

**Аннотации рабочих программ дисциплин
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Направленность Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.12.2023 16:23:18
Уникальный программный ключ:
c379ad1f0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

№	Шифр	Дисциплина	Аннотация
	Б1.О.01	Философия науки управления	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-1, ОПК-1 средствами дисциплины «Философия науки управления».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 ОПОП (Б1.0.01) и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Управление как социальное явление и как система. Генезис философии управления. Этапы формирования и развития философии управления. Факторы, обусловившие формирование философии управления. Сущность и содержание философии управления. Структура философии управления. Философия управления и теория менеджмента.</p> <p>Понятие школы управления. Характеристики школы управления. Классификация школ управления. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа А. Файоля. Школа «человеческих отношений». Поведенческая школа. Количественная школа управления. Современные школы философии управления.</p> <p>Понятие методологии философии управления. Структура методологии управления. Принципы методологии управления. Объекты методологии управления. Управленческое решение и коммуникации в управлении.</p> <p>Человеческий ресурс и инновации в управлении. Управление системами.</p>
2.	Б1.О.02	Профессиональный иностранный язык	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Профессиональный иностранный язык»</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция:</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и реализуется в 2 семестре очной формы и на 1 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Введение. Коммуникативные технологии в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Презентация результатов научного исследования на иностранном языке. Что такое эффективная презентация на английском языке? Подготовка презентации. Структура презентации. Законы и секреты презентации. Язык презентации.</p>

			<p>Чтение, аннотирование и реферирование научных статей по профессиональной тематике на иностранном языке. Написание научной статьи на иностранном языке. Устная коммуникация в рамках научных и профессиональных тем общения. Участие в работе международных научно-практических конференций на иностранном языке.</p> <p>«Глобализация» английского языка в академическом и профессиональном взаимодействии.</p> <p>Участие в работе международных научно-практических конференций на иностранном языке. Публичные выступления на научные темы перед профессиональной публикой на иностранном языке.</p> <p>Сферы коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Обобщение и критическая оценка результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. Методы стратегического анализа. Поиск, обработка, анализ, систематизация информации и данных по теме исследования.</p> <p>Представление результатов научных исследований в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Презентация темы научного исследования на английском языке.</p>
3.	Б1.О.03	Концептология устойчивого развития территорий	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции ОПК-1; ОПК-3 средствами дисциплины «Концептология устойчивого развития территорий».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1 - способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>ОПК-3 - способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 1 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Основы глобальной концепции устойчивого развития. Понятие и содержание концепта и концептологии. Глобальные проблемы человечества и пути их решения. Критический анализ практик управления. Зарождение и развитие концепции устойчивого развития. Теория «третьей волны» Э. Тоффлера. Глобальные вызовы и возможности. Влияние концепции устойчивого развития на современные экономическую, организационную и управленческую теории. Теоретические подходы к понятию «Устойчивое развитие». Сильное, слабое и поддерживающее устойчивое развитие. Структура иерархии реализации принципов устойчивого развития.</p> <p>Цели устойчивого развития. Система 17-ти Целей устойчивого развития ООН. Индикаторы и показатели устойчивого развития. Инновационные подходы управления определяемые Целями. Обеспечение их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>

			<p>Управление устойчивым развитием. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Факторы устойчивого развития территорий. Территориальные системы управления. Формирование политики внедрения концептов устойчивого развития в территориальном управлении. ESG трансформация механизмов управления. Разработка обоснованных организационно-управленческих решений, оценка их операционной и организационной эффективности, социальной значимости.</p>
4.	Б1.О.04	<p>Инновационные технологии межличностного взаимодействия в кросс-культурной среде</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-3, УК-5 средствами дисциплины «Инновационные технологии межличностного взаимодействия в кросс-культурной среде».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП и изучается в 1 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями. Собеседование Концепция деловой культуры в международной системе координат. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Инновационные технологии межличностного взаимодействия в команде.</p>
5.	Б1.О.05	<p>Теория организации и организационное поведение</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области экономической, организационной и управленческой теории, проектной и процессной деятельности.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК- 1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p>

