговые исследования для обоснования бизнес-планов и проектов, для решения задач проникновения на новые, в том числе ориентированные на принципы "зеленой экономики"</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление развитием гостиничного комплекса. Определять концепции, разрабатывать стратегии и организовывать их реализацию, в том числе для туристских дестинаций и предприятий туристской индустрии в соответствии с принципами устойчивого развития.</p> <p>ПК-3 Способен обеспечивать обоснование разработки и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.</p> <p>ПК-4 Способен осуществлять управление проектами и изменениями предприятий туризма и индустрии гостеприимства в соответствии с правовыми нормами в условиях трансформирующихся рынков для обеспечения экономической, социальной и экологической эффективности</p> <p>ПК-5 Способен к анализу, научному и практическому осмыслению больших цифровых данных и иных источников информации сферы туризма в международном, национальном и региональном масштабе</p> |
|----|------------|--|--|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p><b>Место практики в структуре ОПОП.</b> осваивается в 4 семестре по очной форме и на 3 курсе по заочной форме обучения.</p> <p><b>Содержание практики:</b> Содержание производственной практики (практике по профилю профессиональной деятельности) включает выполнение обучающимся индивидуальных заданий, разработанных руководителем практики от Академии и согласованных с руководителем практики от организации (учреждения) на разных этапах прохождения практики.</p> |
|--|--|--|---|