			<p>Содержание дисциплины: Наука как система знаний. Общие понятия и категории методологии исследований в менеджменте. Актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области психологии менеджмента. Обобщение и критическая оценка результатов исследований актуальных проблем менеджмента.</p> <p>Теоретико-методологические основы научного исследования. Принципы организации научных исследований. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Технологии применения теоретических и эмпирических методов. Методика проведения исследований в менеджменте. Оценка и интерпретация полученных результатов исследований. Практические примеры проведения исследований в менеджменте.</p> <p>Поиск научной информации, способы ее обработки и презентации. Алгоритм и логика написания научной работы, научного отчета, научного проекта. Требования к написанию научной работы, научного проекта. Специфика научных проектов в психологии менеджмента.</p>
6.	Б1.О.06	Управленческая экономика	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-2, ОПК-1 средствами дисциплины «Управленческая экономика».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока и изучается в 1 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений. Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объемов производства и ценовой политики. Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия. Основные показатели развития национальной экономики, их учёт в управленческой деятельности. Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений. Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.</p>
7.	Б1.О.07	Инвестиционный анализ и финансирование проектов	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенции УК-2, ОПК-1 средствами дисциплины «Инвестиционный анализ и финансирование проектов».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p>

			Исходные положения анализа эффективности инвестиционных проектов. Учет фактора времени в экономических расчетах. Показатели оценки эффективности проекта. Методика бизнеспланирования. Формирование портфеля инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятия. Контроль результатов инвестиционных проектов. Мотивация команды проекта.
8.	Б1.О.08	Методы исследований в менеджменте	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области методологии и методики проведения научных исследований в менеджменте.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК - 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ОПК- 5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Наука как система знаний. Общие понятия и категории методологии исследований в менеджменте. Актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области менеджмента. Обобщение и критическая оценка результатов исследований актуальных проблем менеджмента.</p> <p>Теоретико-методологические основы научного исследования. Принципы организации научных исследований. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Технологии применения теоретических и эмпирических методов. Методика проведения исследований в менеджменте. Оценка и интерпретация полученных результатов исследований. Практические примеры проведения исследований в менеджменте.</p> <p>Поиск научной информации, способы ее обработки и презентации. Алгоритм и логика написания научной работы, научного отчета, научного проекта. Требования к написанию научной работы, научного проекта. Специфика научных проектов в менеджменте.</p>
9.	Б1.О.09	Современный стратегический анализ	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области проектной и процессной деятельности.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 и изучается во 2 семестре по очной форме и на 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p>

			<p>Основные понятия курса. Содержание и структура стратегического управления туристской фирмой. Анализ макроокружения организации. Анализ непосредственного окружения организации. Анализ внутренней среды организации. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности организации. Миссия и цели организации. Иерархия целей. Построение дерева целей. Выработка и реализация стратегии фирмы. Стратегический контроль в организации. Методология проведения стратегического контроля. Задачи и стадии выполнения стратегии. Организационная культура как объект стратегических изменений. Конкурентоспособность туристского продукта. Карты стратегических групп.</p>
10.	Б1.О.10	Информационные технологии в проектной деятельности	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ОПК-2 средствами дисциплины «Информационные технологии в проектной деятельности».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 1 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: история возникновения направления «Информационные технологии в управлении проектами»; история становления управления проектами; основные этапы развития; сильные и слабые стороны внедрения проектного менеджмента; направления информационных технологий в проектной деятельности; роль и место ИТ в развитии современных бизнес-процессов, программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов компании; новые технологии проектирования и анализа систем; программные средства для управления проектами; управление проектами – Microsoft Office Project; ИТ-проекты и их особенности.</p> <p>При реализации дисциплины практическая подготовка обучающихся организуется путем проведения лекционных и практических занятий, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p>
11.	Б1.О.11	Современные коммуникации в бизнесе на английском языке	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-4 и УК-5 средствами дисциплины «Современные коммуникации в бизнесе на английском языке»</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и реализуется во 2 семестре очной формы и на 1 курсе заочной формы обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие коммуникации. Назначение и сущность коммуникации. Культура и коммуникация. Необходимость и условия эффективного взаимодействия культур. Коммуникативные технологии в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач академического и профессионального взаимодействия. Культура и картины мира. Культурный айсберг.</p>

			<p>Картины мира: понятийная, языковая, культурная. Языковой и культурный барьеры на пути коммуникации и способы их преодоления. Необходимость со-изучения языка и культуры народа. Типы культур (М.Powell), Lewis Model of Cultural Types.</p> <p>Теория межкультурной коммуникации. Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурном общении. Современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия в сфере менеджмента. Моделирование ситуаций делового общения. Анализ ситуаций делового общения в сфере менеджмента. Современные профессиональные сообщества и способы установления контактов. Бизнес-модели межкультурной коммуникации. Концепция «культурной» грамматики</p> <p>Категоризация культуры по Г. Хофстеде. Организация информационных потоков в различных культурах и особенности восприятия информации. Убеждаемость аудитории. Концепция ментальных программ Дистанция власти. Индивидуализм — коллективизм, маскулинность — феминность культуры. Избегание неопределенности в межкультурных контактах</p> <p>Понятие межкультурной компетентности. Написание деловых писем (письмо-согласие/отказ /благодарность/запрос информации/ответ на запрос информации/предложение статьи для публикации).</p> <p>Межкультурная коммуникация в сфере делового общения и менеджмента. Культурно-обусловленные модели менеджмента: англо-американская, континентальная (европейская), азиатская, латиноамериканская. Возможности совместной работы партнеров из разных стран. Деловой протокол. Правильное определение культурнообусловленной модели менеджмента в компании-партнере и подбор адекватной стратегии ведения переговоров; соблюдение делового протокола принимающей культуры; предотвращение или разрешение культурно обусловленного недопонимания в процессе общения. Корпоративная культура. Особенности межкультурной коммуникации в многонациональных корпорациях.</p> <p>Построение адекватных коммуникативных стратегий с учетом особенностей национального характера партнеров по коммуникации. Культурно-языковая личность и национальный характер. Культурный профиль страны по Б.Томалину. Сравнительная характеристика культурных профилей стран-партнеров в бизнесе. Личный культурный профиль и анализ сильных и слабых сторон в бизнес коммуникации. Подготовка к межкультурным коммуникациям в академической и профессиональной среде.</p>
12.	Б1.В.01	Психология управления	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся ПК-2 средствами дисциплины «психология управления».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление развитием гостиничного комплекса. Определять концепции, разрабатывать стратегии и организовывать их реализацию, в том числе для туристских дестинаций и предприятий туриндустрии в соответствии с принципами устойчивого развития.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП, и изучается в 1 семестре по очной форме и 1 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Предмет и история психологических аспектов деятельности. Представление о деятельности на уровне обыденного сознания и научные понятия. Психологические признаки деятельности. Деятельность и сознание. Деятельность и личность.</p>

			<p>Специфика предмета и метода психологии, инженерной психологии и эргономики. Деятельность как сложноорганизованная структура, включающая: “субъект” (человека) и “объект” (процесс)”. Субъектный тезаурус, картина мира, образ мира в различных видах деятельности. Цели и задачи психологического анализа деятельности на современном этапе развития. Связь дисциплины со всем комплексом психологических дисциплин. Понятие профессионального самоопределения и психологическая помощь в принятии решения при выборе профессии. Профессиональное самоопределение работников. Рефлексивный анализ и визуализация принятия собственного решения. Изучение деятельности как специфической формы активности. Основные модели психологического анализа деятельности. Психология деятельности и эргономика среди наук о человеке. Психология труда и акмеология. Системы “человек-машина” (СЧМ). Классификация систем “человек – машина”. Инженерно-психологические основы проектирования профессиональной деятельности: средств отображения информации, органов управления, рабочего места.</p> <p>Взаимодействие человека и компьютера. Компьютер как органопроекция интеллекта человека. Использование компьютера в деятельности менеджера. Профессиональная подготовка профессиональных кадров к эксплуатации и целесообразному использованию технических средств. Проблемы гуманизации техники и цивилизованный труд.</p> <p>Эргономика и основные эргатические функции: информационная, технологическая, энергетическая.</p> <p>При реализации дисциплины практическая подготовка обучающихся организуется путем проведения практических занятий и иных видов учебной деятельности, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в том числе путем решения ситуационных задач и подготовки проектов документов.</p>
13.	Б1.В.02	Правовое регулирование устойчивого развития туризма	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся ПК-4 средствами дисциплины «Правовое регулирование устойчивого развития туризма».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4 Способен осуществлять управление проектами и изменениями в предприятиях туристской индустрии предприятий туризма и индустрии гостеприимства в соответствии с правовыми нормами в условиях трансформирующихся рынков для обеспечения экономической, социальной и экологической эффективности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП, и изучается в 3 семестре по очной форме и 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: нормы действующего законодательства в сфере туризма.</p> <p>При реализации дисциплины практическая подготовка обучающихся организуется путем проведения <i>практических занятий и иных видов учебной деятельности</i>, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в том числе путем решения ситуационных задач и подготовки проектов документов.</p>

14.	Б1.В.03	Бизнес-процессы предприятий туризма и индустрии гостеприимства	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся ПК-3 средствами дисциплины «Бизнес-процессы предприятий туризма и индустрии гостеприимства».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3 Способен обеспечивать обоснование разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП, и изучается в 3 семестре по очной форме и 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>При реализации дисциплины практическая подготовка обучающихся организуется путем проведения <i>практических занятий и иных видов учебной деятельности</i>, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в том числе путем решения ситуационных задач и подготовки проектов документов.</p>
15.	Б1.В.04	Маркетинг и коммуникации в туризме и гостеприимстве	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся ПК-1 средствами дисциплины «Бизнес-процессы предприятий туризма и индустрии гостеприимства».</p> <p>«Маркетинг и коммуникации в туризме и гостеприимстве».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-1- Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, учитывать возможности и ограничения внешней среды для разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии туристских дестинаций, предприятий туристской индустрии, сетей предприятий, проводить качественные и количественные маркетинговые исследования для обоснования бизнес-планов и проектов, для решения задач проникновения на новые, в том числе ориентированные на принципы "зеленой экономики".</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 3 семестре по очной форме и 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины:</p>
16.	Б1.В.05	Стратегическое управление устойчивым развитием туристских территорий и предприятий туристской индустрии	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся ПК-1 средствами дисциплины «Стратегическое управление устойчивым развитием туристских территорий и предприятий туристской индустрии».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-1- Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, учитывать возможности и ограничения внешней среды для разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии туристских дестинаций, предприятий туристской индустрии, сетей предприятий, проводить качественные и количественные маркетинговые исследования для обоснования бизнес-планов и проектов, для решения задач проникновения на новые, в том числе ориентированные на принципы "зеленой экономики".</p>

			<p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 3 семестре по очной форме и 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Туристская дестинация как элемент системы туризма Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями Маркетинг туристских дестинаций Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций Стратегическое управление развитием туристских дестинаций Управление устойчивым развитием в туристских дестинациях</p> <p>Основные современные подходы к пониманию связей с общественностью. Основные направления PR-деятельности. Основные современные подходы к пониманию связей с общественностью. Основные направления PR-деятельности. Организация PR-коммуникаций с внешними аудиториями. Организация PR-кампаний на международном уровне.</p>
17.	Б1.В.06	География и региональная экономика сферы туризма	
18.	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
19.	Б1.В.ДВ.01.01	Управление проектами устойчивого развития гостиничных предприятий	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-3; ПК-4 средствами дисциплины «Управление проектами устойчивого развития гостиничных предприятий».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-3 - Способен обеспечивать обоснование разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ПК-4- Способен осуществлять управление проектами и изменениями в предприятиях туристской индустрии предприятий туризма и индустрии гостеприимства в соответствии с правовыми нормами в условиях трансформирующихся рынков для обеспечения экономической, социальной и экологической эффективности</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 3 семестре по очной форме и 3 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Концептуальные основы проектирования в индустрии гостеприимства: структура и стандарты. Проект в индустрии гостеприимства как объект управления, его характеристики, этапы его жизненного цикла. Методология управления проектом в индустрии гостеприимства. Методология определения компетенций менеджера</p>

			проекта в индустрии гостеприимства. Управление проектными рисками в индустрии туризма. Анализ и оценка эффективности методов и технологий по управлению проектом и использования ресурсов по проекту с учетом специфики индустрии гостеприимства.
20.	Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами устойчивого развития туристских предприятий	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-3, ПК-4 средствами дисциплины «Управление проектами устойчивого развития туристских предприятий».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-3 - Способен обеспечивать обоснование разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ПК-4- Способен осуществлять управление проектами и изменениями в предприятиях туристской индустрии предприятий туризма и индустрии гостеприимства в соответствии с правовыми нормами в условиях трансформирующихся рынков для обеспечения экономической, социальной и экологической эффективности</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 3 семестре по очной форме и на 3 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Методологическое обеспечение управления проектами: структура и стандарты. Проект в сфере туризма как объект управления, его характеристики, этапы его жизненного цикла. Методология управления проектом в сфере туризма. Методология определения компетенций менеджера проекта в сфере туризма. Управление проектными рисками в индустрии туризма. Анализ и оценка эффективности методов и технологий по управлению проектом и использования ресурсов по проекту с учетом специфики сферы туризма.</p>
21.	Б1.В.ДВ.01.03	Управление проектами устойчивого развития предприятий питания	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-3, ПК-4 средствами дисциплины «Управление проектами устойчивого развития предприятий питания».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-3 - Способен обеспечивать обоснование разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ПК-4- Способен осуществлять управление проектами и изменениями в предприятиях туристской индустрии предприятий туризма и индустрии гостеприимства в соответствии с правовыми нормами в условиях трансформирующихся рынков для обеспечения экономической, социальной и экологической эффективности</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 3 семестре по очной форме и 3 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: Концептуальные основы проектирования в индустрии гостеприимства: структура и стандарты. Проект в индустрии гостеприимства как объект управления, его характеристики, этапы его жизненного цикла. Методология управления проектом в индустрии гостеприимства. Методология определения компетенций менеджера проекта в индустрии гостеприимства. Управление проектными рисками в индустрии туризма.</p>

			Анализ и оценка эффективности методов и технологий по управлению проектом и использования ресурсов по проекту с учетом специфики индустрии гостеприимства.
22.	ФТД.01	Зарубежный опыт государственного и муниципального управления туристскими дестинациями	<p>Цель изучения дисциплины - формирование готовности обучающихся применять зарубежный опыт государственного и муниципального управления в части организации и руководства работой команд, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели, принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивания их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, формирование компетенций ПК-2 средствами дисциплины Зарубежный опыт государственного и муниципального управления туристскими дестинациями.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление развитием гостиничного комплекса. Определять концепции, разрабатывать стратегии и организовывать их реализацию, в том числе для туристских дестинаций и предприятий туристской индустрии в соответствии с принципами устойчивого развития</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры. Дисциплина «Зарубежный опыт государственного и муниципального управления» относится к факультативной дисциплине блока ФТД. Факультативные дисциплины. Дисциплина «Зарубежный опыт государственного и муниципального управления» реализуется в 4 семестре по очной форме обучения и на 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: эволюция зарубежных теорий государственного управления; государственное устройство зарубежных стран; формы правления и государственные режимы зарубежных стран; система органов государственного управления зарубежных стран; организация государственной службы в зарубежных странах; организация местного самоуправления в зарубежных странах.</p>
23.	ФТД.02	Управление качеством и потребительским опытом в сфере туризма	<p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций ПК-1 средствами дисциплины «Управление качеством и потребительским опытом».</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ПК-1 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, учитывать возможности и ограничения внешней среды для разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии туристских дестинаций, предприятий туристской индустрии, сетей предприятий, проводить качественные и количественные маркетинговые исследования для обоснования бизнес-планов и проектов, для решения задач проникновения на новые, в том числе ориентированные на принципы "зеленой экономики", организации и проведению коммуникационных компаний в проектной деятельности.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 3 семестре по очной форме и 2 курсе по заочной форме обучения.</p> <p>Содержание дисциплины: этапы развития концептуальных подходов к управлению качеством, определение категории «качество», управление качеством в проектной</p>

			<p>деятельности, опыт известных брендов и инструменты проектного управления в обеспечении качества; качество туристских услуг, качество гостиничных услуг, показатели назначения услуг в индустрии туризма и гостеприимства, государственные механизмы управления качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства, этимологизация жалоб туристов, причины недостаточного качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства, управление качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства, система маркетинговых коммуникаций в управлении качеством в индустрии туризма и гостеприимства; понятие потребительского опыта, компоненты измерения потребительского опыта, «путешествие клиента», «воронка продаж», «моменты истины», точки взаимодействия, группы потребительского опыта, особенности управления потребительским опытом, принципы формирования запоминающегося потребительского опыта, оценка потребительского опыта, методы и инструменты управления потребительским опытом посредством брендинга, технологии и инструменты разработки систем маркетинговых коммуникаций при решении задач в рамках проектной деятельности</p>
--	--	--	--